

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: **LOLA GOMENDIO DE ELEJABEITIA**

PROGRAMA: **E4**

GRUPO: **B**

FECHA: **6 NOVIEMBRE 2020**

Director Asignado: _____, _____
Apellidos: **MORALES MEDIANO** Nombre: **JAVIER**

Título provisional del TFG:

LA INTERNACIONALIZACION DE UNA MARCA : LESTER

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 06/11/2020

ÍNDICE PRELIMINAR

1. INTRODUCCIÓN
 - 1.1 Objetivos
 - 1.2 Metodología
 - 1.3 Estado de la cuestión
 - 1.4 Partes principales del TFG

2. LA INTERNACIONALIZACIÓN
 - 2.1 Estrategia de Desarrollo de Mercado
 - 2.2 Motivos y promotores de la internacionalización
 - 2.3 Procesos de Internacionalización
 - 2.3.2 Ventajas
 - 2.3.3 Inconvenientes

3. TEORÍAS Y MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN
 - 3.1 Internacionalización según Hollensen
 - 3.1.1 Objetivo de análisis
 - 3.1.2 Evaluación
 - 3.1.3 Conclusión
 - 3.2 Internacionalización según Cateora, Gilly y Graham
 - 3.2.1 Objetivo de análisis
 - 3.2.2 Evaluación
 - 3.2.3 Conclusión
 - 3.3 Internacionalización según ICEX
 - 3.3.1 Objetivo de análisis
 - 3.3.2 Evaluación
 - 3.3.3 Conclusión
 - 3.4 Conclusiones

4. EL SECTOR DE LA MODA Y EL CASO DE LESTER
 - 4.1 Historia de la moda
 - 4.1.1 Evolución
 - 4.1.2 Situación actual
 - 4.2 Lester
 - 4.2.1 Historia de la compañía
 - 4.2.2 Situación actual

5. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN SEGÚN (MODELO ELEGIDO)
 - 5.1 Introducción
 - 5.2 Desarrollo
 - 5.3 Conclusión

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7. BIBLIOGRAFÍA

1. INTRODUCCIÓN

1.2 Objetivos

El objetivo general de este trabajo consiste en realizar un plan de internacionalización para la compañía Lester. Para alcanzar este objetivo general este trabajo se guiará de los siguientes objetivos estratégicos:

- Investigar sobre las teorías y modelos de internacionalización utilizados en el espectro empresarial.
- Analizar las diferentes propuestas de internacionalización planteadas por diferentes autores.
- Evaluar cuál de las propuestas se adapta mejor a la empresa en cuestión
- Configurar un plan de internacionalización a la medida de los objetivos estratégicos de la empresa en cuestión.
- Concluir respecto a la investigación realizada.

1.2 Metodología

Para realizar este trabajo se utilizará una metodología de trabajo que incluirá tanto fuentes primarias como secundarias. En este sentido, la primera parte del trabajo consistirá en la revisión de fuentes secundarias que permitirán recopilar información de otros autores relacionada a los procesos de internacionalización. Primero se realizará un acercamiento a cuestiones como ventajas y desventajas desde un punto de vista estratégico y posteriormente se ahondará en los modelos y teorías que diversos autores proponen.

Las fuentes secundarias principales para este trabajo incluirán fuentes digitales como Google Scholar y Academic Research. También diversas bases de datos reconocidas dentro del mundo académico, revistas de negocios, periódicos oficiales y otros informes realizados por profesionales académicos.

En cuanto a las fuentes primarias, estas se utilizarán para abordar los capítulos relacionados a la compañía donde se concertará una entrevista con Carlos Satrústegui, Director Ejecutivo de Lester. Esta fuente permitirá obtener conocimientos más exactos respecto a la empresa. Para este apartado también se utilizarán fuentes secundarias.

Finalmente, el trabajo finalizará con un apartado de tipo práctico, donde se realizará un Plan de Internacionalización a medida para la compañía y se escogerá el modelo que mejor se adapte a los objetivos estratégicos de la compañía.

7. BIBLIOGRAFÍA

LESTER (2021). *Información de la compañía*. Disponible en: www.corbataslester.com

HOLLENSSEN S. (2014), *Global Marketing, a decision-oriented approach*. Harlow, England: Pearson. 6th Ed

ICEX (2021). *Qué es ICEX*. Disponible en: www.icex.es/icex/es/navegation-principal/que-es-icex/index.html