

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Periodismo Radiofónico
<b>Código</b>	E000005135
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Responsable</b>	Cristina de Ahumada
<b>Horario</b>	Según conste en la web del CESAG
<b>Horario de tutorías</b>	Solicitar cita previa
<b>Descriptor</b>	Estudio de las particularidades del periodismo aplicado a la radio. Formatos propios y lenguaje específico.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Cristina María De Ahumada Falcó
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Correo electrónico</b>	cmdeahumada@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>La radio es, junto a la prensa, televisión e Internet, uno de los medios en donde el profesional periodista desempeña su labor. Caracterizada por la inmediatez, la radio cuenta con un lenguaje diferenciado del utilizado en el resto de medios que se basa en la claridad, en la brevedad y en la reiteración. Dadas estas características, los géneros periodísticos en radio también se diferencian de los que aparecen en el resto de medios. Por otro lado los espacios informativos y programas que componen la programación radiofónica cuentan con una serie de particularidades. Conocer la influencia del medio, los modelos tradicionales, actuales y futuros de organización y gestión, junto a las características de los profesionales que trabajan en el medio (no sólo redactores), son aspectos que, junto a los anteriormente comentados, aprenderás a dominar para poder desarrollar tu labor como futuro periodista radiofónico.</p>

## Prerequisitos

El documento de verificación no especifica ningún conocimiento previo para cursar la asignatura.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
<b>CG07</b>	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
<b>CG09</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
<b>CG10</b>	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
<b>CG11</b>	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.

#### TRANSVERSALES

<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo

#### ESPECÍFICAS

<b>CE01</b>	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos
-------------	--

	como digitales
<b>CE02</b>	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación
<b>CE03</b>	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
<b>CE06</b>	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
<b>RA2</b>	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana
<b>RA3</b>	Analizar el fenómeno de la comunicación y de su función en la sociedad contemporánea para conocer el contexto social, cultural, político, económico y empresarial en el que se inserta el trabajo del alumno y adecuar de forma responsable su labor al mismo.
<b>RA4</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
<b>RA5</b>	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación periodística en sus diferentes especializaciones y formatos.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE I. APROXIMACIÓN AL MEDIO RADIOFÓNICO

##### Tema 1. La radio como medio de comunicación

1. Características propias de la radio
2. Similitudes y diferencias de la radio con la prensa escrita, la televisión y los medios digitales
3. Historia de la radio
4. La radio en España
5. Información radiofónica en Internet y telefonía móvil
6. Presente y futuro de la radio en un entorno digital y multimedia
7. La publicidad en radio

##### Tema 2. Estructura de la radio



1. Organigrama de una redacción radiofónica
2. Calificación de la radio por emisoras, programas y audiencias
3. Recursos técnicos en la radio

## **BLOQUE II. INFORMACIÓN RADIOFÓNICA**

### Tema 3. El lenguaje radiofónico

1. Elementos del lenguaje radiofónico
2. La redacción radiofónica
3. Escribir para locutar
4. Tratamiento del espacio y el tiempo en la radio

### Tema 4. Los géneros periodísticos radiofónicos

1. La noticia
2. La crónica
3. La entrevista
4. El reportaje
5. La retransmisión
6. La opinión
7. Tertulia, debate y mesa redonda
8. Documental, biografías y encuestas
9. El editorial

### Tema 5. El informativo en radio

1. Flash informativo, avance y boletín horario
2. Los grandes informativos de noticias
  1. Presentación y realización
  2. Organización y estructura
  3. Periodicidad, duración, bloques y secciones
  4. Proceso de elaboración
3. Producción en el departamento de informativos

### Tema 6. El programa en radio

1. El magazine como programa de radio
2. Tipos de magazine
  1. Magazines generales
  2. Magazines especializados
  3. Magazines de fin de semana
3. Estructura del magazine
4. Producción en el departamento de programas

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Para superar la asignatura el alumno deberá tener aprobadas con al menos un 5 sobre 10 todas las partes de las actividades de evaluación.

La no entrega de las actividades de evaluación en los tiempos definidos por el profesor acarreará la calificación de NO PRESENTADO.

Se hará al menos un examen y se entregarán distintos trabajos prácticos individuales y grupales.

La participación se evaluará a partir de la puesta en común de las lecturas obligatorias y de las intervenciones en clase.

Algunas de las prácticas obligatorias podrán estar relacionadas con las actividades académicas extraordinarias que organiza el CESAG.

Se tendrá especial cuidado en todo lo referente a la ORIGINALIDAD de los trabajos presentados y a la adecuada citación y utilización correcta de las fuentes.

La participación y la asistencia a las clases presenciales es esencial para la consecución de los objetivos competenciales de la materia. Tal y como señala el Reglamento General de la Universidad, la falta de asistencia a más de un tercio de las clases presenciales causará la pérdida del derecho a examen en las convocatorias ordinarias y extraordinaria, provocando que el alumno tenga que repetir la materia y asistir a las clases presenciales en el siguiente curso.

La falta de competencia lingüística en el idioma en el que se realicen las pruebas de evaluación podrá ser motivo de suspenso (faltas de sintaxis, de léxico y de ortografía).

#### **Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)**

Centradas en el profesor

Clases teóricas

Clases prácticas

30%

Centradas en el estudiante

Seminarios- talleres

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa

10%

#### **Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)**

Estudio y trabajo individual

Estudio de teoría



Preparación de trabajos  
Preparación actividad de evaluación

60%

Estudio y trabajo en grupo

0%

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

<b>HORAS PRESENCIALES</b>	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

<b>Actividades de evaluación</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Peso</b>
Al menos una prueba con preguntas de respuesta corta	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte  Si el alumno no supera esta parte podrá recuperarla en la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado	35
Prácticas individuales y grupales, que constituirán un portafolio	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte  Si el alumno no supera esta parte la podrá recuperar en la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado	50
Participación en las distintas actividades propuestas por el profesor y durante las clases (lecturas, foros, prácticas de perfeccionamiento...)	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte  Esta parte NO es recuperable durante la segunda convocatoria del período en el que el estudiante esté matriculado	15

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Prueba examinatoria	Fecha del examen que conste en la web	Mismo día del examen
10 prácticas de redacción de noticias, reportajes, entrevistas, boletines e informativos.	De septiembre a enero	Se avisará con suficiente tiempo de antelación

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

HUERTAS BAILÉN, A. y PERONA PÁEZ, J.J. (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona: Bosch.

MARTÍNEZ-COSTA, M<sup>a</sup>. del P. y DÍEZ UNZUETA, J.R. (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. Navarra: Eunsa.

SOENGAS, Xosé (2003): Informativos radiofónicos. Madrid: Cátedra.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2012): Información en radio. Madrid: Síntesis.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001): La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa.

### Bibliografía Complementaria

BALSEBRE, Armand (1994): El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.

GUTIÉRREZ GARCÍA, M. y PERONA PÁEZ, J.J. (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Barcelona: Bosch.

MORENO ESPINOSA, Pastora (1998): Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión. Sevilla: Editorial MAD.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Periodismo Radiofónico
<b>Código</b>	E000005135
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Responsable</b>	Cristina de Ahumada
<b>Horario</b>	Según conste en la web del CESAG
<b>Horario de tutorías</b>	Solicitar cita previa
<b>Descriptor</b>	Estudio de las particularidades del periodismo aplicado a la radio. Formatos propios y lenguaje específico.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Cristina María De Ahumada Falcó
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Correo electrónico</b>	cmdeahumada@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>La radio es, junto a la prensa, televisión e Internet, uno de los medios en donde el profesional periodista desempeña su labor. Caracterizada por la inmediatez, la radio cuenta con un lenguaje diferenciado del utilizado en el resto de medios que se basa en la claridad, en la brevedad y en la reiteración. Dadas estas características, los géneros periodísticos en radio también se diferencian de los que aparecen en el resto de medios. Por otro lado los espacios informativos y programas que componen la programación radiofónica cuentan con una serie de particularidades. Conocer la influencia del medio, los modelos tradicionales, actuales y futuros de organización y gestión, junto a las características de los profesionales que trabajan en el medio (no sólo redactores), son aspectos que, junto a los anteriormente comentados, aprenderás a dominar para poder desarrollar tu labor como futuro periodista radiofónico.</p>

## Prerequisitos

El documento de verificación no especifica ningún conocimiento previo para cursar la asignatura.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
<b>CG07</b>	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
<b>CG09</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
<b>CG10</b>	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
<b>CG11</b>	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.

#### TRANSVERSALES

<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo

#### ESPECÍFICAS

<b>CE01</b>	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos
-------------	--

	como digitales
<b>CE02</b>	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación
<b>CE03</b>	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
<b>CE06</b>	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
<b>RA2</b>	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana
<b>RA3</b>	Analizar el fenómeno de la comunicación y de su función en la sociedad contemporánea para conocer el contexto social, cultural, político, económico y empresarial en el que se inserta el trabajo del alumno y adecuar de forma responsable su labor al mismo.
<b>RA4</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
<b>RA5</b>	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación periodística en sus diferentes especializaciones y formatos.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE I. APROXIMACIÓN AL MEDIO RADIOFÓNICO

Tema 1. La radio como medio de comunicación

1. Características propias de la radio
2. Similitudes y diferencias de la radio con la prensa escrita, la televisión y los medios digitales
3. Historia de la radio
4. La radio en España
5. Información radiofónica en Internet y telefonía móvil
6. Presente y futuro de la radio en un entorno digital y multimedia
7. La publicidad en radio

Tema 2. Estructura de la radio

1. Organigrama de una redacción radiofónica
2. Calificación de la radio por emisoras, programas y audiencias
3. Recursos técnicos en la radio



## **BLOQUE II. INFORMACIÓN RADIOFÓNICA**

### Tema 3. El lenguaje radiofónico

1. Elementos del lenguaje radiofónico
2. La redacción radiofónica
3. Escribir para locutar
4. Tratamiento del espacio y el tiempo en la radio

### Tema 4. Los géneros periodísticos radiofónicos

1. La noticia
2. La crónica
3. La entrevista
4. El reportaje
5. La retransmisión
6. La opinión
7. Tertulia, debate y mesa redonda
8. Documental, biografías y encuestas
9. El editorial

### Tema 5. El informativo en radio

1. Flash informativo, avance y boletín horario
2. Los grandes informativos de noticias
  - 2.1 Presentación y realización
  - 2.2 Organización y estructura
  - 2.3 Periodicidad, duración, bloques y secciones
  - 2.4 Proceso de elaboración
3. Producción en el departamento de informativos

### Tema 6. El programa en radio

1. El magazine como programa de radio
2. Tipos de magazine
  - 2.1 Magazines generales
  - 2.2 Magazines especializados
  - 2.3 Magazines de fin de semana
  - 2.4 Estructura del magazine
3. Producción en el departamento de programas

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **Aspectos metodológicos generales de la asignatura**

Para superar la asignatura el alumno deberá tener aprobadas con al menos un 5 sobre 10 todas las partes de las actividades de evaluación.

La no entrega de las actividades de evaluación en los tiempos definidos por el profesor acarreará la calificación de NO PRESENTADO.

Se hará al menos un examen y se entregarán distintos trabajos prácticos individuales y grupales.

La participación se evaluará a partir de la puesta en común de las lecturas obligatorias y de las intervenciones en clase.

Algunas de las prácticas obligatorias podrán estar relacionadas con las actividades académicas extraordinarias que organiza el CESAG.

Se tendrá especial cuidado en todo lo referente a la ORIGINALIDAD de los trabajos presentados y a la adecuada citación y utilización correcta de las fuentes.

La participación y la asistencia a las clases presenciales es esencial para la consecución de los objetivos competenciales de la materia. Tal y como señala el Reglamento General de la Universidad, la falta de asistencia a más de un tercio de las clases presenciales causará la pérdida del derecho a examen en las

convocatorias ordinarias y extraordinaria, provocando que el alumno tenga que repetir la materia y asistir a las clases presenciales en el siguiente curso.

Las falta de competencia lingüística en el idioma en el que se realicen las pruebas de evaluación podrá ser motivo de suspenso (faltas de sintaxis, de léxico y de ortografía).

**Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)**

Centradas en el profesor

Clases teóricas

Clases prácticas

30%

Centradas en el estudiante

Seminarios- talleres

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa

10%

**Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)**

Estudio y trabajo individual

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación

60%

Estudio y trabajo en grupo

0%

**RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO**

<b>HORAS PRESENCIALES</b>	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

**EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Al menos una prueba con preguntas de respuesta corta	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte  Si el alumno no supera esta parte podrá recuperarla en la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado	35
Prácticas individuales y grupales, que constituirán un portafolio	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte  Si el alumno no supera esta parte la podrá recuperar en la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado	50
Participación en las distintas actividades propuestas por el profesor y durante las clases (lecturas, foros, prácticas de perfeccionamiento...)	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte  Esta parte NO es recuperable durante la segunda convocatoria del período en el que el estudiante esté matriculado	15

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Prueba examinatória	Fecha del examen que conste en la web	Mismo día del examen
10 prácticas de redacción de noticias, reportajes, entrevistas, boletines e informativos.	De septiembre a enero	Se avisará con suficiente tiempo de antelación

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- HUERTAS BAILÉN, A. y PERONA PÁEZ, J.J. (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona: Bosch.
- MARTÍNEZ-COSTA, M<sup>a</sup>. del P. y DÍEZ UNZUETA, J.R. (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. Navarra: Eunsa.
- SOENGAS, Xosé (2003): Informativos radiofónicos. Madrid: Cátedra.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2012): Información en radio. Madrid: Síntesis.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001): La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa.



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI ICADI CIHS

**ICESAG**

CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ  
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

**GUÍA DOCENTE**  
**2020 - 2021**

### **Bibliografía Complementaria**

BALSEBRE, Armand (1994): El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.  
GUTIÉRREZ GARCÍA, M. y PERONA PÁEZ, J.J. (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Barcelona: Bosch.  
MORENO ESPINOSA, Pastora (1998): Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión. Sevilla: Editorial MAD.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>