



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Métodos de investigación social - Social Research Methods
Código	E000006965
Título	Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso] Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Relaciones Internacionales
Descriptor	Diseño de investigaciones, aplicación e interpretación de análisis datos, evaluación crítica de resultados de investigaciones

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Rosalía Mota López
Departamento / Área	Departamento de Sociología y Trabajo Social
Despacho	Cantoblanco [D-410]
Correo electrónico	rmota@comillas.edu
Teléfono	6139

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La asignatura de Métodos de Investigación Social permite al alumno obtener competencias básicas para la comprensión y utilización de los métodos y técnicas de la investigación social aplicada en entornos profesionales de su perfil académico. Se adquirirán las competencias introductorias para poder diseñar investigaciones, recoger información por los procedimientos cuantitativos y cualitativos principales, analizar los datos recabados, e interpretar los resultados.</p> <p>También tiene como objetivo adquirir los conocimientos que le proporcionen la posibilidad de evaluar y analizar críticamente las características metodológicas y la información aportada por estudios e</p>



investigaciones realizadas por otros profesionales e instituciones, permitiéndole tomar decisiones adecuadas en su puesto de trabajo.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
	RA5	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
CG07	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA3	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	RA4	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	RA5	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados



CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	RA6	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	RA3	Planifica un proyecto complejo
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
ESPECÍFICAS		
CE24	Conoce a nivel introductorio los métodos cualitativos y cuantitativos de investigación de las ciencias sociales, especialmente en el ámbito de las ciencias de la comunicación	
	RA1	Conoce la variada tipología de métodos de investigación social y reconoce aquellas que son de especial relevancia para el campo de la comunicación
	RA2	Es capaz de interpretar las características metodológicas de diferentes investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales
	RA3	Identifica las características y los requisitos de las diferentes técnicas de investigación social
	RA4	Es capaz de diseñar en líneas generales una investigación de tipo social y



	sociopolítico aplicando técnicas de investigación de tipo cualitativo y cuantitativo
RA5	Emplea diferentes técnicas básicas de recogida de información cuantitativa y cualitativa, con el fin de recopilar y organizar datos sociales preparándolos para emitir juicios de interés sobre una determinada temática
RA6	Analiza los datos producidos a través del trabajo de campo o la recopilación documental, emitiendo juicios e interpretando los resultados
RA7	Analiza descriptivamente datos de encuesta, y así como datos procedentes de entrevistas, grupos y otros métodos de recogida de información, emitiendo informes de utilidad para establecer estrategias comunicativas según la situación
RA8	Lee e Interpreta los resultados de análisis de datos avanzados de estudios, así como artículos de investigación de su área disciplinar

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1. La investigación social. Tipos de investigaciones.
2. Proceso de investigación.
3. Variables e hipótesis.
4. Técnicas de muestreo.
5. Procedimientos principales de recogida de información.
6. Evaluación de la calidad de la información y resultados proporcionados por las investigaciones.

BLOQUE 2: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

1. Organización y representación de datos.
2. Análisis descriptivos.
3. Análisis estadísticos de relación entre variables.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura se organizará en sesiones de trabajo dónde se tendrá una parte explicativa de conceptos y temáticas que necesitarán de la revisión y comprensión previa de los alumnos de los materiales y bibliografía específica, y una actividad a realizar individual o grupalmente en clase que requerirá de los estudiantes su participación activa. Una parte de las sesiones se realizarán en las aulas de informática para



la utilización de recursos específicos. Las sesiones son fundamentalmente prácticas y de resolución de actividades.

La asistencia a clase es obligatoria. El criterio de asistencia a clase se aplicará según lo establecido en las Normas Académicas de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Cuando algún estudiante falte a clase deberá comunicar justificadamente su ausencia a la profesora mediante correo electrónico. No se permitirá la entrada a clase más de cinco minutos después de sonar el timbre.

Las actividades de aprendizaje autónomo son de diversa índole. En primer lugar, la lectura, comprensión y estudio de los materiales que serán facilitados a través de Moodle. Por otra parte, su contribución y participación activa a la elaboración de un trabajo grupal que consistirá en la elaboración de una investigación aplicada y la comunicación de sus resultados en formato científico.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales
23.00	3.00	3.00	1.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales	Estudio personal y documentación
5.00	15.00	10.00	30.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (90,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba final en la que se presentará al alumno situaciones prácticas y problemas que deberán resolver con los conocimientos adquiridos.	Dominio de los conocimientos Capacidad de razonamiento y argumentación. Capacidad de aplicación de conocimientos. Interpretación adecuada de resultados en caso de análisis. Veracidad de la prueba.	60 %



<p>Realización de una investigación aplicada de forma grupal que tendrá como producto la difusión de los resultados en formato científico. En este trabajo se llevará a cabo el diseño de la investigación, la construcción de un cuestionario, su aplicación, el análisis cuantitativo de los datos mediante Excel, y la interpretación y discusión de los resultados. Podrá presentarse en clase los resultados de las investigaciones, dependiendo de la marcha y calidad de los trabajos grupales y la ejecución del cronograma de la asignatura.</p>	<p>Comprensión de conceptos. Diseño de investigación empleado. Aplicación de métodos de muestreo y recogida de información. Aplicación de análisis de datos. Interpretación de resultados. Capacidad de razonamiento y argumentación. Veracidad del trabajo. Formato científico. Comunicación escrita.</p>	<p>40 %</p>
---	--	-------------

Calificaciones

Es necesario aprobar el examen con un 5 para poder hacer media entre los dos sistemas de evaluación. Es necesario haber entregado las dos actividades de evaluación para poder superar la asignatura. Aquellos estudiantes que tengan que presentarse a la convocatoria extraordinaria lo harán sólo con la actividad de evaluación pendiente de superar. Los alumnos con la asignatura pendiente de otros cursos tendrán que volver a realizar todas las actividades de evaluación.

La calificación del artículo de investigación se detallará en un documento al que se podrá acceder a través del Moodle de la asignatura. Se podrán establecer mecanismos para valorar la aportación individual de cada miembro del equipo, por lo que la calificación puede variar dentro de un mismo equipo.

Las prácticas y trabajos obligatorias deben ser originales. El plagio en los mismos será tratado como una acción de fraude en los sistemas de evaluación y por tanto, se aplicará el mismo procedimiento sancionador que está contemplado en el Reglamento General de la Universidad.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Lectura y comprensión de materiales (lecturas, presentaciones, casos...) presentaciones, casos...	Semanal	
Realización y aplicación grupal de las diferentes fases de la investigación aplicada	Quincenal	Quincenal



Entrega difusión en formato científico resultados investigación aplicada	Convocatorias oficiales	Convocatorias oficiales
Pruebas escritas individuales	Convocatorias oficiales	Convocatorias oficiales

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Abad, F. J., Olea, J., Ponsoda, V. García, C. (2011). *Medición en ciencias sociales y de la salud*. Madrid: Síntesis

Berganza, M.R.; Ruiz, J.A. y García, C. (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica*. Madrid: McGraw Hill.

Booth, W. C. y otros (2001). *¿Cómo convertirse en un hábil investigador?* Barcelona: Gedisa Editorial.

Botella, J., León, G.O., San Martín, R., y Barriopedro, M.I. (2001). *Análisis de datos en Psicología I. Teoría y ejercicios*. Madrid: Pirámide.

Busquets, J. y Medina, A., coord. (2018). *La investigación en comunicación. ¿Qué debemos saber? ¿Qué pasos debemos seguir?*. Barcelona: Editorial UOC.

Carlberg, C. G. (2014). *Decision analytics: Microsof Excel*. Indinanapolis: Que.

Carlsberg, C.G. (2011). *Análisis estadístico con Excel*. Madrid: Anaya Multimedia: Que.

Gibbs, G. (2011). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Glass, G., y Stanley, J. (1974). *Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales*. Madrid: Prentice-Hall International.

Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.

Lamont, C. (2015). *Research Methods in International Relations*. London:Sage

Leonardo, J (2018). *Métodos y técnicas de investigación social para principiantes*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Maxwell, j.A. (2013) *Qualitative research design: an interactive research approach*. California: Sage.

Moore, David. S. (2007). *Estadística aplicada básica*. Barcelona: Antoni Bosch Editores.

Morales Vallejo, P. (2008). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. Madrid: Universidad Comillas.

Pérez, C. (2013). *IBM SPSS, Estadística Aplicada*. Garceta Grupo Editorial.

Vilches, L., coord. (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Madrid:



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

Gedisa.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>