



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Psicología Social
Código	E900000757
Título	<a href="#">Grado en Psicología por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Psicología [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Psicología
Responsable	Elena Gismero González
Horario de tutorías	cita previa mediante correo electrónico

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Elena Gismero González
Departamento / Área	Departamento de Psicología
Despacho	Cantoblanco [D-308]
Correo electrónico	egismero@comillas.edu
Teléfono	2611

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
En el perfil profesional de los graduados en Psicología esta asignatura pretende introducir al alumno en los fenómenos que explican las bases de la conducta social. Por ello, se intenta esclarecer los procesos psicosociales básicos, como la percepción interpersonal, las actitudes y la influencia social

Competencias - Objetivos	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	
<b>CG01</b>	Capacidad de análisis y síntesis



	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA2</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
<b>CG02</b>	Capacidad de organización y planificación	
	<b>RA1</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	<b>RA2</b>	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
<b>CG03</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa	
	<b>RA1</b>	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	<b>RA2</b>	Interviene ante un grupo con cierta seguridad y soltura
	<b>RA3</b>	Escribe con corrección
	<b>RA4</b>	Presenta documentos estructurados y ordenados
<b>CG06</b>	Capacidad de gestión de la información	
	<b>RA1</b>	Utiliza diversas fuentes en la realización de sus trabajos
	<b>RA2</b>	Cita adecuadamente dichas fuentes
	<b>RA6</b>	Sabe obtener información de forma efectiva a partir de libros y revistas especializadas y de otra documentación
<b>CG08</b>	Capacidad para trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otros	
	<b>RA1</b>	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	<b>RA2</b>	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	<b>RA3</b>	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE05</b>	Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos	
	<b>RA1</b>	Reconoce las implicaciones sociales de los fenómenos de cohesión grupal



	<b>RA2</b>	Sabe analizar los procesos normativos que se producen en los grupos
<b>CE15</b>		Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal
	<b>RA1</b>	Conoce los fenómenos de interacción interpersonal
<b>CE16</b>		Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales
	<b>RA2</b>	Sabe discriminar las influencias y determinaciones de los contextos sociales sobre los individuos

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### **Tema 1: Definición, Objeto y Método de la Psicología Social**

- 1.1 Qué es Psicología Social
- 1.2 Objeto de la Psicología Social y su relación con otras disciplinas.
- 1.3 Breve historia de los problemas que han afectado a la Psicología Social desde su origen.
- 1.4 Métodos de trabajo de la Psicología Social: ventajas e inconvenientes

#### **Tema 2: La Percepción Interpersonal**

- 2.1 Factores que afectan a la percepción social
- 2.2 Primeras impresiones
- 2.3 Teorías de la atribución de constructos
- 2.4 Las teorías implícitas de la personalidad.

#### **Tema 3: Las Actitudes**

- 3.1. Definición de actitud. Relación entre actitud y conducta.
- 3.2. Estructura interna de las actitudes: componentes tradicionales.
- 3.3. Características de las actitudes: importancia en la medida y el cambio.
- 3.4. Factores que determinan la formación de actitudes.
- 3.5. Funciones de las actitudes.
- 3.6. La medida de las actitudes.



3.7. Las actitudes estructuradas entre sí: teoría de la Disonancia Cognoscitiva.

3.8. Otros enfoques del cambio de actitudes. Kelman.

#### **Tema 4: Los grupos psicológicos**

Definición y tipos de grupos. Influencia del grupo sobre el individuo. La cohesión grupal

#### **Tema 5: Influencia Social**

Formación de las normas sociales. La obediencia a la autoridad. La influencia de la mayoría: conformidad. La influencia de la minoría: innovación. La influencia de la situación.

#### **Tema 6: Relaciones sociales:**

6.1. La agresión

6.2. Atracción interpersonal

6.3. El amor

6.4. Conducta prosocial y altruista

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **Aspectos metodológicos generales de la asignatura**

### **RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO**

<b>HORAS PRESENCIALES</b>		
Lecciones magistrales	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Seminarios y talleres (casos prácticos)
30.00	18.00	12.00
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>		
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos grupales	Estudio personal y documentación
12.00	40.00	68.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)</b>		

### **EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

<b>Actividades de evaluación</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Peso</b>
Examen en forma de prueba objetiva	- comprensión de conceptos - identificación y aplicación de conceptos	75



	y modelos de P. Social	
Trabajo grupal	<ul style="list-style-type: none"><li>- comprensión de conceptos</li><li>- aplicación de conceptos</li><li>- organización y planificación del trabajo en grupo</li><li>- uso de recursos informáticos adecuados</li><li>- uso de diversas fuentes y cita adecuada de las mismas</li><li>- Presentación correcta en estructura y contenido</li><li>- Participación y contribución al trabajo en equipo</li><li>-Presentación oral ante el grupo</li></ul> <p>* OBLIGATORIO PARA SER EVALUADO.</p> <p>LA NO PRESENTACIÓN EQUIVALE A UN NO PRESENTADO EN LA EVALUACIÓN FINAL</p>	15
Ejercicios y casos prácticos de clase	<ul style="list-style-type: none"><li>- comprensión de conceptos</li><li>- identificación y aplicación de conceptos y modelos de P. Social</li></ul> <p>OBLIGATORIO CUBRIR EL 66% DE ESTOS CRITERIOS PARA PODER SER EVALUADO (según normativa de la Universidad)</p>	10

## Calificaciones

Estos criterios, además de constar en el programa, se explican en clase el primer día del curso. Es responsabilidad del alumno mantenerse informado sobre el sistema de evaluación de la asignatura.

- **A partir de la 3ª convocatoria la calificación se basará exclusivamente en la nota de examen**

*A los alumnos de Intercambio, Erasmus o similares, a los que no se les convalide esta asignatura cursada en las Universidades extranjeras, la profesora les facilitará un sistema de evaluación adaptado a su dispensa de escolaridad.*



## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Libros de texto

**Aronson, E.** (2003). *El animal social* (8ª edición). Madrid: Alianza.

**Barraca, J.** (2008). *Bases sociales de la conducta*. Madrid: CCS.

**Myers, D.G.** (2007). *Exploraciones de la Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.

#### Capítulos de libros

Los indicados en clase para cada tema

#### Páginas web

**Zimbardo** (SPE): [www.prisonexp.org](http://www.prisonexp.org)

#### Apuntes

Transparencias de apoyo en clase sobre las clases magistrales

#### Otros materiales

**Vídeos:** *El poder de las situaciones, La construcción de la realidad social, El zoo humano, etc.*

### Bibliografía Complementaria

#### Libros de texto

Baron, R.A. y Byrne, D. (2005, 10ª ed.) *Psicología Social*. Madrid: Pearson/Prentice Hall.

Franzoi, S.L. (2007) *Psicología Social*. México, D.F: McGraw-Hill.

Milgram, S. (1980) *Obediencia a la autoridad*, Bilbao: DDB

Morales, J.F. y otros (2007, 3ª ed.) *Psicología Social*, Madrid: McGraw-Hill.

Myers, D.G. (2005, 8ª ed.) *Psicología Social*, México D.F.: McGraw-Hill.

Páez, D. y otros (2004) *Psicología Social, Cultura y Educación*, Madrid: Pearson/Prentice Hall.

Pascual, R. (1987) *Liderazgo y participación: mitos y realidades*, Bilbao: Un.Deusto.

Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997) *Psicología Social*. Madrid: ed. Médica Panamericana.

#### Páginas web

Social Psychology Network: base de datos en internet sobre Psicología Social. Ofrece información de interés sobre libros, líneas de investigación, cursos, estudios a través de la red, conferencias y congresos, recursos didácticos, asociaciones, foros de discusión, etc., cubriendo infinidad de tópicos tanto sobre aspectos básicos como aplicados de la disciplina. Contiene más de 5000 vínculos.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2020 - 2021**

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>