

Misión Joven

Revista de Pastoral Juvenil



Separata

MJ 524 (Septiembre 2020)

colaboraciones

Páginas 57-66

Ciberteología
para la era poscovid

JESÚS SÁNCHEZ-CAMACHO



Ciberteología para la era poscovid

JESÚS SÁNCHEZ-CAMACHO*

Facultad de Teología. Universidad Pontificia Comillas

jscamacho@comillas.edu

ORCID: 0000-0002-9087-6959

Síntesis del artículo

En la antesala de la llamada Cuarta Revolución Industrial, y en medio de una emergencia sanitaria a nivel internacional, la Iglesia católica tendrá que tomar decisiones para integrar en sus actividades apostólicas la transformación digital. Ante este nuevo escenario, el presente artículo reflexiona sobre el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la experiencia de la fe cristiana. Para ello, se presenta la Doctrina Social de la Iglesia (DSI) en relación con Internet, planteando el estudio del pensamiento social cristiano en este campo. Posteriormente, se introduce el concepto *ciberreligión* y *ciberteología*, proponiendo líneas de investigación en los estudios religiosos y teológicos. Por último, se exponen los principales desafíos de la ética cristiana en el desarrollo y uso de las TIC.

#PALABRAS CLAVE: ciberteología; ciberreligión; Covid-19; cultura digital.

Abstract

At the beginning of the so-called Fourth Industrial Revolution, and amid an international public health emergency, the Catholic Church will have to make decisions to integrate the digital transformation into its apostolic activities. To address this new scenario, this research reflects on the impact of Information and Communications Technology (ICT) through the experience of the Christian faith. In this context, the article shows the content of Social Doctrine of the Church in relation to Internet, proposing the study of Catholic Social Thought principles in this field. Subsequently, it introduces the concept of *cyber-religion* and *cybertheology*, offering lines of research in religious and theological studies. Finally, it presents the main challenges of Christian ethics in the development and use of ICT.

#KEYWORDS: cybertheology; cyber-religion; Covid-19; digital culture.

Introducción

Desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara pandemia el brote de enfermedad por coronavirus (Covid-19), la sociedad comenzó a tomarse en serio una

emergencia sanitaria que, gradualmente, se fue trasladando a distintas zonas geográficas del planeta. En pocas semanas, el virus se cebó especialmente con la población más vulnerable, y la vida de los seres humanos quedó transformada, imponiéndose el distan-

* Doctor en Ciencias Humanas y Sociales por la Universidad Pontificia de Salamanca (2018). Profesor del Departamento de Teología Moral y Praxis de la vida Cristiana de la Facultad de Teología, Universidad Pontificia Comillas.

ciamiento social en la mayoría de los países. Desde ese momento, la mitad de la población mundial, con acceso a internet, pudo estar presente de manera virtual en cualquier parte del mundo.

Debido a las medidas tomadas por el riesgo sanitario, una sociedad que camina hacia la Cuarta Revolución Industrial se ha adelantado de manera inconsciente al proceso de transformación digital, en el que estará más vinculada la realidad física y *online*—*physical to digital to physical*—. La *cultura de la virtualidad real*, presentada por Manuel Castells a finales del siglo XX¹, se ha puesto aún más de manifiesto en una nueva forma de concebir los ámbitos educativo, lúdico y laboral. En el comienzo de la crisis, mientras algunas actividades empresariales se paralizaron, otras pudieron readaptar su método de trabajo. El área educativa también se vio perjudicada, ya que mientras que algunos estudiantes no interrumpieron su formación, otros quedaron excluidos del sistema por no disponer de acceso a la tecnología digital. En la actualidad, los gobiernos elevan su mirada hacia la era poscovid, que se caracterizará por la automatización de la *Industria 4.0* y por el modelo de trabajo *home office*, que cambiará los patrones de consumo y, en consecuencia, el mercado laboral. Además, en este contexto, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) anima a las instituciones gubernamentales a incorporar en sus agendas los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los que la tecnología digital representa una pieza clave.

La realidad religiosa no ha estado al margen de los cambios sociales generados a partir de la pandemia. Desde que el 28 de marzo de 2020 el Papa Francisco impartiera la bendición extraordinaria en *streaming*, en una Plaza de

San Pedro absolutamente vacía, la comunidad católica comenzó a vivir un tiempo pastoral marcado por el encuentro virtual. Por su parte, la Congregación para el Culto Divino y la Disciplina de los Sacramentos publicó un Decreto para que los ritos de la Semana Santa se celebrasen sin la presencia física de la asamblea. La Conferencia Episcopal Española apeló a una Semana Santa creativa, recomendando que las eucaristías fueran seguidas a través de los medios de comunicación. Entretanto, las comunidades eclesiales lanzaron propuestas de encuentros, formación y celebraciones litúrgicas virtuales, además de subir contenidos—vídeos, fotos o documentos— en sus entornos *online*—webs, redes sociales o blogs—.

Celebrada la Semana Santa, la Pascua e, incluso, iniciado el camino de la 'nueva normalidad', numerosos grupos religiosos han seguido activos en la red. Sin embargo, durante el tiempo de confinamiento, no todos los católicos han estado de acuerdo con las limitaciones de acceso a las iglesias. El caso más conocido nos traslada a EE. UU., donde se produjo un intenso debate sobre la reapertura de los lugares de culto. Los más reacios a las celebraciones *online* recurrieron al discurso de la libertad religiosa, a fin de que los creyentes continuaran acudiendo a las iglesias y salieran a las calles para dar testimonio público de la fe.

En los próximos años, la Iglesia tomará decisiones sobre la realidad digital en sus actividades pastorales. Ante la Cuarta Revolución Industrial y los retos que plantea la era poscovid, el presente artículo reflexiona sobre el impacto de las TIC en la experiencia de la fe cristiana. En primer lugar, se expone el tratamiento de Internet en la DSI. Posteriormente, se introduce el nuevo marco epistemológico de la *ciberreligión* y la *ciberteología*, y se proponen futuras líneas de investigación. Por último, se indican temas a desarrollar por la ética cristiana en relación con el uso de las TIC.

¹ Cf. M. Castells, *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad de red* (México: Siglo XXI, 1999). Vol I, p. 405.

1 La cultura digital y la Doctrina Social de la Iglesia

El Concilio Vaticano II puso las bases de la DSI en relación con los medios de comunicación al afirmar que la comunidad eclesial acoge y fomenta los inventos de la técnica que “han abierto nuevos caminos para comunicar con extraordinaria facilidad noticias, ideas y doctrinas de todo tipo”². Dado que en aquel momento aún estaba en pleno desarrollo ARPANET, en el documento no hay ninguna referencia a la red de redes. El texto conciliar asienta las bases doctrinales de los medios de comunicación de masa, indicando su sentido y uso correcto. Según el Decreto, “los medios proporcionan valiosas ayudas al género humano, puesto que contribuyen eficazmente a descansar y cultivar el espíritu y a propagar y fortalecer el Reino de Dios”³. Además, el Concilio considera que los medios de comunicación son un instrumento fundamental en la misión evangelizadora de la Iglesia, apostando por su uso en las diócesis y en las distintas actividades apostólicas⁴.

En el posconcilio, la *Instrucción Pastoral Communio et Progressio*, encargada de comprender de manera más profunda la comunicación social, define los medios de comunicación como “dones de Dios”⁵. Posteriormente, además de actualizar los retos que en aquel tiempo presentaban los medios de comuni-

cación social, la *Instrucción Pastoral Aetatis Novae*, esboza los elementos estratégicos para la elaboración de planes pastorales en los que estén integrados los medios⁶.

Juan Pablo II reflexiona sobre Internet en diferentes jornadas mundiales de las Comunicaciones Sociales. Sin embargo, hasta el año 2000 no se publica el primer documento que examina el fenómeno digital, publicado por el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. Desde una perspectiva ética, el texto incluye Internet al afrontar los efectos positivos y negativos de los medios de comunicación, y advierte algunas características negativas de este nuevo medio: “pérdida del peso específico de la información, reducción de los mensajes a pura información, ausencia de reacciones pertinentes a los mensajes de la red por parte de personas responsables, efecto disuasorio en cuanto a las relaciones interpersonales”⁷. Además, se pregunta si la Web del futuro, en lugar de representar una comunidad global, podría convertirse en una red de personas aisladas⁸.

Dos años más tarde, nacen dos documentos específicos sobre la realidad virtual. *Ética en Internet* se centra en el uso de la red de redes para el bien común y, considerándola una fuente de beneficios, muestra sus rasgos característicos: instantaneidad, inmediatez, universalidad, interactividad, flexibilidad,

² **Concilio Vaticano II**, *Decreto sobre los Medios de Comunicación Social: Inter Mirifica* (Bilbao: Mensajero, 2001), n. 1.

³ *Ibid.*, n. 2.

⁴ *Cf. Ibid.*, n. 3, 20.

⁵ **Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social**, *Instrucción Pastoral Communio et Progressio sobre los Medios de Comunicación Social preparada por mandato especial del Concilio Ecueménico Vaticano II* (Ciudad del Vaticano, 18 de mayo de 1971) <https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html> [acceso 16 de junio de 2020], n. 2.

⁶ **Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales**, *Instrucción Pastoral Aetatis Novae sobre las Comunicaciones Sociales en el vigésimo aniversario de Communio et Progressio* (Ciudad del Vaticano, 22 de febrero de 1992) <http://m.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_sp.html> [acceso 16 de junio de 2020], n. 23-33.

⁷ **Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales**, *Ética en las Comunicaciones Sociales* (Ciudad del Vaticano, 4 de junio de 2000) <https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20000530_ethics-communications_sp.html#> [acceso 15 de junio de 2020], n. 24.

⁸ *Cf. Ibid.*, n. 29.

adaptabilidad y horizontalidad. Asimismo, el texto expresa su preocupación por cuestiones como la llamada brecha digital, la libertad de información, la censura, la globalización, la educación, la difamación, el ciberterrorismo, la escasa reglamentación, la privacidad y la presencia activa de la Iglesia en el entorno digital⁹. Precisamente, de este último tema se interesa el documento adjunto publicado, titulado *La Iglesia e Internet*, al abordar las implicaciones de la realidad digital en la Iglesia católica. Más allá de concebir los medios como un instrumento técnico, para el documento, representan la realización de la comunicación trinitaria, que es la esencia de la Iglesia¹⁰. Por ello, como enuncia Juan Pablo II, “no basta usarlos [los medios de comunicación] para difundir el mensaje cristiano y el Magisterio auténtico de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta nueva cultura creada por la comunicación moderna”¹¹.

En *La Iglesia e Internet*, el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales reconoce que la comunidad eclesial necesita “comprender Internet” y estudiar las oportunidades que ofrece para la evangelización y participación en “comunidades virtuales de fe”. En estos términos, el texto aboga por la complementariedad entre la comunicación pre-

sencial y virtual: “la realidad virtual del ciberespacio no puede sustituir a la comunidad real e interpersonal o a la realidad encarnada de los sacramentos y la liturgia, o la proclamación inmediata y directa del Evangelio”¹².

El último documento dedicado íntegramente a los medios de comunicación, donde se menciona Internet como un importante instrumento evangelizador, es publicado en el año 2005¹³. Eso no quiere decir que los pontificados de Benedicto XVI y Francisco no hayan prestado atención a la cultura digital. De hecho, si con Juan Pablo II nació el sitio web oficial de la Santa Sede, podríamos decir que Benedicto XVI y Francisco son los ‘pontífices 2.0’. Estos dos últimos papas, además de pronunciar numerosos discursos dedicados a los medios de comunicación en las jornadas mundiales de las comunicaciones sociales y en diversos encuentros, han estado presentes en las redes sociales para compartir sus propios pensamientos, imágenes y vídeos. Igualmente, hay que destacar la reforma emprendida por el Papa Francisco, creando en 2015 la Secretaría para la Comunicación, llamada posteriormente Dicasterio para la Comunicación. El nacimiento de este último organismo tiene la finalidad de responder mejor a las necesidades de la misión de la Iglesia y reagrupar en un único sistema administrativo las nueve realidades del ámbito de la comunicación de la Curia Romana.

Debido a que no existen documentos específicos que aborden los medios de comunicación o Internet desde el pontificado de Juan Pablo II, y que la cultura digital está experimentando una profunda transformación, sería

⁹ Cf. **Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales**, *Ética en Internet* (Ciudad del Vaticano, 22 de febrero de 2002) <https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_ethics-internet_sp.html> [acceso 15 de junio de 2020].

¹⁰ Cf. **Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales**, *La Iglesia e Internet* (Ciudad del Vaticano, 22 de febrero de 2002) <http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_sp.html> [acceso 15 de junio de 2020], n. 3.

¹¹ **Juan Pablo II**, *Carta Encíclica Redemptoris Missio sobre la permanente validez del mandato misionero* (Ciudad del Vaticano, 7 de diciembre de 1990) <http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_07121990_redemptoris-missio.html> [acceso 16 de junio de 2020], n. 39.

¹² **Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales**, *La Iglesia e Internet*, n. 5.

¹³ Cf. **Juan Pablo II**, *Carta Apostólica El rápido desarrollo a los responsables de las comunicaciones sociales* (Ciudad del Vaticano, 24 de enero de 2005) <http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost_letters/2005/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo.html> [acceso 17 de junio de 2020], n. 9.

preciso abrir una línea de investigación que estudie la tecnología digital en el pensamiento social cristiano. Benedicto XVI y Francisco han tratado la tecnología en diferentes encíclicas, exhortaciones apostólicas, jornadas mundiales de las Comunicaciones Sociales y diversos discursos. Por ello, y ante el desafío que representa Internet en los años poscovid, es un momento clave para desarrollar estudios de la cultura digital en la historia reciente de la DSI.

2 Ciencias religiosas, teología y tecnología digital

Ante el nuevo fenómeno de la experiencia religiosa *online*¹⁴, hay quienes se han preguntado por el estatuto epistemológico de esta nueva rama de conocimiento¹⁵. Susan George propone afrontar el estudio de la religión digital desde los ángulos fenomenológico y teológico¹⁶. En esta línea, Heidi Campbell ha propuesto tres maneras de aproximarse a la investigación sobre las religiones en relación con la tecnología digital:

- Desde una perspectiva descriptiva, estudiando desde el ámbito de las ciencias sociales las prácticas religiosas *online*.
- Desde una perspectiva sistemática, estableciendo y definiendo categorías del campo ciberreligioso.



- Desde una perspectiva teórica, reflexionando e interpretando las causas y consecuencias de las prácticas ciberreligiosas¹⁷.

Se podría decir que mientras las dos primeras aproximaciones proponen estudios analíticos, enmarcados en el ámbito de las ciencias de las religiones —*ciber-religion*, *online Religion* o *Digital Religion*—; la tercera, plantea una reflexión normativa de la rama de la filosofía de la religión—*Networked Philosophy of Religion*— y teología —*Cybertheology* o *Networked Theology*—. En el área de las ciencias de las religiones, Campbell ha trazado un marco teórico para el análisis de la realidad ciberreligiosa. Tomando como punto de partida el modelo teórico *Social Shaping of technology* (SST)¹⁸, la autora ha elaborado la metodología de estudio *Religious Social Shaping of Technology* (RSST), para el análisis sobre el impacto de la tecnología digital en las distintas confesiones religiosas. Los cuatro puntos metodológicos del modelo RSST son:

- La historia y la tradición de la comunidad religiosa.
- El cuerpo doctrinal de la comunidad religiosa.
- La historia, tradición y cuerpo doctrinal de la comunidad religiosa en relación con las decisiones tecnológicas tomadas.
- La doctrina social o el discurso de la comunidad religiosa sobre la tecnología¹⁹.

Ya ha habido casos de estudio sobre el impacto de los nuevos medios de comuni-

¹⁴ Cf. **Ch. Helland**, 'Online-Religion/Religion-Online and Virtual Communities', en *Religion on the Internet: Research Prospects and Promises*, ed. por Jeffrey Hadden y Douglas Cowan (New York: JAI Press, 2000), pp. 205–223.

¹⁵ Cf. **C. Arboleda Mora**, 'Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología', *Veritas*, 38, 2017, p. 171.

¹⁶ Cf. **S. George**, *Religion and Technology in the 21st Century: Faith in the E-World* (Hershey: Information Science Publishing, 2006), p. 182.

¹⁷ Cf. **H. Campbell**, 'Introduction: The rise of the study of digital religion', in *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, ed. por Heidi Campbell (New York: Routledge, 2013), p. 9.

¹⁸ Cf. **R. Williams y D. Edge**, 'The Social Shaping of Technology', *Research Policy*, 25.6 (1996), 865–899.

¹⁹ Cf. **H. Campbell y S. Garner**, *Networked Theology: Negotiating Faith in Digital Culture* (Grand Rapids: Baker Academic, 2016), pp. 103–113.

cación en el hinduismo²⁰, budismo²¹, islam²² y judaísmo²³. En la confesión cristiana, cabe destacar el trabajo de Tim Hutchings, desarrollando la historia de la Iglesia *online*²⁴. Específicamente, desde la confesión católica, Moisés Sbardelotto ha analizado los procesos de comunicación de la Iglesia en el ámbito local e internacional²⁵; y Andrew Bills se ha aproximado al marco teórico de Heidi Campbell, intentando aplicar su metodología a la Iglesia católica²⁶.

En el área teológica, Antonio Spadaro ha acuñado el término *ciberteología*. En su obra, define este nuevo concepto como la reflexión de la experiencia de la fe —*intellectus fidei*— desde la lógica de la red²⁷. Según el autor, si las tecnologías digitales cambian la manera de pensar y comunicar, la reflexión teológica ha de verse transformada²⁸. Spadaro asume el concepto *noosfera* de Teilhard de

Chardin, para explicar que, antes de llegar a ese destino común y realización plena de la humanidad en Cristo, se da un paso intermedio: la *tecnosfera*, que permite la comunicación entre los seres humanos. En esta fase, se crearía una conciencia humana global, inteligente y espiritual, donde poder construir y experimentar el Reino de Dios²⁹.

En el siglo pasado, el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales sugirió al mundo académico nuevas áreas de investigación como la antropología y la teología de la comunicación³⁰. Hoy, la Cuarta Revolución Industrial y el escenario poscovid, van a plantear serios interrogantes a la Iglesia, en una situación donde el acompañamiento a enfermos, familias con víctimas mortales y población excluida se torna urgente. Ante el avance de una *sociedad 4.0*, las ciencias de la religión y la teología han de avanzar e implementar sus líneas de investigación en los nuevos medios de comunicación:

- Las ciencias de la religión, en el análisis del uso y los efectos de la tecnología digital en el fenómeno religioso.
- La teología sacramental, en la profundización del encuentro virtual entre Dios y el ser humano en las celebraciones presenciales virtuales.
- La eclesiología, en la manera de entender la autoridad y comunión en una *Web* intrínsecamente horizontal.
- La moral, en el estudio del uso de Internet desde el horizonte ético del cristianismo —*ética de la información cristiana*—.
- La teología pastoral, en el planteamiento de la acción evangelizadora de la Iglesia a través de la tecnología digital.

²⁰ Cf. H. Scheifinger, 'Hindu Worship Online and Offline', en *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, ed. por Heidi Campbell (New York: Routledge, 2013), pp. 121–127.

²¹ Cf. L. Connelly, 'Virtual Buddhism: Buddhist Ritual in Second Life', in *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, ed. por Heidi Campbell (New York: Routledge, 2013), pp. 128–135.

²² Cf. V. Sisler, 'Playing Muslim hero: Construction of identity in video games', in *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, ed. por Heidi Campbell (New York: Routledge, 2013), pp. 136–146.

²³ Cf. T. Rashi, 'The kosher cell phone in ultra-Orthodox society: A technological ghetto within the global village?', en *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, ed. por Heidi Campbell (New York: Routledge, 2013), pp. 173–181.

²⁴ Cf. T. Hutchings, *Creating Church Online: Ritual, Community and New Media* (New York: Routledge, 2017).

²⁵ Cf. M. Sbardelotto, 'E o verbo se fez rede: uma análise da circulação do católico em redes comunicacionais online' (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Unisinos, 2016).

²⁶ Cf. A. Bills, 'Virtual Catholicism', *Master's Theses and Capstones* (University of New Hampshire, Durham, 2017).

²⁷ Cf. A. Spadaro, *Ciberteología. Pensar el cristianismo en tiempos de la red* (Barcelona: Herder, 2014), p. 44.

²⁸ Cf. *Ibid.*, p. 39.

²⁹ Cf. *Ibid.*, p. 163.

³⁰ Cf. Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, *Instrucción Pastoral Aetatis Novae*, n. 8.

3 Hacia una ética de la información cristiana

En España, un estudio reciente sobre el uso de las TIC en los jóvenes indica que cada vez hay más personas que presentan adicción a la tecnología. La investigación concluye que el móvil, los videojuegos, las redes sociales y el juego *online* son las adicciones más significativas en la actualidad, y propone una herramienta de *screening* como método preventivo³¹.

La Cuarta Revolución Industrial y el tiempo del poscovid podría favorecer el incremento de la adicción a la tecnología. En la próxima década, seremos testigos de avances tecnológicos que beneficiarán a los seres humanos en sus actividades diarias. Sin embargo, como sugiere la serie distópica *Black Mirror*, también presenciaremos los efectos secundarios de la dependencia y uso inapropiado de las herramientas tecnológicas. Por ello, como apunta James Moor, debemos estudiar las posibles consecuencias de un dispositivo tecnológico a medida que este se desarrolla, evaluando sus aplicaciones, para decidir qué tecnologías adoptar y cómo utilizarlas. De lo contrario, nos exponemos a un alto nivel de riesgo y vulnerabilidad ante cualquier vendaval de innovación tecnológica³².

Para responder a las preguntas sobre el ser humano y la tecnología, ha surgido la ética de la información, también llamada infoética. Este nuevo campo comprende todas las cuestiones éticas relacionadas con Internet y el proceso de digitalización de la sociedad—*networked ethics*—. La ética de la información tiene su origen en la década de los setenta del

siglo pasado, en el que se acuñó el término *ética de la computación*—*computer ethics*— debido a la necesidad de abordar la cuestión sobre el almacenamiento de documentos en bases de datos bibliográficas. A partir de 1990, con el nacimiento de Internet, el término evolucionó hacia el concepto *ciberética*—*cyberethics*—, infoética o ética de la información—*information ethics*—. Estos términos se distinguen de la *ética de los medios* o *ética de la comunicación*—*media ethics, communication ethics*—, centrado específicamente en el campo periodístico³³. Para Rafael Capurro, “la tarea primaria de una ética de la red consiste en reflexionar nuestro *ser-en-la-red* en el contexto de libertad, justicia, pluralismo cultural e igualdad de oportunidades y viceversa, es decir, pensar estas dimensiones de la vida humana en el contexto del proyecto ontológico digital”³⁴.

En los últimos años, desde diversos enfoques, se han dado los primeros pasos en la investigación sobre la dimensión ética de la tecnología³⁵. Por ello, también es pertinente que la ética cristiana examine el sentido de la tecnología digital para el ser humano. Desde las preguntas “¿quién es mi prójimo”, “¿dónde está mi prójimo” y “¿cómo debo tratar a mi prójimo” en el espacio virtual, Heidi Campbell y Stephen Garner se aproximan a una teología moral a partir de la parábola del buen samaritano³⁶. Estos autores, desde la reflexión teológica protestante, intentan construir una teología pública de la tecnología digital. A partir del capítulo 6 del libro de Miqueas, extrapo-

³¹ Cf. **M. Chóliz Montañés y M. Marcos Moliner**, ‘Detección temprana y prevención de adicciones tecnológicas en adolescentes’ (Departamento de Psicología Básica, Universidad de Valencia. Fundación MAPFRE, 2020), pp. 56-64.

³² Cf. **J. Moor**, ‘Why we need better ethics for emerging technologies’, *Ethics and Information Technology*, 7.3 (2005), p. 119.

³³ Cf. **R. Capurro**, ‘Ética de la información. Un intento de ubicación’, *Revista Códice*, 1.2 (2005), p. 90.

³⁴ *Ibid*, p. 96.

³⁵ Cf. **M. Anderson y S. Leigh Anderson**, *Machine ethics* (Cambridge: Cambridge University Press, 2011).; **R. Luppini y R. Adell**, *Handbook of Research on Technoethics* (Hershey: Information Science Reference, 2009).

³⁶ Cf. **H. Campbell y S. Garner**, *Networked Theology*, pp. 81-96.

lan a un contexto digital las tres dimensiones éticas de la fe, que para ellos consiste en buscar la justicia, la misericordia y la humildad³⁷.

Desde el ámbito católico, tomando como fuentes las ciencias sociales y humanas, la Escritura, la Tradición y el Magisterio, se podrían abrir nuevas líneas de investigación sobre el impacto de la cultura digital en el mundo:

- En la 'Web 2.0', que ha posibilitado el acceso a la cultura e información, el servicio personalizado, la participación interactiva de los ciudadanos y la creación de contenidos por parte de los usuarios.
- En las innovaciones tecnológicas de la 'Web 3.0', que han facilitado la accesibilidad a la información desde cualquier dispositivo, aportando innumerables beneficios a la vida laboral, educativa y ocio de las personas.
- En la evolución de la 'Web 4.0' que, con un sistema más desarrollado e inteligente, responderá de manera más efectiva a las necesidades de los seres humanos. Será la Cuarta Revolución Industrial que, gracias a la inteligencia artificial, el *big data* y el procesamiento de algoritmos, transformará la realidad política, económica, educativa, cultural, social y religiosa en los próximos años.

La ética cristiana tiene mucho que decir sobre estos avances que, a priori, representan un progreso positivo para la humanidad. Pero también ha de reflexionar sobre los riesgos que conlleva el uso de la tecnología en una sociedad que camina hacia el modelo *Internet de las cosas*—*Internet of Things*—. La brecha digital, la comunicación despersonalizada, la protección de datos, la pérdida de la privacidad, la ciberdelincuencia, la propiedad intelectual, el incremento de rumores y bulos, el ciberfundamentalismo, la hiperconectividad en el ámbito lúdico o laboral y la adicción digital son problemáticas que no pueden quedar

al margen de la moral católica, en un mundo en el que la frontera entre la realidad *online* y *offline* es cada vez más difusa.

Conclusión

La tecnología digital, al estar ligada inexorablemente al futuro de los seres humanos, será una pieza clave en el cumplimiento de los ODS. La formación digital y el acceso universal a Internet representan una condición *sine qua non* para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. El mundo, herido por la enfermedad y las pérdidas humanas, mira con incertidumbre a la era poscovid. A las puertas de la Cuarta Revolución Industrial, la 'nueva normalidad' traerá como consecuencia la transformación del ámbito educativo y laboral, y la ineludible reflexión del impacto de la tecnología en la vida de las personas. Por ello, desde el campo de las ciencias de las religiones, la *ciberreligión* ha de seguir ocupándose del análisis y efectos de la manifestación del fenómeno religioso en la red de redes.

Pese a los rápidos avances tecnológicos en los últimos años, la Iglesia católica no ha tratado en documentos específicos la cultura digital. Por ello, un estudio del pensamiento social cristiano sobre el tema impulsaría a la *ciber-teología* a la elaboración de un discurso sobre las implicaciones de la red a la luz de la experiencia de la fe cristiana. Asimismo, desde el ámbito de la ética cristiana, también es preciso abordar líneas de investigación que, cimentadas en la Revelación, profundicen en la contribución de la cultura digital en el mundo. La ética cristiana ha de advertir las consecuencias positivas y negativas de la tecnología, para edificar un planeta sostenible en el que se garantice el crecimiento de la economía, el cuidado de la casa común y el bienestar social desde el horizonte ético de Jesús de Nazaret.

³⁷ Cf. *Ibid.*, pp. 115- 123.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, Michael, and Susan Leigh Anderson, *Machine Ethics* (Cambridge: Cambridge University Press, 2011).
- Arboleda Mora, Carlos, 'Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología', *Veritas*, 38, 2017, pp. 163-181.
- Bills, Andrew, 'Virtual Catholicism', *Master's Theses and Capstones* (University of New Hampshire, Durham, 2017).
- Campbell, Heidi, 'Introduction: The rise of the study of digital religion', in *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, ed. por Heidi Campbell (New York: Routledge, 2013), pp. 1-21.
- Campbell, Heidi y Garner, Stephen, *Networked Theology: Negotiating Faith in Digital Culture* (Grand Rapids: Baker Academic, 2016).
- Capurro, Rafael, 'Ética de la información. Un intento de ubicación', *Revista Códice*, 1.2 (2005), pp. 89-97.
- Castells, Manuel, *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad de red* (México: Siglo XXI, 1999). Vol I.
- Chóliz Montañés, Mariano y Marcos Moliner, Marta, 'Detección temprana y prevención de adicciones tecnológicas en adolescentes' (Departamento de Psicología Básica, Universidad de Valencia. Fundación MAPFRE, 2020).
- Concilio Vaticano II, *Decreto sobre los Medios de Comunicación Social: Inter Mirifica* (Bilbao: Mensajero, 2001).
- Connelly, Louise, 'Virtual Buddhism: Buddhist Ritual in Second Life', in *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, ed. por Heidi Campbell (New York: Routledge, 2013), pp. 128-135.
- George, Susan, *Religion and Technology in the 21st Century: Faith in the E-World* (Hershey: Information Science Publishing, 2006).
- Helland, Christopher, 'Online-Religion/Religion-Online and Virtual Communities', en *Religion on the Internet: Research Prospects and Promises*, ed. por Jeffrey Hadden y Douglas Cowan (New York: JAI Press, 2000), pp. 205-223.
- Hutchings, Tim, *Creating Church Online: Ritual, Community and New Media* (New York: Routledge, 2017).
- Juan Pablo II, *Carta Apostólica El rápido desarrollo a los responsables de las comunicaciones sociales* (Ciudad del Vaticano, 24 de enero de 2005) <http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost_letters/2005/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo.html> [acceso 17 de junio de 2020].
- , *Carta Encíclica Redemptoris Missio sobre la permanente validez del mandato misionero* (Ciudad del Vaticano, 7 de diciembre de 1990) <http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_07121990_redemptoris-missio.html> [acceso 16 de junio de 2020].

- Luppini, Rocci y Adell, Rebecca, *Handbook of Research on Technoethics* (Hershey: Information Science Reference, 2009).
- Moor, James, 'Why we need better ethics for emerging technologies', *Ethics and Information Technology*, 7.3 (2005), pp. 111-119.
- Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social, *Instrucción Pastoral Communio et Progressio sobre los Medios de Comunicación Social preparada por mandato especial del Concilio Ecuménico Vaticano II* (Ciudad del Vaticano, 18 de mayo de 1971) <https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html> [acceso 16 de junio de 2020].
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, *Ética en Internet* (Ciudad del Vaticano, 22 de febrero de 2002) <https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_ethics-internet_sp.html> [acceso 15 de junio de 2020].
- , *Ética en las Comunicaciones Sociales* (Ciudad del Vaticano, 4 de junio de 2000) <https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20000530_ethics-communications_sp.html#> [acceso 15 de junio de 2020].
- , *Instrucción Pastoral Aetatis Novae sobre las Comunicaciones Sociales en el vigésimo aniversario de Communio et Progressio* (Ciudad del Vaticano, 22 de febrero de 1992) <http://m.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_sp.html> [acceso 16 de junio de 2020].
- , *La Iglesia e Internet* (Ciudad del Vaticano, 22 de febrero de 2002) <http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_sp.html> [acceso 15 de junio de 2020].
- Rashi, Tsuriel, 'The kosher cell phone in ultra-Orthodox society: A technological ghetto within the global village?', en *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, ed. por Heidi Campbell (New York: Routledge, 2013), pp. 173–181.
- Sbardelotto, Moisés, 'E o verbo se fez rede: uma análise da circulação do católico em redes comunicacionais online' (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Unisinos, 2016).
- Scheifinger, Heinz, 'Hindu Worship Online and Offline', en *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, ed. por Heidi Campbell (New York: Routledge, 2013), pp. 121–127.
- Sisler, Vit, 'Playing Muslim hero: Construction of identity in video games', in *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, ed. por Heidi Campbell (New York: Routledge, 2013), pp. 136–146.
- Spadaro, Antonio, *Ciberteología. Pensar el cristianismo en tiempos de la red* (Barcelona: Herder, 2014).
- Williams, Robin y Edge, David, 'The Social Shaping of Technology', *Research Policy*, 25.6 (1996), 865–899.