



TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Global Operations Management
Subject code	E000006043
Mainprogram	
Involved programs	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management [Primer Curso]
Level	Postgrado Oficial Master
Quarter	Semestral
Credits	3,0 ECTS
Type	Obligatoria
Coordinator	Manuel Morales Contreras (mfcontreras@comillas.edu)
Schedule	Wednesday, Friday 11.30-13.30

Teacher Information	
Teacher	
Name	Manuel Francisco Morales Contreras
Department	Departamento de Gestión Empresarial
Office	Alberto Aguilera 23 [OD428]
Email	mfcontreras@icade.comillas.edu
Phone	2461

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject
Contribution to the professional profile of the degree
<p>This course will help the student to acquire the management capabilities related to quality, productivity, flexibility, planning and task management.</p> <p>It will provide them with an understanding of designing, managing and improving operations and the comprehension about the role that it plays in manufacturing and services organizations.</p> <p>By the end of the course, students should have developed the ability to use some analytical tools and conceptual frameworks about operations management and business processes.</p> <p>As operations are related to many aspects of the Organization, from product design to delivery to the</p>



customer, knowledge on this domain will provide the student with a wide vision about the impact of the decisions in the value chain.

This course will help the student to acquire the management capabilities related to quality, productivity, flexibility, planning and task management.

Competencies - Objectives

Competences

GENERALES

CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Cita adecuadamente las fuentes que utiliza
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a organizaciones empresariales existentes y/o de nueva creación, para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas en el escenario internacional.	
	RA1	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal
	RA2	Identifica y define nuevas oportunidades de negocio, aplicando los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos
	RA3	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría al ejercicio práctico de la dirección internacional
	RA4	Identifica correctamente los conocimientos y las herramientas aplicables a cada situación
	RA5	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la	



		diversidad internacional.
	RA1	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	RA2	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA3	Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización
	RA4	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	RA5	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
CG08		Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales multinacionales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección
	RA1	Es capaz de integrar y vincular nuevos aprendizajes, conectándolos con los conocimientos desarrollados en otras materias
	RA2	Identifica las circunstancias estructurales y coyunturales propias de una organización y deriva de ellas los retos a los que se enfrenta, pudiendo valorar y argumentar en consecuencia la oportunidad y conveniencia de las actuaciones propuestas.
	RA3	Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA4	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones
CG09		Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose, en el desarrollo de las habilidades cognitivas y en la adquisición de los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial de un manager internacional
	RA1	Es capaz de recopilar, preparar y ampliar información con carácter previo a su participación en actividades que implican la construcción de un discurso propio argumentado o la propuesta de soluciones innovadoras a un problema
	RA2	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente



	RA3	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA4	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
	RA5	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios
ESPECÍFICAS		
CE07		Capacidad de gestionar estratégicamente las operaciones de una empresa en un entorno global, contando con los conocimientos y las herramientas aplicables al diseño de productos y procesos, al control y la organización de la producción, a la logística y a la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios
	RA1	Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado
	RA2	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas
	RA3	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos
	RA4	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes en un entorno de competencia global
	RA5	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios
	RA6	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado puede tener para la empresa y las posibles ventajas derivadas del mismo, en un entorno de competencia global
	RA7	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos
	RA8	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios
	RA9	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores
	RA10	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y en la gestión financiera de la empresa
CEOPT06		Conoce y comprende la necesidad de coordinar las actividades de proveedores y clientes dentro de una cadena de suministro global, así como el impacto de su optimización como fuente de ventaja competitiva para una empresa internacional
		Sabe distinguir las diferentes actividades logísticas en la empresa y la importancia



RA1	en el funcionamiento de otras actividades como las comerciales, financieras y de recursos humanos, entre otras
RA2	Sabe identificar posibles fuentes de ventaja competitiva en el diseño, la organización y la ejecución de las actividades logísticas de una empresa global
RA3	Conoce los mecanismos para alcanzar la satisfacción de los clientes en la prestación de las tareas logísticas en una escala global
RA4	Sabe cuantificar la calidad del servicio logístico
RA5	Conoce los costes logísticos y su evolución con la prestación del servicio logístico

THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

Contents - Thematic Blocks

Course Contents	
1. Operations and Productivity. Operations Strategy.	
2. Design of Goods and Services	
3. Process and Layout Strategies	
4. Location Strategies	
5. Managing Quality	
6. Capacity Planning	
7. Supply Chain Management	
8. Inventory Management	
9. Production Planning	
10. Just In Time and Lean Production Systems	

TEACHING METHODOLOGY



General methodological aspects of the subject

The course follows a practical approach, focused on the student, to promote his / her autonomy and active participation during the learning process with the aim of helping him / her to develop the necessary competences for the professional life. The following activities will be developed in order to develop the concepts and competences above mentioned:

In-class Methodology: Activities

1. Master Classes.
2. Practice classes.
3. Analysis and cases study
4. Search for documentation and data on Web.
5. Public presentations of specific issues or projects.

Non-Presential Methodology: Activities

Individual study
Group assignments
Tutorial

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS		
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo
12.00	12.00	6.00
NON-PRESENTIAL HOURS		
Análisis y resolución de casos y	Aprendizaje colaborativo	Estudio individual, documentación y lectura



ejercicios, individuales o colectivos	aprendizaje colaborativo	documentación y lectura organizada
15.00	15.00	15.00
ECTS CREDITS: 3,0 (75,00 hours)		

EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
FINAL EXAM - 50%	<p>Weights will be applied only if Final Exam qualification is equal or higher than the minimum required.</p> <p>Final Exam minimum qualification required= 5.00 points (from a max. of 10.00).</p> <p><u>STUDENTS WITH SCHOOLING EXEMPTION</u></p> <p>Students with schooling exemption are not required to attend to class, so the course grade will consist on a Final Exam (100%).</p> <p><u>EVALUATION IN EXTRA EXAM</u></p> <p>After the Final exam:</p> <p>Students failing the ordinary Final Exam will have the opportunity of an Extraordinary Exam, whose minimum qualification required= 5.00 points (from a max. of 10.00). Weights will be applied only if Extraordinary Exam qualification is equal or higher than the minimum required.</p> <p>Students passing the ordinary Final Exam but failing the course, will have the opportunity of an Extraordinary Exam. Course grade will consist on the Extraordinary Exam grade (100%).</p>	50 %



Attendance and Active Participation in class Attitude on individual work	.Individual activities // Attendance and Participation	15 %
Cases, exercises, and presentations during the semester Final group project	Cases, exercises, and presentations during the semester = 15% Final group project = 20%	35 %

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

AQUILANO, NICHOLAS J.; CHASE RICHARD B. *Operations Management*, Ed. McGrawhil, 2009.

HEIZER, J. & RENDER, B.: *Operations Management, 8th Edition*, Ed. Prentice Hall, 2006.

KRAJEWSKI & RITZMAN: *Operations Management: Strategy and Analysis*. Addison-Wesley, 1999.

GOLDRATT, E.M. & COX, J.: *The Goal: a Process of Ongoing Improvement*, North River Press.

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data [that you have accepted on your registration form](#) by entering this website and clicking on "download"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)