



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Management skills
Código	DOI - IND - 683
Título	Máster Universitario en Sector Eléctrico / the Electric Power Industry por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Master in the Electric Power Industry [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Optativa
Responsable	Cristina Domínguez Soto
Horario	Miércoles de 19 a 21
Horario de tutorías	Solicitar cita previa

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Cristina Domínguez Soto
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Despacho	Icade Business School c/Rey Francisco 4
Correo electrónico	cdominguez@icai.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La asignatura tiene como objetivo central dotar a los alumnos de los conocimientos y habilidades necesarias para gestionar equipos humanos en un entorno marcado por constantes dinámicas de cambio y sometido a los condicionantes que implica la integración en una Organización compleja.</p> <p>Al finalizar el curso los alumnos deben ser capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar las situaciones que pueden provocar un cambio en un entorno empresarial y aprender a controlar su impacto.• Evaluar los riesgos y oportunidades que puede llevar asociado un cambio dentro de una organización.• Desarrollar técnicas de gestión que minimicen los riesgos ante una situación imprevista.• Gestionar eficientemente los integrantes de un equipo de desarrollo, tanto a nivel potencial como a nivel emocional.



- Aprender a liderar y a gestionar distintos tipos de perfiles personales y profesionales para regular adecuadamente la cohesión en un grupo de trabajo.
- Resolver situaciones conflictivas dentro que un equipo que puedan modificar la conducta de sus integrantes y puedan afectar al trabajo en desarrollo.
- Diagnosticar y diseñar estructuras organizativas sencillas.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG05	Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.
-------------	---

ESPECÍFICAS

CE20	Desarrollar las habilidades de comunicación interpersonal y conocer cuáles son las teóricas básicas del liderazgo para poderlas poner en práctica en su carrera profesional.
-------------	--

Resultados de Aprendizaje

RA1	Tener ciertas habilidades para la comunicación, clave para trabajar sin dar lugar a malos entendidos, adaptando el nivel y tono del discurso a diferentes niveles de especialización de la audiencia.
RA2	Una comprensión de la gestión de grupos y la teoría del liderazgo, con el fin de ser capaz de aplicar ambos posteriormente en la vida profesional.
RA3	Habilidades para una amplia gama de situaciones profesionales, especialmente en un contexto internacional e intercultural.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Introducción y cambio Personal

Ser líder de uno mismo

Planificar tu carrera profesional. Actualizar tu plan de desarrollo

Procesos de selección

2. Conocimiento personal



Tu marca personal

Perfil MBTI

Presentaciones efectivas

3. Motivación y liderazgo

Análisis del manejo del talento

Diferentes teorías de la motivación

Lider del talento

4. Influencia y estilos de liderazgo

Habilidades de Influencia

Análisis de los distintos tipos de liderazgo

Cómo adaptar tu estilo de liderazgo a distintas situaciones

5. Manejo de equipos

Manejo de equipos

Crear equipos eficientes. Visión y ojetivos comunes

Factores para crear un ambiente de trabajo inspirador

Liderar el cambio

6. Feedback

Feedback

Cómo manejar a los empleados con alto y bajo rendimiento profesional

7. Coaching

Coaching

Construir CONFIANZA

8. Organizaciones de alto rendimiento

Cultura versus Estrategia

OGSM: Ejemplo de planificación estratégica

Organizaciones de alto rendimiento

Influencia del comportamiento en los resultados



9 y 10. Test y presentaciones de estudiantes

Test sobre un caso

Presentaciones de estudiantes

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

El eje conductor de la metodología de trabajo es la **practicidad** de los conceptos y capacidades que se tratan en las sesiones.

La secuencia metodológica habitual, será la siguiente:

1. Planteamiento del **marco general** del tema.
2. **Exposición de experiencias** (positivas o negativas), respecto al tema en cuestión, en distintos entornos empresariales.
3. **Descripción de los conceptos** a trabajar, extrayéndolos de forma inductiva a partir de las **experiencias** y ejemplos de **situaciones reales** de negocio expuestos por el monitor.
4. **Ejemplificación** o práctica del uso de los conceptos, a partir de:
 - o Análisis de **casos** reales, de empresa e individuales.
 - o Toma de decisiones sobre situaciones ficticias diseñadas ad hoc.
 - o Análisis del propio estilo de comportamiento a través de cuestionarios y ejercicios.
 - o Análisis de videos seleccionados al efecto.
5. **Recapitulación** de conceptos trabajados y resumen de las principales conclusiones.

CG05, CE20

Metodología No presencial: Actividades

En el periodo entre sesiones, los alumnos deberán consultar la documentación disponible y contrastarla con lo expuesto en las sesiones, para responder los cuestionarios autoevaluativos que se proporcionan para cada tema

CE20

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

Clases magistrales y discusiones en clase: Presentación de los principales conceptos y procedimientos por parte del profesor y, en muchas ocasiones, profesionales del sector eléctrico. Incluirán estudios de casos,



presentaciones dinámicas, participación de los alumnos en discusiones de contenidos en clase e interacciones grupales.

20.00

HORAS NO PRESENCIALES

Estudio personal: Estudio personal del contenido del curso. Dentro de esta actividad individual, los alumnos revisarán y analizarán los contenidos proporcionados como material básico con los que podrán prepararse para discutir con otros alumnos, profesores y conferenciantes en el aula.

40.00

CRÉDITOS ECTS: 2,0 (60,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Final Test	Entender los conceptos teóricos Aplicar los conceptos a un caso	30
Diarios de aprendizaje	Entendimiento de los conceptos Aplicación de los conceptos a ejemplos	20
Participación en clase 10% Presentación final 40%	Activa participación Presentación mostrando el aprendizaje Calidad de la presentación oral	50

Calificaciones

La asistencia a clase es obligatoria de acuerdo con el artículo 93 del Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas y el artículo 6 de las Normas Académicas de ICAI. No cumplir con este requerimiento puede tener las siguientes consecuencias:

- Estudiantes que tengan una falta de asistencia mayor del 15% puede denegárseles el derecho al examen final en el periodo reglamentario
- Estudiantes que cometan una irregularidad recibirán un cero y se procederá a un expediente disciplinar (Artículo 168 del Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

- Adair, J *Effective Leadership*, new revised edition, Pan Books (2009)
- Adair, J *Effective Communication*, new revised edition, Pan Books (2009)
- Adair, J *Effective Time Management*, new revised edition, Pan Books (2009)
- Arredondo, L *Communicate Effectively*, McGraw-Hill (2007)
- Belbin, RM *Management Teams: Why they succeed or fail*, 3rd edition, Routledge (2010)
- Camp, J *Start with No*, Crown Business, (2002)
- Campbell, B *English for Business*, Cengage Learning EMEA, (2006)
- Deal, TE and Kennedy, AA *Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life*, Basic Books (2000)
- Fisher, R and Ury, W *Getting to Yes*, Random House (1997)
- Handy, C *Understanding Organisations*, 4th edition, Penguin, London (1993)
- Hazeldine, S *Bare Knuckle Negotiating*, Bookshaker (2011)
- Hofstede, G *Culture's Consequences (Abridged edition)*, Sage Publications, Newbury Park, California (1984)
- Hofstede, G *Cultures and Organisations*, 3rd edition McGraw-Hill Professional (2010)
- Jacques, E "In Praise of Hierarchy", *Harvard Business Review* (1990)
- Janis, IJ *Victims of Groupthink*, Houghton Mifflin / APA (1972)
- Lewis, RD *When Cultures Collide*, 3rd edition, Nicholas Brealey Publishing (2005)
- Maslow, A *A Theory of Human Motivation*, Wilder Publications (2013)
- McGregor, D *Motivation and Leadership*, MIT Press (1966)
- Mintzberg, H *Mintzberg on Management*, Simon & Schuster (2007)
- Mullins, L *Management and Organisational Behaviour*, 10th edition, Pearson (2013)
- Nierenberg, J and Ross, I *The Secrets of Successful Negotiating*, Duncan Baird Publishers (2003)
- Patton, B and Stone, D *Difficult Conversations*, Viking (2011)
- Peter, O *Meeting Resolutions*, CreateSpace Independent Publishing (2014)
- Peters, T *Re-Imagine!*, Dorling Kindersley (2003)
- Pugh, DS and Hickson, DJ *Writers on Organisations*, 6th edition, Penguin, London (2007)
- Reynolds, S and Valentine, D *Guide to Cross-Cultural Communication*, Prentice-Hall (2010)
- Schein, EH, *Organizational Culture and Leadership*, 3rd edition, Jossey-Bass (2004)
- Stewart, R *Choices for the Manager*, Prentice-Hall (1982)
- Stewart, R *The Reality of Management*, Routledge (2012)



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

Tannenbaum, R and Schmidt, W "How to choose a leadership pattern", *Harvard Business Review*, March-April (1958)

Thomson, N *Effective Communication: A Guide for the People Professions*, 2nd edition, Palgrave Macmillan (2011)

Tracy, B *Eat That Frog!*, Hodder Paperbacks (2013)

Trompenaars, F and Hampden-Turner, C *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business*, 3rd edition, Nicholas Brealey (2012)

Tuckman, BW "Developmental sequences in small groups", *Psychological Bulletin*, Vol 63, No. 6, pp 384-99 (1965)

Ury, W *Getting Past No*, Cornerstone Digital, (2014)

Utley, D *The Culture Pack: Intercultural Communication resources for Trainers*, Cambridge University Press (2004)

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)