

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

Para dar cumplimiento a las indicaciones del Ministerio de Universidades y de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria ante la situación de excepción provocada por el COVID-19 a partir del 10 de marzo de 2020

ASIGNATURA: Dirección de Marketing

GRADO EN/MÁSTER EN: ADE

TITULACIÓN (E2, E2 bilingüe, E2 +Analytics, E4, E6): E-4

CURSO: 3º

PROFESOR-A: M^a Olga Bocigas (3º A) y M^a del Pilar Melara San Román

En el paso obligado de la docencia presencial a la docencia no presencial durante este periodo, el desarrollo de las clases se ha realizado utilizando los siguientes canales (marcar con una X):

COLLABORATE	X
KALTURA	
TEAMS	
POWER POINT + AUDIO	
SKYPE	
MATERIALES EN MOODLE CON INSTRUCCIONES DE TRABAJO	X
ENTREGA DE TAREAS A TRAVÉS DE MOODLE O DE CORREO ELECTRÓNICO	X
TUTORÍAS PARA LA RESOLUCIÓN DE DUDAS	X
OTROS (especificar)	

Respecto al sistema de evaluación de la asignatura, en el caso de haber modificado el valor porcentual del examen o de alguna de las actividades formativas previstas en la guía docente original, se detalla a continuación el plan evaluativo final, que será comunicado al estudiante **antes del lunes 20 de abril de 2020** a través de un medio evidenciable (Moodle, correo electrónico).

No se modifica el sistema de evaluación de la asignatura

Se hará un examen, a través de Moodle. Duración: 1 hora

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

Para dar cumplimiento a las indicaciones del Ministerio de Universidades y de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria ante la situación de excepción provocada por el COVID-19 a partir del 10 de marzo de 2020

ASIGNATURA: DIRECCI'ON DE MARKETING

GRADO EN/MÁSTER EN: ADE

TITULACIÓN (E2, E2 bilingüe, E2 +Analytics, E4, E6): E2 bilingue

CURSO: 3A

PROFESOR-A: JUAN MANUEL ALONSO MELO

En el paso obligado de la docencia presencial a la docencia no presencial durante este periodo, el desarrollo de las clases se ha realizado utilizando los siguientes canales (marcar con una X):

COLLABORATE	x
KALTURA	
TEAMS	
POWER POINT + AUDIO	
SKYPE	
MATERIALES EN MOODLE CON INSTRUCCIONES DE TRABAJO	x
ENTREGA DE TAREAS A TRAVÉS DE MOODLE O DE CORREO ELECTRÓNICO	x
TUTORÍAS PARA LA RESOLUCIÓN DE DUDAS	x
OTROS (especificar)	

Respecto al sistema de evaluación de la asignatura, en el caso de haber modificado el valor porcentual del examen o de alguna de las actividades formativas previstas en la guía docente original, se detalla a continuación el plan evaluativo final, que será comunicado al estudiante **antes del lunes 20 de abril de 2020** a través de un medio evidenciable (Moodle, correo electrónico).

No se introducen cambios

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

Para dar cumplimiento a las indicaciones del Ministerio de Universidades y de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria ante la situación de excepción provocada por el COVID-19 a partir del 10 de marzo de 2020

ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE MARKETING (INGLÉS)

GRADO EN/MÁSTER EN: ADE Y RELACIONES INTERNACIONALES

TITULACIÓN (E2, E2 bilingüe, E2 +Analytics, E4, E6): E6

CURSO: 4º E-6 A

PROFESOR-A: ALEJANDRO GÓMEZ PARRA

En el paso obligado de la docencia presencial a la docencia no presencial durante este periodo, el desarrollo de las clases se ha realizado utilizando los siguientes canales (marcar con una X):

COLLABORATE	X
KALTURA	
TEAMS	
POWER POINT + AUDIO	
SKYPE	
MATERIALES EN MOODLE CON INSTRUCCIONES DE TRABAJO	X
ENTREGA DE TAREAS A TRAVÉS DE MOODLE O DE CORREO ELECTRÓNICO	X
TUTORÍAS PARA LA RESOLUCIÓN DE DUDAS	X
OTROS (especificar)	

Respecto al sistema de evaluación de la asignatura, en el caso de haber modificado el valor porcentual del examen o de alguna de las actividades formativas previstas en la guía docente original, se detalla a continuación el plan evaluativo final, que será comunicado al estudiante **antes del lunes 20 de abril de 2020** a través de un medio evidenciable (Moodle, correo electrónico).

No se prevé un cambio en el valor porcentual del examen.

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

Para dar cumplimiento a las indicaciones del Ministerio de Universidades y de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria ante la situación de excepción provocada por el COVID-19 a partir del 10 de marzo de 2020

ASIGNATURA: Marketing Management

GRADO EN/MÁSTER EN: ADE

TITULACIÓN (E2, E2 bilingüe, E2 +Analytics, E4, E6):

CURSO: 3ª

PROFESOR-A: Luis Aguirre de Cárcer

En el paso obligado de la docencia presencial a la docencia no presencial durante este periodo, el desarrollo de las clases se ha realizado utilizando los siguientes canales (marcar con una X):

COLLABORATE	X
KALTURA	
TEAMS	
POWER POINT + AUDIO	X
SKYPE	
MATERIALES EN MOODLE CON INSTRUCCIONES DE TRABAJO	X
ENTREGA DE TAREAS A TRAVÉS DE MOODLE O DE CORREO ELECTRÓNICO	X
TUTORÍAS PARA LA RESOLUCIÓN DE DUDAS	X
OTROS (especificar)	

Respecto al sistema de evaluación de la asignatura, en el caso de haber modificado el valor porcentual del examen o de alguna de las actividades formativas previstas en la guía docente original, se detalla a continuación el plan evaluativo final, que será comunicado al estudiante **antes del lunes 20 de abril de 2020** a través de un medio evidenciable (Moodle, correo electrónico).

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

Para dar cumplimiento a las indicaciones del Ministerio de Universidades y de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria ante la situación de excepción provocada por el COVID-19 a partir del 10 de marzo de 2020

ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE MARKETING

GRADO EN/MÁSTER EN: Administración y Dirección de Empresas

TITULACIÓN (E2, E2 bilingüe, E2 +Analytics, E4, E6): E2

CURSO: 3º

PROFESOR-A: Marco Masip

En el paso obligado de la docencia presencial a la docencia no presencial durante este periodo, el desarrollo de las clases se ha realizado utilizando los siguientes canales (marcar con una X):

COLLABORATE	X
KALTURA	
TEAMS	
POWER POINT + AUDIO	
SKYPE	
MATERIALES EN MOODLE CON INSTRUCCIONES DE TRABAJO	X
ENTREGA DE TAREAS A TRAVÉS DE MOODLE O DE CORREO ELECTRÓNICO	X
TUTORÍAS PARA LA RESOLUCIÓN DE DUDAS	X
OTROS (especificar)	

Respecto al sistema de evaluación de la asignatura, en el caso de haber modificado el valor porcentual del examen o de alguna de las actividades formativas previstas en la guía docente original, se detalla a continuación el plan evaluativo final, que será comunicado al estudiante **antes del lunes 20 de abril de 2020** a través de un medio evidenciable (Moodle, correo electrónico).

No se realiza ningún cambio en la guía docente.

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

Para dar cumplimiento a las indicaciones del Ministerio de Universidades y de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria ante la situación de excepción provocada por el COVID-19 a partir del 10 de marzo de 2020

ASIGNATURA: Dirección de Marketing

GRADO EN/MÁSTER EN: ADE

TITULACIÓN (E2, E2 bilingüe, E2 +Analytics, E4, E6): E6

CURSO: 4º

PROFESOR-A: Miguel Ángel González Ezquerro

En el paso obligado de la docencia presencial a la docencia no presencial durante este periodo, el desarrollo de las clases se ha realizado utilizando los siguientes canales (marcar con una X):

COLLABORATE	
KALTURA	
TEAMS	
POWER POINT + AUDIO	X
SKYPE	
MATERIALES EN MOODLE CON INSTRUCCIONES DE TRABAJO	X
ENTREGA DE TAREAS A TRAVÉS DE MOODLE O DE CORREO ELECTRÓNICO	X
TUTORÍAS PARA LA RESOLUCIÓN DE DUDAS	X
OTROS (especificar))	X Meets de google

Respecto al sistema de evaluación de la asignatura, en el caso de haber modificado el valor porcentual del examen o de alguna de las actividades formativas previstas en la guía docente original, se detalla a continuación el plan evaluativo final, que será comunicado al estudiante antes del lunes 20 de abril de 2020 a través de un medio evidenciable (Moodle, correo electrónico).

No vamos a cambiar la guía docente y vamos a adaptar el examen a los medios existentes, haciendo antes una prueba para asegurarnos con los alumnos que funciona todo correctamente a nivel telemático (prueba probablemente el día 6/5/2020 y examen el 11/5/2020). Por motivos laborales tengo acceso a meets de google y funciona mejor que teams u otras soluciones, además de que tenía clase el día siguiente al anuncio de no presencialidad a las 8 de la mañana y poco tiempo de reacción, por lo que he preferido usarlo por su mayor estabilidad y calidad. He tenido 8 clases por meets y además 2 casos prácticos, de los que me han enviado la solución por email con la misma herramienta