

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Taller de Radio
Código	E000005110
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Responsable	ALVARO GARCIA GONZALEZ
Horario	18:00-20:00
Horario de tutorías	A determinar

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Álvaro García González
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Despacho	11
Correo electrónico	aggonzalez@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El Taller de radio te ofrece la posibilidad de formarte profesionalmente en tareas específicas de redacción y edición en radio. Es una asignatura eminentemente práctica que te permitirá participar en la creación de contenidos, en diferentes géneros, formatos y especializaciones para radio teniendo en cuenta todos los elementos que configuran el producto radiofónico (parrilla, recursos sonoros, factores de jerarquización, etc.), creación de programas informativos, de actualidad y entretenimiento para radio, formatos publicitarios</p>

y técnicas de locución y presentación.

Prerequisitos

El documento de verificación de la titulación no exige conocimientos previos necesarios para poder cursar la asignatura. Se recomienda un buen nivel de redacción y de expresión oral.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales

TRANSVERSALES

CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica
CT08	Trabajar en equipo

ESPECÍFICAS

CE01	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
CE03	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
CE09	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Resultados de Aprendizaje

RA01	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA02	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
RA03	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
RA04	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA06	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

- 1) Paisajes sonoros: la composición acústica de nuestro entorno.
- 2) El radioteatro: cómo se construye la ficción radiofónica.
- 3) Formatos publicitarios.
- 4) El podcast: la radio en diferido.
- 5) El magazine.

1) Paisajes sonoros: la composición acústica de nuestro entorno

- 1.1) Definición y origen
- 1.2) Aplicaciones prácticas
- 1.3) Proceso de producción
- 1.4) Primer contacto con la edición de audio

2) El radioteatro: cómo se construye la ficción radiofónica

- 2.1) La ficción sonora en el panorama radiofónico español
- 2.2) Elementos de la ficción sonora
- 2.3) Cómo se construye un conflicto: esquemas de argumento

3) Formatos publicitarios



- 3.1) Definición de cuña publicitaria
- 3.2) Tipos de cuñas
- 3.3) Objetivos del formato publicitario
- 3.4) El storytelling: el arte de contar historias

4) El podcast: la radio en diferido

- 4.1) La edad de oro del podcast
- 4.2) Tipos de podcast
- 4.3) Diferencias entre la radio off line y la radio on line
- 4.4) La estructura del podcast
- 4.5) Publicación y difusión del podcast
- 4.6) Recomendaciones finales

5) El magazine

- 5.1) Definición
- 5.2) Elementos del magazine
- 5.3) Los roles del conductor y el productor
- 5.4) La escaleta
- 5.5) La emisión en directo: problemas y soluciones

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

- Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line):
- Centrada en el profesor: clases teóricas y prácticas.
 - Centradas en el estudiante: talleres y exposición de trabajos.
- Trabajo autónomo del estudiante (No presencial):
- Trabajo individual y en grupo:

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
	30.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
	45.00

CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaciones

Todas las partes deben estar aprobadas con una nota mínima de 5 sobre 10 para superar la asignatura.

Las faltas de sintaxis, gramática y ortografía podrán ser motivo de suspenso.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Presentación de la asignatura	6/2/19	
Paisaje sonoro (explicación teórica) Práctica en estudio (locución de textos)	13/2/19	27/2/19
Edición de audio (AUDACITY)	20/2/19	
Ficción sonora (explicación teórica)	27/2/19	27/3/19
Ficción sonora (trabajo en clase) Práctica en estudio (debate)	6/3/19	
Grabación y edición de la ficción sonora	13/3/19	
La publicidad en radio (explicación teórica)	20/3/19	
La publicidad en radio (producción) Introducción a la improvisación	27/3/19	
El podcast (explicación teórica) Práctica en estudio (ejercicio de improvisación)	3/4/19	1/5/19

El podcast (producción)	10/4/19	
El magazine (explicación teórica)	8/5/19	22/5/19
El magazine (producción) Repaso de contenidos	15/5/19	
El magazine (práctica en estudio)	22/5/19	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Cebrián Herreros, Mariano. (2001). La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa.
- Martínez-Costa, M.P. y Moreno, E. (coords.) (2004). Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Barcelona: Ariel comunicación.
- Rodero Antón, Emma (2011): Creación de programas de radio. Madrid: Síntesis,

Recursos digitales

Ficción Sonora

<http://www.rtve.es/radio/ficcion-sonora/>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>