

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Marta López-Cobo de Cárdenas

PROGRAMA: E2 Bilingüe

GRUPO:

FECHA: 31/10/2021

Director Asignado: Vaquero Lafuente

Apellidos

Esther

Nombre

### Título provisional del TFG: Cashierless Tech

#### Objetivo y metodología

En este TFG voy a analizar el Business Plan de una empresa ficticia creada por mi equipo de Comillas Emprende.

El objetivo de este Business Plan es conseguir satisfacer una necesidad presente en el mercado de la moda. El principal problema de la compra online es el hecho de no poder probarse las prendas antes de comprarlas, teniendo que gastar en muchas ocasiones grandes cantidades de dinero en pedidos que más tarde el cliente tendrá que devolver. Esto se convierte en un proceso largo entre los tiempos de espera en los envíos, en el proceso de devolución y en el reembolso del dinero; por otro lado, el mayor inconveniente de la compra presencial es el tiempo invertido en las colas, sobretodo en temporadas de alta demanda, provocando que muchos clientes tengan que acceder a la compra online a pesar de no ser esta su preferencia.

Nuestro proyecto se basa en una aplicación por la cual el cliente cambiará su modo de pago cuando se la compra se realiza en una tienda presencial, de manera que no se necesitará usar el cajero tradicional. En su lugar, nuestra idea es crear una aplicación por la cual se hará el cobro de las prendas, omitiendo colas y aglomeraciones por la velocidad del proceso. Mediante esta aplicación se dará de baja la alarma de la prenda en cuestión una vez hecho el pago, de esta forma se evitará el aumento de robos al no tener la alarma tradicional que tiene que ser extraída por una trabajadora de la tienda. Con este método también conseguiremos reducir el número de devoluciones, y por lo tanto el tráfico de mercancías con el fin de reducir la contaminación. Los clientes potenciales de Cashierless Tech serían tanto las empresas de moda que requieran nuestro servicio tanto el cliente final que use la aplicación para hacer los pagos.

En primera instancia elaboraremos una propuesta de valor y su correspondiente validación, donde analizaremos si el servicio es factible y tiene posibilidades de éxito. En segundo lugar, haremos un análisis detallado de la situación del mercado. Esto incluye una investigación exhaustiva de los competidores actuales y los potenciales, así como de los posibles clientes y de la facilidad o no de penetración en el mercado. Una vez hecho este análisis llevaremos a cabo la validación del proyecto, que nos demostrara con mas detalle si el Business Plan es factible o no. Por último, llevaremos a cabo el modelo de negocio y su validación, con el correspondiente plan estratégico de creación, desarrollo y análisis de proyecciones a futuro del Cashierless Tech.

#### Índice

- Introducción.
- Propuesta de valor.
- Análisis DAFO.
  - Fortalezas.
  - Oportunidades.

- Amenazas.
- Debilidades.
  
- Análisis PESTEL
  - Entorno político.
  - Entorno económico.
  - Factores sociales.
  - Desarrollo tecnológico.
  - Factores medioambientales.
  - Factores legales.
  
- Desarrollo del marketing/finanzas/recursos humanos del Business Plan.
  
- Conclusiones y viabilidad del proyecto.
- Bibliografía.

### **Bibliografía**

Blank, S. G. (2013). *Why the Lean Start-Up Changes Everything*.

<https://hbsp.harvard.edu/coursepacks/879878>.

Berenstein, M. (2021, 25 mayo). *DICCIONARIO EMPRENDEDOR: Las 50 palabras que necesitas saber*.

Emprendedores News. <https://emprendedoresnews.com/emprendedores/diccionario-emprendedor.html>

SMITH, R. A. (2016, 17 abril). *La desaparición de las cajas registradoras*. Expansión.

<https://www.expansion.com/empresas/distribucion/2016/04/17/56f9071746163f7c0b8b45b4.html>

Applegate, L. M., & Carlson, C. (2014, 1 septiembre). *Developing Business Plans and Pitching Opportunities*.

HARVARD BUSINESS SCHOOL.

<https://hbsp.harvard.edu/download?url=%2Fcourses%2F879878%2Fitems%2F8062-PDF-ENG%2Fcontent&metadata=e30%3D>

**Firma del estudiante:**



**Fecha: 31/10/2021**