

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Estadística y Probabilidad / Statistics and Probability
Código	E000008135
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Relaciones Internacionales [Segundo Curso] Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Derecho [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Responsable	Jose Luis Arroyo Barrigüete
Horario	Se comunicará en los primeros días de clase
Horario de tutorías	Solicitud previa
Descriptor	La primera parte de la asignatura se dedica a revisar los conceptos y técnicas que permiten describir y resumir un conjunto de datos desde un punto de vista univariante y bivariante. Algunos de los temas tratados son: tablas de frecuencias, gráficos, medidas de tendencia central, dispersión, posición, concentración, tablas de contingencia y medidas de asociación y correlación, entre otras. En la segunda parte se tratan los conceptos básicos acerca de la probabilidad y la modelización de los fenómenos aleatorios. Así, se abordan entre otros aspectos, las diferentes concepciones de la probabilidad, la rectificación de la probabilidad mediante el teorema de Bayes, variables aleatorias discretas y continuas, y algunos modelos de probabilidad frecuentemente empleados, como la ley Binomial, la de Poisson o la ley Normal, entre otros.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Antonio Rúa Vieites
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-419]
Correo electrónico	rvieites@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	José Luis Arroyo Barrigüete
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Despacho	Alberto Aguilera 23 [C-428]
Correo electrónico	jlarroyo@icade.comillas.edu
Profesor	



Nombre	José María Ortiz Lozano
Departamento / Área	Universidad Pontificia Comillas
Despacho	Alberto Aguilera 23 Cantoblanco Ext. 2535
Correo electrónico	jmortiz@comillas.edu
Teléfono	6104

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Asignatura de carácter instrumental dedicada fundamentalmente a las técnicas estadísticas que permiten describir y resumir un conjunto de datos desde un punto de vista univariante y bivariante. En ella se desarrollan temas necesarios para tratar la información disponible, de tal forma que se consiga una mejor comprensión y conocimiento del comportamiento de los fenómenos aleatorios y deterministas presentes en la toma de decisiones empresariales en las distintas áreas de la empresa (economía, finanzas, marketing, Recursos Humanos), en las que el conocimiento de la realidad y las decisiones sobre cuestiones que en ellas se tratan se caracterizan por la existencia de incertidumbre.

Prerequisitos

Se requiere el uso de los conceptos matemáticos estudiados previamente.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG02	Capacidad de análisis de datos masivos procedentes de diversas fuentes: texto, audio, numérica e imagen	
	RA1	Conocer las diferentes fuentes de datos tanto estructurados como no estructurados, internos o externos a la empresa, provenientes de fuentes digitales o no relevantes para el análisis y la gestión empresarial ¿basada en datos"(data driven)
	RA2	Conocer alguno de los procedimientos para integrar información procedente de diferentes fuentes de datos y de datos de diferente categoría (estructurados (datos numéricos) y no estructurados (texto, conversaciones, audio y video, datos de geolocalización, información de sensores¿).
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	



	RA1	Saber seleccionar para cada problema la técnica o técnicas de análisis de datos más adecuada para poder convertir los datos ¿en bruto¿ en información y ésta en conocimiento que ayude a la toma de decisiones y a mejorar la gestión.
CG04	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales	
	RA1	Ser capaz de resumir, sintetizar y comunicar de una forma atractiva y eficaz los resultados de la aplicación de las técnicas de análisis de datos, incluso de las más sofisticadas, de manera que resulten comprensibles a destinatarios no técnicos y ayuden de forma eficiente a la toma de decisiones empresariales.
CG09	Compromiso ético en la sociedad de la información	
	RA1	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA2	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	RA3	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global
ESPECÍFICAS		
CE19	Conocer los fundamentos de las principales técnicas tanto de la estadística clásica (descriptiva e inferencial) como del data mining	
	RA1	Conocer los fundamentos de las principales medidas y técnicas para describir un conjunto de datos desde un punto de vista univariante y bivariante.
CE20	Saber modelizar un problema empresarial real que precise análisis de datos y seleccionar críticamente la técnica o combinación de técnicas más adecuada	
CE21	Saber interpretar, evaluar y comunicar resultados derivados de las técnicas de análisis de datos así como usarlos para la ayuda en la gestión y la toma de decisiones empresariales	
CE22	Saber aplicar las técnicas de análisis de datos (tanto las de la estadística clásica como las técnicas de data mining) a un conjunto de datos reales, mediante el empleo de algún software apropiado para tal fin	
	RA1	Saber realizar un análisis descriptivo básico a un conjunto de datos reales usando software apropiado para tal fin

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

INTRODUCCIÓN

TEMA 1: BIG DATA



- Era BIG DATA

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

TEMA 2: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA CLÁSICA

- Definiciones Clave

TEMA 3: ANÁLISIS DESCRIPTIVO

- Unidades de observación: Variables y Datos

- Presentación de los datos: Distribuciones de frecuencias y Representaciones Gráficas.

- Relaciones entre dos variables: Gráficos de Dispersión y Tablas de Contingencia

TEMA 4: MEDIDAS: ESTADÍSTICOS

- Medidas de Tendencia Central: Moda, Mediana y Media

- Medidas de Posición: Cuartiles, Deciles y Percentiles

- Medidas de Variabilidad: Rango, Varianza, Desviación Típica, Coeficiente de Variación

- Estandarización

- Medidas de Forma y Concentración: Índice de Gini y Curva de Lorenz

- Relación entre dos variables: Análisis de Dependencia/Independencia, Correlación

TEMA 5: NÚMEROS ÍNDICES

- Índices Simples y Compuestos

- Índices de LASPEYRES, PAASCHE y FISHER

- Propiedades de los números índices

- Cambio de base

- Deflación

TEORÍA DE LA PROBABILIDAD

TEMA 6: LA INCERTIDUMBRE Y SU MEDIDA

- Fenómenos Aleatorios: Conceptos

- Operaciones con Sucesos

- Probabilidad: distintas concepciones

- Reglas de la Probabilidad

- Rectificación de la Probabilidad: Teorema de Bayes



TEMA 7: VARIABLE ALEATORIA I

- Concepto de Variable Aleatoria
- Variables Aleatorias Discretas: Función de Cuantía y Función de Distribución
- Variables Aleatorias Continuas: Función de Densidad y Función de Distribución
- Esperanza, Varianza y Desviación Típica: Propiedades

TEMA 8: VARIABLE ALEATORIA II

- Modelos de Distribuciones de Probabilidad:
 - Discretos: Binomial, Poisson,
 - Contínuos: Uniforme, Normal,
- Convergencia. Teorema Central del Límite.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

- Lecciones de carácter expositivo.
- Ejercicios y resolución de problemas
- Sesiones dedicadas al manejo de los programas informáticos R Estudio y R Comander y su posterior utilización para la resolución de problemas empresariales

CG02, CG03, CG04, CE19, CE20, CE21, CE22

Metodología No presencial: Actividades

- Estudio individual y/o en grupo, y lectura organizada.
- Resolución de problemas tanto utilizando los programas informáticos como no.

CG02, CG03, CG04, CE20, CE22

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de Carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
35.00	25.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada
50.00	60.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (170,00 horas)	



EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>EXAMEN FINAL</p> <p>Se realizará un examen final de la asignatura, cuyo contenido corresponde a la totalidad del programa.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Comprende los fundamentos de las principales técnicas de la estadística descriptiva y la teoría de la probabilidad aplicándolos a la resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos.- Sabe aplicar las técnicas de la estadística descriptiva a un conjunto de datos reales mediante el empleo del software apropiado para tal fin.- Interpreta, evalúa y comunica de manera lógica los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas estadísticas en el análisis de datos.	55
<p>EVALUACIÓN CONTÍNUA</p> <p>Se realizarán pruebas de evaluación continua, tipo test, a lo largo de todo el semestre. Dichas pruebas estarán basadas en casos prácticos utilizando bases de datos reales y utilizando R.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Sabe aplicar las técnicas estadísticas a un conjunto de datos reales mediante el empleo del software apropiado para tal fin.- Interpreta evalúa y comunica de manera lógica los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas estadísticas en el análisis datos.	25
<p>EVALUACIÓN CONTÍNUA</p> <p>Se realizarán dos pruebas parciales tipo test</p>	<ul style="list-style-type: none">- Comprende los fundamentos de las principales técnicas de estadística descriptiva y teoría de la probabilidad aplicandolos a las resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos.- Interpreta, evalúa y comunica de manera lógica los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas estadísticas al análisis de datos.	20 %

CALIFICACIÓN FINAL

CONVOCATORIA ORDINARIA

EXAMEN FINAL: 55%

PRUEBAS TIPO TEST : 20% de la media de las dos pruebas.

Prueba 1ª: La primera prueba al terminar el tema 4. Incluye temas 1 a 4. ambos incluidos. Esta prueba sí incluirá programación en R, además de preguntas teóricas/prácticas.

Prueba 2ª: La segunda prueba al terminar el tema 7. Incluye temas del 5 al 7 ambos incluidos. Esta prueba puede o no incluir programación en R, además de preguntas teóricas/prácticas.

PRUEBAS TIPO TEST Y CON ORDENADOR "R", REALIZADAS EN MOODLE: 25% Se realizarán 7 pruebas de prácticas con "R". La nota obtenida será la resultante del siguiente cálculo: media de las mejores 4 notas de las 5 primeras pruebas + nota de las pruebas 6 y 7. Es decir, para el cálculo de la media se elimina la peor nota de las 5 primeras pruebas

CONSIDERACIONES FINAL

Para realizar la media ponderada entre la nota final y las pruebas es necesario haber conseguido al menos puntuación 4,5 en el Examen Final.

En la calificación final también se tendrá en cuenta, dentro de la evaluación continua, la asistencia y participación activa.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se considerará la mejor de las dos opciones siguientes:

1. Usar el mismo criterio que en la convocatoria ordinaria.
2. Considerar unicamente el 100% de la nota del examen de convocatoria extraordinaria.

ALUMNOS REPETIDORES DE LA ASIGNATURA:

Alumno que repite curso y tiene la asignatura pendiente: la calificación final se obtendrá siguiendo los criterios anteriores.

Alumno que pasa de curso y tiene la asignatura pendiente: la calificación final corresponderá a la del examen escrito.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
1ª Prueba Tipo Test: Temas 1 y 2	2ª semana del curso	2ª semana del curso
2ª Prueba Tipo Test: tema 3	3ª semana del curso	3ª semana del curso



3ª Prueba Tipo Test: temas 3 y 4	5ª semana del curso	5ª semana del curso
4ª Prueba Tipo Test: tema 4. Bidimensionales	6ª semana del curso	6ª semana del curso
1ª <u>Prueba Conjunta Test</u> : temas 1, 2, 3 y 4	7ª semana del curso	7ª semana del curso
5ª Prueba Tipo Test: tema 5	8ª semana del curso	8ª semana del curso
6ª Prueba Tipo Test: tema 7	12ª semana del curso	12ª semana del curso
7ª Prueba Tipo Test: tema 8	14ª semana del curso	14ª semana del curso
2ª <u>Prueba Conjunta Test</u> : temas 5, 6 y 7	14ª semana del curso	14ª semana del curso

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Newbold, P., Carlson, W. L., Thorne, B. 2013. *Estadística para Administración y Economía*. Pearson Prentice Hall. Madrid
- Sarabia, J.M., Prieto, F., Jordá, V. 2018. *Prácticas de estadística con R*. Pirámide. Madrid
- Borrás Pala, F., Martínez de Ibarreta Zorita, C., Escobar Torres, L. Estadística Empresarial en 101 ejemplos (volumen I) EV Services 2019.
- Borrás Pala, F., Martínez de Ibarreta Zorita, C., Escobar Torres, L. Estadística Empresarial en 101 ejemplos (volumen II) EV Services 2019.

Materiales dedicados a la preparación de la asignatura (Dpto. de Métodos Cuantitativos)

- Materiales dedicados a la preparación de la asignatura (Moodle Rooms)

Bibliografía Complementaria

- Martín Pliego, J., Ruiz-Maya Pérez, L. 2001 *Estadística Descriptiva*. S.A. Alfa Centauro. Madrid
- Martín Pliego, J., Ruiz-Maya Pérez, L. 2001 *Estadística I: Teoría de la Probabilidad*. S.A. Alfa Centauro. Madrid
- Mª Josefa Peralta, Antonio Rúa Vieites, Raquel Redondo Palomo. 2017. *Estadística: problemas resueltos*. Ediciones Pirámide.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>