

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gobierno Corporativo
Código	E000011600
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Rosa Aquerreta Ferraz
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	mraquerreta@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Sergio José Klecker Carrillo
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	sklecker@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p>Aportación al perfil profesional de la titulación</p> <p>El gobierno corporativo (en adelante GC), es decir, el conjunto de políticas, procesos y costumbres a través de los cuales una organización es dirigida, es un tema de elevada relevancia en la dirección estratégica. La manera en la que una empresa es gobernada influye en los derechos y en las relaciones entre las distintas partes interesadas de la empresa (<i>stakeholders</i>), y, en última instancia, determina la manera en la que la empresa es dirigida.</p> <p>Por lo mencionado en el párrafo anterior, resulta muy importante que los profesionales de la gestión empresarial manejen los temas de GC desde sus muy variados prismas: los mecanismos de control sobre el trabajo de dirección estratégica, las conductas (toma de decisiones) y las interacciones (confianza, liderazgo, poder) de los actores involucrados en el gobierno, y de los "gobernantes", el marco legal y regulatorio, los sistemas de elección y de representación, entre otros.</p> <p>Además, la industria de la consultoría ha desarrollado un servicio específico de consultoría en gobierno corporativo, que va tomando cada vez más relevancia entre los clientes, y en al que los alumnos pueden aproximar su carrera profesional, si así lo desean: esta asignatura les dará las bases necesarias para ello.</p> <p>El objetivo de esta asignatura es el de familiarizar a los alumnos con los conceptos y fundamentos del gobierno corporativo; esto les ayudará a entender que el gobierno de la empresa puede convertirse en una herramienta de trabajo estratégico en general, y de control estratégico en particular. El curso también pretende hacer que los alumnos sean conscientes de los problemas reales asociados a la</p>



relación entre el consejo de administración de la empresa, su presidente, sus directivos, sus propietarios y otros grupos de interés vinculados a la misma. Finalmente, el curso invita a la reflexión sobre el objetivo último de las empresas, tanto desde una dimensión filosófica y cultural como desde una dimensión de juegos de poder: ¿quién, en última instancia, tiene el poder de fijar la dirección que toma la empresa?

Prerequisitos

Es importante haber cursado asignaturas que versan sobre los fundamentos de la dirección estratégica de la empresa.

Esta asignatura, además, se conecta fuertemente con otras asignaturas del área de Organización: *Ética y Responsabilidad Social Empresarial, Dirección de Recursos Humanos, Liderazgo y cambio y Gestión intercultural*. Haberlas cursado o cursarlas simultáneamente es muy recomendable.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial

ESPECÍFICAS

CE03	Conocimiento histórico y científico del gobierno corporativo que permita al alumno diseñar un sistema eficiente del gobierno de la empresa
------	--

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: COMPRENDER LA IMPORTANCIA DEL GOBIERNO DE LA EMPRESA

Tema 1: El gobierno de la empresa: actores, ideologías y contextos

Tema 2: Propietarios e inversores

Tema 3: Diferencias nacionales y culturales

BLOQUE 2: EL LADO HUMANO DEL GOBIERNO CORPORATIVO: EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Tema 4: El consejo de administración: variables clave de su funcionamiento y desempeño

Tema 5: El consejo de administración: Compensación, selección, formación y evaluación

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo. En cada clase teórica se combinará la lección magistral con el debate y/o la discusión sobre el tema en cuestión. Esto requiere que el estudiante esté preparado para discutir sobre el tema en cuestión y sobre las lecturas que se habrán indicado como material bibliográfico para cada tema (conforme al cronograma).

El profesor liderará la exposición de las nociones básicas, con la participación activa y colaborativa de los alumnos, que discuten y debaten los puntos oscuros o los matices que les resulten pertinentes para la correcta comprensión de los contenidos.

Análisis y resolución de casos y ejercicios, colectivos: PORTFOLIO: sesiones de trabajo dirigido en el aula en las que los alumnos tienen la posibilidad de ir trabajando, en grupo, la elaboración de un portfolio sobre una empresa cotizada. Se trata de sesiones de trabajo dirigido por el equipo docente, en las que los alumnos hacen búsqueda de información, y relacionan sus hallazgos con los contenidos teóricos, al mismo tiempo que van aclarando, completando y asentando conceptos con la ayuda de los docentes.

Al finalizar cada sesión de trabajo dirigido, normalmente, los grupos de trabajo entregarán al equipo docente el fruto de su trabajo para a cambio recibir de éste *feedback* sobre su proceso de aprendizaje

CG01, CG02, CG05,
CG06, CG08, CG09, CE03

CG01, CG02, CG05,
CG06, CG08, CG09, CE03

Metodología No presencial: Actividades

Análisis y resolución de casos y ejercicios, colectivos: PORTFOLIO: El alumno irá elaborando, con otro grupo de compañeros y a lo largo de todo el semestre, un portfolio sobre el gobierno corporativo de una empresa cotizada. El portfolio contará con las pertinentes evaluaciones críticas correspondientes a cada apartado de los contenidos de la asignatura.

La conclusión final del portfolio consistirá en responder a las siguientes preguntas:

¿Cuál es la ideología real y verdaderamente dominante en el sistema de gobierno de la empresa estudiada?

¿Quiénes son los actores realmente poderosos en la empresa?

¿Cómo ejercen estos actores su poder sobre la dirección estratégica de la empresa?

Se harán entregas parciales del portfolio a lo largo del semestre (las fechas de entrega se establecerán en el

CG01, CG02, CG05,
CG06, CG08, CG09, CE03



cronograma)

Trabajos monográficos y de investigación, individuales: ENSAYO. Ejercicio individual escrito en el que el alumno **debe responder** a una problemática concreta planteada por el profesor en torno a cualquiera de los contenidos de la asignatura. La problemática planteada puede ser de tipo descriptiva, y/o explicativa, y/o argumentativa, y/o de comparación y contraste

CG01, CG02, CG05, CG06, CG08, CG09, CE03

Estudio individual y lectura organizada que el estudiante realiza para comprender, reelaborar y retener un contenido científico con vistas a una posible aplicación en el ámbito de su profesión. Lectura individual de textos y otros materiales relacionados con la materia de estudio.

CG01, CG02, CG05, CG06, CG08, CG09, CE03

Tutoría académica. El equipo docente estará a la disposición del alumno, en los horarios, fechas y lugares designados, para solucionar las dudas y problemas que origine el estudio de los contenidos, el trabajo en las distintas actividades de la asignatura, o cualquier otro tema vinculado directamente o indirectamente con la asignatura.

CG01, CG02, CG05, CG06, CG08, CG09, CE03

Aprendizaje colaborativo. Cada alumno deberá trabajar junto con otros dos o tres compañeros más, elegidos en torno a una empresa objeto de seguimiento en el portfolio.

CG05

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	
10.00	20.00	
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo
20.00	15.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen individual Consta de dos partes: 1. Evaluación sobre <i>conceptos clave</i> (25% de	Para la evaluación sobre conceptos clave: Los alumnos realizarán dos exámenes individuales, uno a mitad del semestre, otro al final. Serán exámenes de tipo test/elección múltiple o pregunta corta, o bien análisis de casos.	



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2021 - 2022

ensayo). Los alumnos en esta situación podrán decidir si realizar el test de mitad de semestre en esa fecha o bien si lo realizan al final del semestre.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Larcker, D. y Tayan, B., 2015. *Corporate Governance Matters. A Closer Look at Organizational Choices and their Consequences*. Old Tappan (NJ): Pearson.

Tricker, B., 2019. *Corporate governance: Principles, policies, and practices (4th edition)*. Oxford (UK): Oxford University Press.

Bibliografía Complementaria

Huse, M., 2007. *Boards, Governance and Value Creation*. Cambridge (UK): Cambridge University Press.

Hilb, M., 2012. *New Corporate Governance. Successful Board Management Tools (4th edition)*. Heidelberg: Springer-Verlag.

Mallin, C., 2013. *Corporate Governance (5th edition)*. Oxford (UK): Oxford University Press.