

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Cristianismo y Cultura Contemporánea
<b>Código</b>	E000004408
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Responsable</b>	Jaime Vázquez Allegue
<b>Horario</b>	Lunes (2h) y Martes (2h)
<b>Horario de tutorías</b>	Solicitar cita previa
<b>Descriptor</b>	El conocimiento del mundo actual, concretamente de la sociedad occidental contemporánea, es básico para adquirir una comprensión realista de los acontecimientos sociales y también de uno mismo. El estudio de cómo se creó y cómo ha evolucionado la sociedad europea a la luz del cristianismo es requisito imprescindible para poder ejercer un juicio crítico y libre ante los debates que se plantean en la sociedad actual, ya sea a nivel europeo, nacional o local.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Jaime Vázquez Allegue
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>Despacho</b>	12
<b>Correo electrónico</b>	jvallegue@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>	
<p>El perfil de un publicista, o de una persona dedicada a la publicidad desde cualquiera de los prismas propuestos en este grado, es en primer lugar el de una persona bien formada, con un conocimiento global de lo que es el mundo, el hombre y la sociedad actual en la que está inserto. La forma de mirar es lo que dará calidad al profesional de la comunicación; y eso no se aprende con las técnicas o las tecnologías más punteras, sino que es fruto de una reflexión y una introspección sosegada sobre lo que es el hombre, la sociedad y el sentido. Esta asignatura proporciona no sólo la materia para la reflexión, sino también los modos de hacerla.</p>	
<b>Prerequisitos</b>	
No se necesitan requisitos previos	

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación
<b>CG02</b>	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas.

#### TRANSVERSALES

<b>CT01</b>	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera.
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT05</b>	Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco de la comunicación.
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.

#### ESPECÍFICAS

<b>CE04</b>	Saber ejercer como profesional, cumpliendo las funciones y resolviendo problemas, en una agencia publicitaria, en la relación con el cliente o con cualquier otro agente implicado en el proceso, y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
-------------	--

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
<b>RA2</b>	Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global.
<b>RA3</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>RA4</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### OBJETIVOS

Se pretende que el alumnado, al acabar la asignatura, conozca y valore la importancia que ha tenido y tiene el cristianismo en el marco europeo y en el desarrollo de la cultura contemporánea. Además, y por tratarse de una asignatura que forma parte de los estudios relacionados con el mundo de la comunicación, se pretende que el alumno sepa referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan, identifique y localice el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea, identifique los procesos económicos que vive la sociedad contemporánea, aplique valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación; analice críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales y sus protagonistas en la cultura contemporánea, encaje el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes, asocie el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad

### Unidades de aprendizaje

UA1. El hecho religioso.

UA2. Las grandes religiones monoteístas.

UA3. Biblia judía y Biblia cristiana.

UA4. El mundo de la Biblia.

UA5. Antiguo Testamento.

UA6. Literatura Intertestamentaria.

UA7. Nuevo Testamento

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Interacción profesor-estudiante (Presencial/ on-line)

Centradas en el profesor - Clases teóricas - Clases prácticas - 30%

Centradas en el estudiante - Seminarios- talleres - Exposición de trabajos - 10%

**Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)**

Estudio y trabajo individual - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

Estudio y trabajo en grupo - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

**Metodología Presencial: Actividades**

**Interacción profesor-estudiante (Presencial/ on-line)**

Centradas en el profesor - Clases teóricas - Clases prácticas - 30%

Centradas en el estudiante - Seminarios- talleres - Exposición de trabajos - 10%

**Metodología No presencial: Actividades**

**Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)**

Estudio y trabajo individual - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

Estudio y trabajo en grupo - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

**RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO**

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

**EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba de desarrollo	Examen tipo test de 20 preguntas. Necesidad de acertar 11 para aprobar la prueba	40
Participación en clase	Aportaciones al conjunto de la clase	20

Críticas - Reseñas	Serán valoradas las portaciones originales	20
Elaboración de un trabajo original	El trabajo será expuesto al resto de compañeros en clase	20

### Calificaciones

#### Mecanismos de Seguimiento y Evaluación/Calificación de la Asignatura

Por el carácter anual de la asignatura, se ofrecerá la realización de un examen parcial, no obligatorio, a mitad de curso que tendrá lugar en el marco temporal de la convocatoria ordinaria de exámenes.

Según se recoge en la actual Normativa del CESAG y en particular en el Capítulo IV, artículo 14, punto 2: **La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales**, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicará esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

Asimismo recordar que el Artículo 32 de la actual normativa, en referencia al plagio, señala "La demostrada realización fraudulenta de alguna de las actividades de evaluación incluidas en la evaluación de alguna asignatura comportará, según las circunstancias, un suspenso (0) en su calificación que, en los casos más graves, puede llegar a la calificación de «suspenso» (0) en la convocatoria anual. En particular, **se considera un fraude la inclusión en un trabajo de fragmentos de obras ajenas presentados de tal manera que se hagan pasar como propios del estudiante**".

### PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
1 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
2 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
3 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
4 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas - Talleres		
5 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
6 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
7 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Visita Medio		
8 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas		
9 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
10 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
11 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
12 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		

13 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres

14 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

J. Vázquez Allegue (2019), *Guía de la Biblia. Introducción general a la Sagrada Escritura*, Verbo Divino, Estella.

Conferencia Episcopal Española (2010), *Sagrada Biblia*, BAC, Madrid.

### Bibliografía Complementaria

J. Ratzinger (2005), *Introducción al cristianismo*, Sígueme, Salamanca.

X. Pikaza (2010), *Diccionario de Pensadores Cristianos*, Verbo Divino, Estella.

J. Vázquez Allegue (2006), *La Regla de la Comunidad de Qumrán*, Sígueme, Salamanca.

J. Vázquez Allegue (2014), *Qué se sabe de los manuscritos del Mar Muerto*, Verbo Divino, Estella.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)