

TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Ética, Empresa y Sociedad
Subject code	E000011592
Involved programs	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Level	Postgrado Oficial Master
Quarter	Semestral
Credits	2,0 ECTS
Type	Obligatoria
Schedule	Will be communicated at the beginning of the course.
Office hours	Will be communicated at the beginning of the course.
Course overview	Connection between Ethics & CSR and corporate areas such as strategy, marketing, finance, and people management. Ethical considerations and CSR emerge from and develop through the organizational dynamics: they become corporate values, the corporate vision and mission, and, being transversally and implicitly present in most corporate practices and policies, they become evident in a day-to-day basis in decisions made in the organization diverse departments.

Teacher Information	
Teacher	
Name	Eduardo Gismera Tierno
Department	Departamento de Gestión Empresarial
E-Mail	egismera@icade.comillas.edu
Teacher	
Name	José Luis Fernández Fernández
Department	Departamento de Gestión Empresarial
Office	Alberto Aguilera 23 [OD-225] Rey Francisco Ext. 4662
E-Mail	jlfernandez@icade.comillas.edu
Phone	2244

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject
Contribution to the professional profile of the degree
The ethical quality of the management is an important challenge for every commercial company and the persons making decisions on its behalf. "Business Ethics and CSR" offers a good opportunity for the MBA students to deepen their understanding about the social and organizational relevance of the ethical dimension of business, and the impact of the CSR on the society at large. The students must develop the ability to connect Ethics and CSR with the various aspects of the company management, such as Strategy, Marketing, Financial



Management, Human Resources, etc. Ethics and CSR are not conceived here as a different functional area of the company, but as transversal aspects that must find expression in the policies and decisions of all areas and departments. The course intends to add ethical and humanistic abilities to the future managers of companies and other organizations. That way, their professional capacities will be enriched with a superior performance in aspects beyond the economic bottom line of the firm.

Course objectives

- Discuss the current business model and broaden the understanding of the company and its role in society.
- Study the importance of the ethical dimension in the life of the company and its organizational culture.
- Identify the most ethically problematic areas in the companies and in business.
- Learn to apply moral reasoning to the ethical problems of management, arriving to decision proposals, both coherent and acceptable from an ethical point of view.
- Discuss the incorporation of Ethics and CSR into the organizational structure of companies.
- Propose a certain conception of Corporate Social Responsibility and its links with Business Ethics.

Prerequisites

None

Competencies - Objectives

Competences

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.	
	RA01	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales, manejándose con soltura en la biblioteca tradicional y electrónica.
	RA02	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
	RA03	Es capaz de realizar una lectura comprensiva y hacer exposiciones inteligentes de sus propias ideas, tanto en clase cuanto en los trabajos y exámenes.
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial.	
	RA01	Se integra en equipos de trabajo y desempeña un papel efectivo.



	RA02	Es capaz de escuchar las opiniones de los demás y de hacerse entender.
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.	
	RA01	Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.
	RA02	Es sensible a la dimensión ética de los problemas sociales y ecológicos.
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.	
	RA01	Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.
	RA02	Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.	
	RA01	Ejerce el pensamiento independiente y la reflexión personal sobre problemáticas diversas.
	RA02	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	RA01	Lee, sintetiza y es capaz de llevar a efecto reseñas de libros y monografías.
	RA02	Desarrolla habilidades necesarias para la investigación independiente.
	RA03	Asiste a clase con regularidad y participa adecuadamente.
	RA04	Es evaluado por pares en grupos de trabajo y evalúa a sus compañeros con rigor y objetividad.
ESPECÍFICAS		
CE07	Comprender los valores éticos y morales que prevalecen en la empresa, adquiriendo la capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos que se presentan en la toma de decisiones empresarial y aplicar los instrumentos de gestión y evaluación de la RSE para su incorporación a la planificación estratégica de la empresa y su desarrollo organizativo.	
	RA01	Ser capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización.
	RA02	Ser capaz de evaluar y analizar críticamente el impacto de las decisiones empresariales en la sociedad.



Contents - Thematic Blocks

Part 1: Business Ethics: conceptions of the company; moral reasoning.

Part 2: Stakeholders and functional areas of the company: ethical dimensions.

Part 3: Management of Ethics and Corporate Social Responsibility (CSR).

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

- . Case study and scenario analysis
- . Guest speakers
- . Final exam

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS			
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Debates	Seminarios y talleres
7.00	7.00	3.00	3.00
NON-PRESENTIAL HOURS			
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Estudio individual y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Seminarios y talleres
10.00	10.00	10.00	2.00
ECTS CREDITS: 2,0 (52,00 hours)			

EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Final individual paper or test	conceptual comprehension and understanding clarity in writing	40 %
Attendance and participation	Student's contributions to the class	10 %
Group assignments	Adequacy, coherence with course contents. Originality Formal outlook	25 %



Other individual or group assignments	Adequacy, coherence with course contents. Originality Formal outlook	25 %

Ratings

Students who have not passed the course evaluation, must make up for it: (i) delivering all missing and failed papers and exercises, and (ii) writing a final paper or test (according to the professor's instructions) comprehending the whole course.

When the Dean exempts a student from presence-based attendance, and only in that situation, the course will be assessed through an exam (50%) and a final assignment (50%) both covering the whole content of the syllabus. Concrete instructions, when applicable, will be given by the teacher at the beginning of the semester.

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

CAMACHO LARAÑA, I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J. L., GONZÁLEZ FABRE, R. y MIRALLES MASSANÉS, J., *Ética y Responsabilidad Empresarial*, Desclée de Brower, Bilbao, 2013.

BENAVIDES DELGADO, J. Y MONFORT DE BEDOYA, A. (coords.), *Comunicación y empresa responsable*, EUNSA, Pamplona, 2015.

CRANE, A. Y MATTEN, D., *Business Ethics* (3rd. Ed.), Oxford University Press, New York, 2010. KLINE, J. M., *Ethics for international business: decision making in a global political economy*. Routledge, London ; New York, 2010.

WULF, K. *Ethics and compliance programs in multinational organizations*. Springer-Gabler, Wiesbaden, 2011.

Articles

some references will be found in moodlerooms