

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética, Empresa y Sociedad
Código	E000011592
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Horario	Se determinará al comienzo del curso.
Horario de tutorías	Se determinará al comienzo del curso.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Eduardo Gismera Tierno
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	egismera@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	José Luis Fernández Fernández
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-225] Rey Francisco Ext. 4662
Correo electrónico	jlfernandez@icade.comillas.edu
Teléfono	2244

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La calidad ética de la gestión constituye un importante desafío para las empresas y sus directivos. "Ética y Responsabilidad Social de la Empresa" ofrece a los estudiantes del MBA la oportunidad de profundizar en su comprensión de la relevancia social y organizacional de la dimensión ética de los negocios, y del impacto de la RSE sobre la sociedad en su conjunto.</p> <p>En esta asignatura, los estudiantes desarrollan habilidades para conectar la Ética y la RSE con varios aspectos de la gestión de la empresa: Estrategia, Marketing, Dirección Financiera, Recursos Humanos, etc. "Ética y RSE" no se conciben aquí como un área funcional más de la empresa, sino como aspectos transversales que deben expresarse en las políticas y decisiones de todas las áreas y departamentos.</p> <p>Esta asignatura pretende añadir habilidades éticas y humanísticas a los futuros directivos de empresas y otras organizaciones. De esta manera, sus capacidades profesionales se verán enriquecidas con un desempeño superior en aspectos más allá de los resultados</p>



económicos de la empresa.

Prerequisitos

Ninguno.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.	
	RA01	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales, manejándose con soltura en la biblioteca tradicional y electrónica.
	RA02	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
	RA03	Es capaz de realizar una lectura comprensiva y hacer exposiciones inteligentes de sus propias ideas, tanto en clase cuanto en los trabajos y exámenes.
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial.	
	RA01	Se integra en equipos de trabajo y desempeña un papel efectivo.
	RA02	Es capaz de escuchar las opiniones de los demás y de hacerse entender.
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.	
	RA01	Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.
	RA02	Es sensible a la dimensión ética de los problemas sociales y ecológicos.
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.	
	RA01	Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.



	RA02	Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.
CG08		Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.
	RA01	Ejerce el pensamiento independiente y la reflexión personal sobre problemáticas diversas.
	RA02	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.
CG09		Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.
	RA01	Lee, sintetiza y es capaz de llevar a efecto reseñas de libros y monografías.
	RA02	Desarrolla habilidades necesarias para la investigación independiente.
	RA03	Asiste a clase con regularidad y participa adecuadamente.
	RA04	Es evaluado por pares en grupos de trabajo y evalúa a sus compañeros con rigor y objetividad.
ESPECÍFICAS		
CE07		Comprender los valores éticos y morales que prevalecen en la empresa, adquiriendo la capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos que se presentan en la toma de decisiones empresarial y aplicar los instrumentos de gestión y evaluación de la RSE para su incorporación a la planificación estratégica de la empresa y su desarrollo organizativo.
	RA01	Ser capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización.
	RA02	Ser capaz de evaluar y analizar críticamente el impacto de las decisiones empresariales en la sociedad.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque 1: Ética y empresa; conceptos de empresa; razonamiento moral.

Bloque 2: Grupos de Interés (Stakeholders) y áreas funcionales de la empresa: Alcances éticos.

Bloque 3: Gestión de la Ética y de la Responsabilidad Social de la Empresa.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Análisis de Casos y Escenarios:

En cada sesión el profesor y los estudiantes, individualmente o en grupos, analizarán casos y escenarios que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.



Oradores invitados:

Siempre que sea posible se procurará la participación de oradores a lo largo del curso, que compartan su experiencia personal y corporativa en el área.

Evaluación final:

El curso se evaluará con un examen final donde se deberán reflejar los conocimientos y habilidades adquiridos por el alumno, su madurez de juicio ante problemas de ética empresarial y RSE, y sus conclusiones personales.

En caso de que algún alumno no haya superado satisfactoriamente el proceso de evaluación de la asignatura, deberá recuperarla mediante: (i) la entrega de todos los trabajos pendientes o suspendidos y, en todo caso, (ii) realizando una prueba formal de conjunto.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Debates	Seminarios y talleres
7.00	7.00	3.00	3.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Estudio individual y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Seminarios y talleres
10.00	10.00	10.00	2.00
CRÉDITOS ECTS: 2,0 (52,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba final individual	Comprensión de los conceptos vistos y claridad en su exposición o aplicación.	40 %
Participación activa e implicación del alumno presencial y online.	Aportaciones del alumno a las sesiones de clase.	10 %
Evaluación de casos o ejercicios en grupo.	Se considerará la adecuación y coherencia con los contenidos de la asignatura, así como su originalidad y corrección formal.	25 %
Evaluación de casos o ejercicios individuales.	Se considerará la adecuación y coherencia con los contenidos de la asignatura, así como su originalidad y corrección formal.	25 %

Calificaciones

En caso de que algún alumno no haya superado satisfactoriamente el proceso de evaluación de la asignatura, deberá recuperar la asignatura mediante: (i) la entrega de todos los trabajos pendientes o suspendidos y, en todo caso, (ii) realizando una prueba formal de conjunto.

En caso de que el alumno haya sido eximido de escolaridad por la autoridad académica competente, y solo en ese caso, la asignatura se evaluará con un examen (50%) y con un trabajo final (50%), que comprenderán el conjunto de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

CAMACHO LARAÑA, I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J. L., GONZÁLEZ FABRE, R. y MIRALLES MASSANÉS, J., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brower, Bilbao, 2013.

BENAVIDES DELGADO, J. Y MONFORT DE BEDOYA, A. (coords.), Comunicación y empresa responsable, EUNSA, Pamplona, 2015.

CRANE, A. Y MATTEN, D., Business Ethics (3rd. Ed.), Oxford University Press, New York, 2010. KLINE, J. M.. Ethics for international business: decision making in a global political economy. Routledge, London ; New York, 2010.

WULF, K. Ethics and compliance programs in multinational organizations. Springer-Gabler, Wiesbaden, 2011.

Artículos

En Moodle se encontrarán referencias para consultar, proporcionadas por el profesor en cada caso.

Bibliografía Complementaria

Páginas web

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact): <http://www.pactomundial.org/>
- Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI): <http://www.unepfi.org/>
- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): <http://www.unep.org/>
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales: <http://www.oecd.org/dataoecd/21/20/16975360.pdf>
- Comisión Europea. Dirección General de Empleo y Asuntos Sociales - Corporate Social Responsibility: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/
- El Libro Verde sobre RSC publicado por la Comisión Europea en 2001: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf
- Comisión Europea. Dirección General de Empresa e Industria - Corporate Social Responsibility: http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm
- Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (2006) (LIBRO BLANCO): http://www.congreso.es/public_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D_424.PDF#page=3
- Consejo Estatal de RSE: http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/resposocempresas/consejo_rse/index.htm



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2021 - 2022

- Global Reporting Initiative (GRI): <http://www.globalreporting.org/Home>
- Estándar AA1000: <http://www.accountability21.net/aa1000/default.asp>
- Social Accountability International (SAI): <http://www.saintl.org/index.cfm?&stopRedirect=1>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT): <http://www.ilo.org/public/spanish/index.htm>
- Asociación de Contables Colegiados del Reino Unido. Sostenibilidad: <http://www.accaglobal.com/sustainability/>
- Towards Transparency: progress on global sustainability reporting 2004: http://www.accaglobal.com/pdfs/environment/towards_trans_2004.pdf
- SustainAbility: <http://www.sustainability.com/>
- Business for Social Responsibility: <http://www.bsr.org/>
- Dow Jones Sustainability Indexes: <http://www.sustainability-indexes.com/>
- FTSE4Good Index Series: http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/index.jsp
- CSR Europe: <http://www.csreurope.org/>

ASIGNATURA: Ética y RSE.

TITULACIÓN: MBA.

CURSO: 2021-2022

COORDINADOR: José Ángel Ceballos.

PROFESORES:

- José Luis Fernández
- Eduardo Gismera
- Javier Camacho

Mientras duren las restricciones por motivos sanitarios derivadas del COVID19, la actividad docente se desarrollará en un formato “bimodal”, es decir, simultáneamente de forma presencial física, con el 50% de los estudiantes en el aula presencial, y de forma virtual con el resto de los estudiantes matriculados en la asignatura, mediante retransmisión síncrona por videoconferencia.

No obstante, si procede, se tratará de primar al máximo la presencialidad física de los estudiantes atendiendo, por un lado, al número de alumnos matriculados por asignatura/grupo y, por otro, a las capacidades de las aulas, por lo que, si el número de alumnos matriculados no supera 25/30 podría desarrollarse la docencia de forma presencial física completa o casi enteramente.

La metodología de enseñanza-aprendizaje y los sistemas de evaluación previstos serán los que constan en la guía docente del curso. Solamente en el caso de cambios en la situación sanitaria derivada del Covid-19, podrían verse afectados en algún modo estos elementos, en cuyo caso se diseñará y publicará una nueva adenda para reflejar cualquier tipo de modificación.