



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Métodos de investigación cualitativa
Código	E000003912
Título	<a href="#">Programa de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad por la Universidad de Deusto y la Universidad Pontificia Comillas</a>
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Responsable	Carmen Valor y Carmen Fullana

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Amparo Merino de Diego
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-408]
Correo electrónico	amerino@icade.comillas.edu
Teléfono	2297
<b>Profesor</b>	
Nombre	María del Carmen Valor Martínez
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-402]
Correo electrónico	cvalor@icade.comillas.edu
Teléfono	2291

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Esta materia cubre cuatro módulos del curso fundamental de investigación que introduce a los alumnos en la investigación académica. En concreto, el primer módulo aborda Epistemología; el segundo Conceptualización; el tercer, Métodos cualitativos y el último Comunicación en ámbito académico.

Competencias - Objetivos
<b>Competencias</b>



BÁSICAS		
<b>CB11a</b>	Comprensión sistemática de las teorías sobre las áreas de conocimiento objeto de estudio.	
<b>CB11b</b>	Dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con las áreas de conocimiento objeto de estudio.	
<b>CB12</b>	Concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación.	
	<b>RA6</b>	Idea un estudio de naturaleza cualitativa
	<b>RA7</b>	Conozca las fases de una investigación
	<b>RA9</b>	Establezca los criterios para la definición de los problemas e hipótesis de investigación
	<b>RA10</b>	Formule preguntas de investigación, defina problemas y enuncie objetivos o hipótesis de manera coherente
	<b>RA11</b>	Planifique una investigación
	<b>RA12</b>	Elabore un proyecto de investigación orientado a la realización de su tesis doctoral
	<b>RA13</b>	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral.
	<b>RA14</b>	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	<b>RA15</b>	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	<b>RA16</b>	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación
	<b>RA17</b>	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
	<b>RA18</b>	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación
	<b>RA19</b>	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	<b>RA20</b>	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	<b>RA21</b>	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	<b>RA22</b>	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
<b>RA23</b>	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación	
<b>RA24</b>	Identifique los obstáculos del proceso de investigación.	
<b>CB13</b>	Contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original.	
	<b>RA1</b>	Redactar un proyecto de investigación de naturaleza cualitativa



<b>CB14</b>	Realizar un análisis crítico y de evaluación y de síntesis de ideas nuevas y complejas.	
	<b>RA1</b>	Realiza una revisión bibliográfica de estudios cualitativos, analiza y comprender el contenido de éstos
	<b>RA2</b>	Juzga la calidad de un estudio cualitativo
	<b>RA3</b>	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	<b>RA4</b>	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	<b>RA5</b>	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	<b>RA6</b>	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
	<b>RA7</b>	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
	<b>RA8</b>	Identifique los obstáculos del proceso de investigación.
	<b>RA9</b>	Conozca los diferentes modos de presentación y difusión de la información científica
	<b>RA10</b>	Justifique teóricamente el trabajo de investigación
	<b>RA11</b>	Formule hipótesis de investigación contrastables
	<b>RA12</b>	Describa de forma correcta y en los aspectos sustanciales las características metodológicas del estudio realizado
	<b>RA13</b>	Presente adecuadamente los resultados del estudio de investigación realizado
	<b>RA14</b>	Discuta los hallazgos encontrados en el contexto del encuadre teórico de referencia y presente las conclusiones y aportaciones relevantes del estudio realizado
<b>CB15</b>	Comunicarse con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general 9 acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional.	
	<b>RA1</b>	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral
	<b>RA2</b>	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	<b>RA3</b>	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	<b>RA4</b>	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación.
	<b>RA5</b>	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
	<b>RA6</b>	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación



<b>RA7</b>	Planifique y preparar reuniones
<b>RA8</b>	Identifique los participantes adecuados
<b>RA9</b>	Elija de momento y lugar adecuados según el tipo de reunión, los asistentes y los resultados esperados
<b>RA10</b>	Prepare agendas de reuniones claras y concisas
<b>RA11</b>	Establezca espacios de encuentro para conseguir la máxima eficiencia
<b>RA12</b>	Utilice herramientas electrónicas para participantes remotos
<b>RA13</b>	Defina y asigne funciones y responsabilidades en la reunión
<b>RA14</b>	Dirija reuniones con eficacia, gestionando las interrupciones, los conflictos y la asignación de tiempos
<b>RA15</b>	Sea capaz de llevar a cabo una comunicación asertiva, respetuosa con los derechos de los demás y los propios
<b>RA16</b>	Escuche activamente a sus interlocutores en contextos tales como los seminarios de investigación
<b>RA17</b>	Presente con eficacia ideas y contenidos haciendo uso de medios audiovisuales adecuados
<b>RA18</b>	Conozca los diferentes modos de presentación y difusión de la información científica
<b>RA19</b>	Justifique teóricamente el trabajo de investigación
<b>RA20</b>	Formule hipótesis de investigación contrastables
<b>RA21</b>	Describa de forma correcta y en los aspectos sustanciales las características metodológicas del estudio realizado
<b>RA22</b>	Presente adecuadamente los resultados del estudio de investigación realizado
<b>RA23</b>	Discuta los hallazgos encontrados en el contexto del encuadre teórico de referencia y presente las conclusiones y aportaciones relevantes del estudio realizado
<b>RA24</b>	Interprete el concepto de gestión del conocimiento en términos de prácticas habituales de investigación y uso de tecnologías
<b>RA25</b>	Participe en comunidades científicas que aporten y compartan conocimiento
<b>RA26</b>	Analice los procesos de generación de conocimiento dentro de un equipo
<b>RA27</b>	Identifique los enfoques que un equipo puede adoptar para hacer una contribución significativa a la organización de los procesos de conocimiento
<b>RA28</b>	Aplique estrategias de gestión de conocimiento en su equipo y entre equipos



<b>CA02</b>	Encontrar las preguntas claves que hay que responder para resolver un problema complejo.	
	<b>RA1</b>	Conozca las fases de una investigación
	<b>RA3</b>	Establezca los criterios para la definición de los problemas e hipótesis de investigación
	<b>RA4</b>	Formule preguntas de investigación, defina problemas y enuncie objetivos o hipótesis de manera coherente
	<b>RA5</b>	Planifique una investigación
	<b>RA6</b>	Elabore un proyecto de investigación orientado a la realización de su tesis doctoral
	<b>RA7</b>	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	<b>RA8</b>	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	<b>RA9</b>	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	<b>RA10</b>	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
	<b>RA11</b>	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
	<b>RA12</b>	Identifique los obstáculos del proceso de investigación
<b>CA04</b>	Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.	
<b>CA05</b>	Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada.	
	<b>RA1</b>	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral
	<b>RA2</b>	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	<b>RA3</b>	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	<b>RA4</b>	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación
	<b>RA5</b>	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
	<b>RA6</b>	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación
	<b>RA7</b>	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	<b>RA7</b>	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	<b>RA8</b>	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	<b>RA9</b>	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación



<b>RA10</b>	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
<b>RA11</b>	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
<b>RA12</b>	Identifique los obstáculos del proceso de investigación

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Comprenderán la relación existente entre objetivos de investigación y necesidades de información.
<b>RA2</b>	Conocerán las ventajas e inconvenientes de las fuentes de información primarias respecto a las secundarias
<b>RA3</b>	Conocerán las diversas alternativas existentes dentro de las fuentes de información secundarias.
<b>RA4</b>	Serán capaces de diseñar procesos de recolección de datos a partir de fuentes primarias.
<b>RA5</b>	Conocerán las técnicas básicas para analizar datos de naturaleza cuantitativa
<b>RA6</b>	Serán capaces de aplicar las técnicas aprendidas para el análisis de conjuntos de datos mediante la aplicación de software estadístico
<b>RA7</b>	Identificar el enfoque epistemológico desde el que se ha abordado una investigación
<b>RA8</b>	Evaluar en qué medida se ha aplicado correctamente el procedimiento de verificación de proposiciones en una investigación
<b>RA9</b>	Seleccionar el enfoque epistemológico más adecuado para su investigación.
<b>RA10</b>	Diseñar un proceso de investigación cualitativo.
<b>RA11</b>	Seleccionar una muestra de carácter cualitativo.
<b>RA12</b>	Analizar datos de tipo cualitativo con la ayuda de herramientas informáticas

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Módulo 1. La investigación científica

Tema 1. Introducción a la investigación científica

Tema 2. Epistemología: enfoques de la investigación científica

Módulo 2. Conceptualización

Tema 1. Conceptualización y estrategias

Módulo 3. Métodos de investigación cualitativos



Tema 1. Diseños cualitativos.

- Estudio de procesos: estudio de caso, teoría fundamentada, observación participante
- Estudio de la consciencia: hermenéutica y fenomenología
- Estudio de discursos: análisis crítico del discurso y análisis retórico
- Diseños cualitativos. Estudio de prácticas: etnografía/etnometodología y teoría de prácticas
- Análisis de contenido

Enfoques post-estruturalistas

Tema 2. Temas clave en el diseño de un proyecto cualitativo

Tema 3. Análisis de datos cualitativos

Tema 4. Escritura de los resultados de la investigación cualitativa

Módulo 4. Comunicación científica

Tema 1. Escritura académica

Tema 2. Publicación

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Se usará una combinación de clases magistrales, seminarios y talleres. Se espera que el alumno trabaje de forma autónoma leyendo y preparando los seminarios.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación		Criterios de evaluación		Peso
Módulo 1,2 y 4				
Ensayos (análisis y exposición de trabajos de investigación)	Ver rúbrica de corrección		60%	
Exposición oral en seminarios y realización de talleres (análisis de trabajos de	Ver rúbrica de		40%	



investigación y redacción de proyectos)	correccion	
Módulo 3.		
Ensayo final (redacción y presentación de proyecto de investigación)	Ver rúbrica de corrección	60%
Ejercicios de experimentación y reflexión sobre el uso de métodos cualitativos		40%

Ver Rúbricas de corrección

100 %

La nota final de la asignatura se calculará conforme a esta fórmula

$(\text{Módulo 1} + \text{Módulo 3}) \times \text{Ponderación (0,33)} + \text{Módulo 2. Ponderación (0,67)}$

(\*) Es necesario asistir al 75% de las sesiones para poder optar a ser calificado en convocatoria ordinaria.

Debe aprobarse cada módulo por separado. Si uno de los módulos no se supera, en actas aparecerá la calificación más baja

En caso de plagio, el alumno se someterá a lo establecido en reglamento.

## Calificaciones

Es necesario asistir al 75% de las sesiones para poder aprobar.

En caso de plagio el alumno se atenderá a lo dispuesto en Reglamento

Si suspende un módulo no se hará media entre los módulos. El alumno deberá recuperar el módulo suspenso en extraordinaria. En este caso, la nota en actas será la calificación más baja de las obtenidas.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Hunt, S. D. (1990). Truth in marketing theory and research. The Journal of Marketing, 1-15.

Kuhn, T. S. (2006). La estructura de las revoluciones científicas. Ed. FCE

Lakatos, I. (1987). Historia de la Ciencia y sus reconstrucciones racionales. Ed. Tecnos

Mardones, J. M. (1991). Filosofía de las ciencias humanas y sociales: materiales para una fundamentación científica (Vol. 1). Anthropos Editorial.

Popper, K.R. (2002). La miseria del Historicismo. Ed. Alianza Editorial

Zinkhan, G. M., & Hirschheim, R. (1992). Truth in marketing theory and research: an alternative perspective. The Journal of Marketing, 80-88.

- Carey, S. (2010). A beginner's guide to the scientific method. Wadsworth Cengage Learning, 4ª edición.
- Chalmers, Alan F. (2003). ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Siglo XXI de España Editores, Madrid.
- Chalmers, Alan. (2006). La ciencia y como se elabora. Siglo XXI de España Editores, Madrid, 2006. En biblioteca edición de 1992
- Hart, C. (2003). Doing a Literature Review. SAGE Publications, Londres.
- Boote, D. N. y Belie, P. (2005): Scholars before researchers: on the centrality of the dissertation literature review in research preparation, Educational Researcher, 34(3), pp. 3-15
- MacInnis, D. (2011): A framework for conceptual contributions in marketing, Journal of Marketing, 75, 136-154  
Ohloff, J. (2011): How to write a literature review, Sparrow Media group.
- Yavad, M.S. (2010): The Decline of Conceptual Articles and Implications for Knowledge Development, Journal of Marketing, 74, 1-19
- Para ver un ejemplo de análisis bibliométrico: Albacete Sáez, C.A.; Fuentes fuentes, M.M. y
- Denzin, N. K. y Lincoln, S. (ed) (2000). Handbook of qualitative research. Sage ,Thousand Oaks, CA
- Gummesson, E. (2000). Qualitative Methods in Management Research. (2ª ed) SAGE Publications, Londres.
- Russell, W.B. (2006). Handbook of qualitative research methods in marketing. Edward Elgar, Washington.  
Silverman, D. (2000). Doing qualitative research : a practical handbook, Sage, Londres
- Spiggle, S. (1994): Analysis and Interpretation of Qualitative Data in Consumer Research, Journal of Consumer Research, 21, 491-502
- Yin, R (1994). Case Study Research. Design and Methods (2ª Ed.). SAGE Publications. Londres.
- Coffey, A. y Atkinson, P., 1996, Making sense of qualitative data: complementary research strategies. London, Sage Publications ,
- Strauss, A. y Corbin, J., 1998, Basics of qualitative research. Techniques and procedures for developing grounded theory. London, Sage Publications.,
- Strauss, A.1., 1987, Qualitative Análisis for social scientists. Cambridge , Cambridge Univrsity Press.,
- Blaxter, L.; Hughes, C.; Tight, M. (2001). How to Research (2ª ed.). OpenUniversity Press, Buckingham.
- Clanchy, J. y Ballard, B. (2000)- Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza. 2ª edición.
- Murray, R. (2002). How to write a thesis. Open University Press, Buckingham.
- Phillips, S. y Pugh, D. (2000). How to get a Ph.D. (3ª ed.) Open University Press, Philadelphia
- Rigo, A. y Genescá, G. (2002). Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación, Eumo-Octaedro, Barcelona.
- Riquelme, J. (2006). Canon de presentación de trabajos universitarios : modelos académicos y de investigación, AguaClara, Alicante.
- Sabino, C. (1994). Cómo hacer una tesis, Panapo. Caracas.
- Woods, P. (2006): Successful writing for qualitative researchers. RoutledgeFalmer, Londres.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2021 - 2022**

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>



## COURSE DESCRIPTION

<b>Course title</b>	Research Methods II: epistemology, conceptualization, qualitative methods and academic writing
<b>Planificación temporal</b>	1st term
<b>ECTS Credits</b>	6
<b>Language</b>	English/Spanish

## Teachers

<b>Name and surname</b>	Amparo Merino
<b>Name and surname</b>	Carmen Valor

## Contents

### Module 1. Epistemology

Lesson 1. Introduction to scientific inquiry

Lesson 2. Epistemology: approaches to scientific inquiry

### Module 2. Conceptualization

Lesson 1. Conceptualization and strategies for theorization

### Module 3. Qualitative research

Lesson 1. Qualitative designs.

1.1. Study of processes: case study, grounded theory, participant observation

1.2. Study of conscience: hermeneutics and phenomenology

1.3. Study of discourses: critical discourse analysis and rhetorical analysis

1.4. Study of practices: ethnography/ethnomethodology and theory of practices

1.5. Content analysis

1.6. Post-structuralist approaches

Lesson 2. Hot topics in the design of qualitative studies

Lesson 3. Analysis: frameworks and analytical units

Lesson 4. Writing and publishing qualitative research

### Module 4.

Lesson 1. Academic writing.

Lesson 2. Academic publication and outreach



## COMPETENCES

### General competences

CA4. Work in teams and autonomously in an International and multidisciplinary context.  
CA10. Critically assess problems and solutions  
CA11. Integrate knowledge, face complexity and formulate judgements with incomplete information.

### Specific competences

CB5. Communicate with the scientific community and society following the conventions and languages most used in the discipline.  
CB11b. Mastery of research methods used in the discipline.  
CB14. Critical analysis and synthesis of new and complex ideas.

## LEARNING OUTCOMES

### Module 1 and 2

- a) Able to explain the different approaches to science in the discipline
- b) Able to outline research methods in each approach
- c) Able to plan all the stages in a research project
- d) Able to plan and asses qualitative studies
- e) Able to plan and asses quantitative studies
- f) Able to choose the most appropriate method for a given question

### Module 3

- a) Able to differentiate between qualitative research methods depending on the ultimate goal
- b) Able to plan a qualitative research method
- c) Able to analyse qualitative data and report findings

### Módulo 4

- d) Able to communicate using scientific sources and following the conventions of a discipline.
- e) Able to communicate work among scholars and society.
- f) Able to communicate with other researchers both orally and in written
- g) Able to express opinions and rationales, being open to the opinion of other researchers.
- h) Able to defend a thesis with arguments
- i) Able to establish relationships and synthesize studies

## TEACHING METHODS

### DESCRIPTION

A combination of lectures, seminars and workshops will be used. Students are expected to engage in the pre and post work proposed.

## ASSESSMENT

ASSESSMENT ACTIVITIES	CRITERIA	WEIGHT
<b>Modules 1, 2 and 4.</b>		
Workshops, oral presentations	See rubric	40%



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Essays	See rubric	60%
<b>Módulo 2.2.</b>		
Design of a qualitative method		60%
Analysis of qualitative methods		40%

Final mark of this course is calculated as follows:  
(Modules 1, 2 and 4) x Weight (0,33) + Módulo 3. Weight (0,67)

**(\*) Students must attend 75% of lessons to be assessed in ordinaria.**

**Each module must be passed. If a student fails one of the modules his/her grade will be the lowest score obtained.**

**READ CAREFULLY POLICY ON PLAGIARISM. REPRODUCTION OF WORK IS CONSIDERED A SERIOUS OFFENCE (FALTA GRAVE, SEE REGLAMENTO).**

## REFERENCES

- Hunt, S. D. (1990). Truth in marketing theory and research. *The Journal of Marketing*, 1-15.
- Kuhn, T. S. (2006). *La estructura de las revoluciones científicas*. Ed. FCE
- Lakatos, I. (1987). Historia de la Ciencia y sus reconstrucciones racionales. Ed. Tecnos
- Mardones, J. M. (1991). Filosofía de las ciencias humanas y sociales: materiales para una fundamentación científica (Vol. 1). Anthropos Editorial.
- Popper, K.R. (2002). La miseria del Historicismo. Ed. Alianza Editorial
- Zinkhan, G. M., & Hirschheim, R. (1992). Truth in marketing theory and research: an alternative perspective. *The Journal of Marketing*, 80-88.
- Carey, S. (2010). *A beginner's guide to the scientific method*. Wadsworth Cengage Learning, 4ª edición.
- Chalmers, Alan F. (2003). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Siglo XXI de España Editores*, Madrid.
- Chalmers, Alan. (2006). *La ciencia y como se elabora*. Siglo XXI de España Editores, Madrid, 2006 . En biblioteca edición de 1992
- Hart, C. (2003). *Doing a Literature Review*. SAGE Publications, Londres.
- Boote, D. N. y Belie, P. (2005): Scholars before researchers: on the centrality of the dissertation literature review in research preparation, *Educational Researcher*, 34(3), pp. 3-15
- MacInnis, D. (2011): A framework for conceptual contributions in marketing, *Journal of Marketing*, 75, 136-154
- Olhoff, J. (2011): How to write a literature review, Sparrow Media group.
- Yavad, M.S. (2010): The Decline of Conceptual Articles and Implications for Knowledge Development, *Journal of Marketing*, 74, 1-19
- Para ver un ejemplo de análisis bibliométrico: Albacete Sáez, C.A.; Fuentes fuentes, M.M. y
- Denzin, N. K. y Lincoln, S. (ed) (2000). Handbook of qualitative research. Sage ,Thousand Oaks, CA
- Gummesson, E. (2000). *Qualitative Methods in Management Research*. (2ª ed) SAGE Publications, Londres.
- Russell, W.B. (2006). Handbook of qualitative research methods in marketing. Edward Elgar, Washington.
- Silverman, D. (2000). *Doing qualitative research : a practical handbook*, Sage,



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

## REFERENCES

Londres

Spiggle, S. (1994): Analysis and Interpretation of Qualitative Data in Consumer Research, *Journal of Consumer Research*, 21, 491-502

Yin, R (1994). *Case Study Research. Design and Methods* (2ª Ed.).SAGE Publications. Londres.

Coffey, A. y Atkinson, P., 1996, *Making sense of qualitative data: complementary research strategies*. London, Sage Publications ,

Strauss, A. y Corbin, J., 1998, *Basics of qualitative research. Tchniques and procedures for developing grounded theory*. London, Sage Publications.,

Strauss, A.I., 1987, *Qualitative Análisis for social scientists*. Cambridge , Cambridge University Press.,

Blaxter, L.; Hughes, C.; Tight, M. (2001). *How to Research* (2ª ed.). OpenUniversity Press, Buckingham.

Clanchy, J. y Ballard, B. (2000)- *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza. 2ª edición.

Murray, R. (2002). *How to write a thesis*. Open University Press, Buckingham.

Phillips, S. y Pugh, D. (2000). *How to get a Ph.D.* (3ª ed.) Open University Press, Philadelphia

Rigo, A. y Genescá, G. (2002).*Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*, Eumo-Octaedro, Barcelona.

Riquelme, J. (2006). *Canon de presentación de trabajos universitarios : modelos académicos y de investigación*, AguaClara, Alicante.

Sabino, C. (1994).*Cómo hacer una tesis*, Panapo. Caracas.

Woods, P. (2006): *Successful writing for qualitative researchers*. RoutledgeFalmer, Londres.