

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Tecnología de la Información y la Comunicación
Código	E000004239
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Periodismo [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Iker Olabe
Horario	Referirse a horario web cesag
Horario de tutorías	Solicitar cita previa via email
Descriptor	Análisis del papel de las tecnologías en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. Estudio de la influencia de factores reguladores, industriales y sociales en los procesos de transformación tecnológicos. Principales fundamentos de la tecnología de captación, tratamiento y reproducción de la imagen y el sonido. Aplicación de la tecnología al terreno de la producción y la difusión audiovisual. Principales fundamentos de la tecnología de captación, tratamiento y reproducción de la imagen y el sonido. Aplicación de la tecnología al terreno de la producción y la difusión audiovisual. Análisis y comprensión de las posibilidades estéticas y expresivas de las nuevas tecnologías digitales.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Iker Olabe Goxencia
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	20
Correo electrónico	iolabe@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus



CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
CT08	Trabajar en equipo
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE04	Ejercer como profesionales en una agencia de comunicación, en la relación con el cliente y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.
CE07	Conocer y aplicar las principales teorías y debates sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa, sabiendo ejecutar planes de comunicación y definir y gestionar los presupuestos de comunicación para la correcta imputación de sus costes.
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia.
RA2	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
<p>Contenidos – Bloques Temáticos</p> <p>BLOQUE 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Introducción al Sonido 2) práctica 0 3) Introducción a la imagen en movimiento 4) Procesos de posproducción I : Introducción a el etalonaje de imagen 5) Caso práctico I 6) Módulo Práctico I 7) Montaje y edición audiovisual <p>BLOQUE 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 8) Procesos de posproducción II : Introducción a el rastreo o "tracking" de objetos 9) Módulo Práctico II 10) Introducción a el grafismo y la animación 2D 11) Caso Práctico II 12) Módulo práctico III : Realización multicámara 13) Producción de contenido para plataformas online 14) Live streaming técnica y aplicación con sistemas multicámara 15) Portafolio y presentaciones.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
<p>METODOLOGÍA DOCENTE</p> <p>Aspectos metodológicos generales de la asignatura</p>

El enfoque metodológico será fundamentalmente práctico. En las clases presenciales el profesor enseñará el fundamento de las prácticas a llevar a cabo. Estas se, deberán hacer en clase o de forma autónoma.

Metodología Presencial: Actividades

- El profesor corregirá in situ a los alumnos realizando sus prácticas para que puedan corregir los fallos, las prácticas de clase se considerarán apto una vez el alumno demuestre agilidad realizando la práctica propuesta.

Metodología No presencial: Actividades

- Además de las prácticas de clase, todos los alumnos deberán realizar 4 prácticas a lo largo del semestre y entregarlas en un portfolio online en la plataforma Behance.com.

Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)

- Centradas en el profesor

Clases teóricas y prácticas.

30%

- Centradas en el estudiante

Seminarios y Talleres

10%

Exposición de trabajos

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

- Estudio y trabajo individual

Preparación de Trabajos

Preparación de actividades de evaluación.

30%

- Estudio y trabajo en grupo

Estudio de la teoría

Preparación de Trabajos

Preparación de actividades de evaluación

30%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Práctica 1	Rodaje Postproducción Memoria escrita	20
Práctica 2	Rodaje Postproducción Memoria escrita	20
Práctica 3	Rodaje Postproducción Memoria escrita	20
Prueba final	Rodaje Postproducción Memoria escrita	40

Calificaciones

Práctica 1 Apto / No apto

20% Recuperable , Mínimo APTO

Recuperable

Práctica 2 -3

40 % Recuperable , Mínimo 5/10

Recuperable

Prueba final

(Práctica 4)

40% Recuperable , Mínimo 5/10

Obligatorio

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Práctica 1 - Audio - grabación y postproducción	Semana 1	Semana 6
Práctica 2 - Rodaje escena de video	Semana 3	Semana 10
Práctica 3 - Efectos especiales	Semana 5	Semana 11
Práctica 4 - Prueba final - Documental	Semana 3	Semana 14
-----	-----	-----
Introducción Asignatura	Semana 1	En clase
Módulo 1 introducción al Sonido	Semana 2 - 4	En clase
Módulo 2 introducción video	Semana 5 - 8	En clase
Módulo 3 postproducción audiovisual I	Semana 9 - 10	En clase
Módulo 4 postproducción audiovisual II	Semana 11 -12	En clase
Módulo 5 Recepción y transmisión de contenido audiovisual	Semana 13 - 14	En clase

Módulo 6 Introducción a procesos de Postproducción avanzada	Semana 14 - 15	En clase
---	----------------	----------

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Graham Jones, David Layer, Thomas Osenkowsky (2007) National Association of Broadcasters Engineering Handbook, 10th edn., UK: focal press.

Ben Waggoner (November 2009) Compression for Great Video and Audio, 1st edn., UK: focal press.

Ken Dancyger (November 2010) The Technique of Film and Video Editing, 5th edn., UK: focal press.

Kefauver, A. P. (1997). *The audio recording handbook*. Baltimore, MD: MI Pub.

Eargle, J. (n.d.). *Sound recording*.

Meyer, T., & Meyer, C. (2008). *Creating motion graphics with After Effects*. Amsterdam: Elsevier/Focal Press.

Bibliografía Complementaria

Recursos (Campus virtual)

Foro

Podcasts

Proyecciones

Grupos de trabajo

Bibliografía

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)