

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Deporte y Medios de Comunicación
Código	E000005130
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Antonio Terrades Martí
Horario	Ver horarios.
Horario de tutorías	A determinar.
Descriptor	La asignatura explica las peculiaridades del periodismo deportivo en su Vertiente informativa, formativa y de entretenimiento.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Antonio Terrades Martí
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	A determinar
Correo electrónico	aterrades@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El abanico de registros informativos que presenta el mundo del periodismo y de la comunicación audiovisual es muy amplio. Pero uno de ellos, el deportivo, destaca sobre el resto por su impacto, repercusión y audiencia. Dos ejemplos: en España el periódico más leído es un diario deportivo; cada año, la emisión de televisión más vista es un acontecimiento deportivo.</p> <p>Esta fuerza entre la población requiere una responsabilidad periodística extraordinaria. El deporte aún los tres conceptos clave de la comunicación: informar, formar y entretener. Y a eso se dedica esta asignatura: saber priorizar, saber presentar, tener buena preparación para formar a los lectores, oyentes y espectadores y, además, entretenerlos..</p>

Prerequisitos

Conocimientos previos de prensa y redacción, además de nociones de Periodismo radiofónico y televisivo. Estar informado de la actualidad en materia deportiva y hacer un seguimiento de la labor de los medios de comunicación en esta materia.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica
CT08	Trabajar en equipo

ESPECÍFICAS

CE01	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
-------------	---

CE02	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
CE03	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
CE04	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CE05	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
CE07	Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
CE08	Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible

Resultados de Aprendizaje

RA01	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA02	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
RA06	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Periodismo deportivo. Características y posición social.

Formar, informar, entretener.

Elemento de cohesión social e instrumento de poder.

El deporte y los deportistas como modelos sociales.

La imagen del deportista en España (representan el desarrollo, modelos a seguir, imagen de distintas marcas y campañas publicitarias...)

La atracción política hacia el deporte..

Las fuentes.

Relación periodista/fuente. Utilización de la fuente.

La importancia de la agenda.

Internet como fuente. Rigor ante el peligro de la desinformación.

Los deportistas como fuente propia. Redes sociales.

Importancia de la adquisición de derechos. Posicionamiento del medio. Audiencias.

2. Prensa e Internet.

Comparación de modelos.. Periódicos especializados y prensa generalista.

El lenguaje deportivo en prensa. Licencias, incorrecciones, sensacionalismo.

La crónica como periodismo puro (información y correcto uso del lenguaje)

Diseño periodístico. La infografía: información directa, clara, atractiva.

Información en tiempo real y al alcance de todo el mundo.

Estilo narrativo propio. Lenguaje esquemático, minuto a minuto..

Internet como fuente. Ventajas y peligros..

Amenaza real del periodismo papel.

3. Radio deportiva.

Distintos modelos de programas radiofónicos. De la información al ocio.

Lenguaje en radio.

Capacidad de síntesis e importancia de la inmediatez.

Evitar frases hechas, tópicos y muletillas.

Presencia cada vez más frecuente de la opinión.

Diferencia entre información y opinión.

Riesgos de la opinión (desinformación, no contrastar datos, fiabilidad de las fuentes...).

Organización y cobertura de los acontecimientos deportivos.

Cómo preparar una retransmisión. El dominio del lenguaje. La improvisación. La voz como herramienta y gancho para el oyente.

Entonación, respiración, vocalización.

4. Televisión.

Tipos de programación deportiva: informativos, programas, documentales, debates, retransmisiones, entrevistas...

Los derechos de transmisión y el posicionamiento de las cadenas. El deporte como generador de audiencia.

Lenguaje audiovisual en la televisión: -Preparación de los rodajes (información previa, documentación, ideas de rodaje,...) -La imagen manda. Importancia del visionado y la criba de material. -El montaje. Adecuación del texto a las imágenes. -La importancia del sonido ambiente. Las imágenes hablan por sí solas. -Uso de la postproducción en la creación de noticias e historias.

Los cuatro ejes en la información deportiva: noticia, crónica, entrevista y documental.

La creación de la escaleta televisiva. Elección de temas, elección de ubicación y duración.

Organización y cobertura de los acontecimientos deportivos: -Previa informativa (vídeos, entrevistas,...) y de producción. -Sinergias con el resto de la programación de la cadena. -Conexiones en directo. -Características de la retransmisión. -Post y cierre de cobertura.

El "Directo" como gran arma televisiva frente a Internet y la radio.

5. Gabinetes de comunicación y 'Community Manager'.

Relación con los medios.

Objetivos del gabinete de comunicación.

La labor del 'Community Manager': empresas deportivas, clubes y federaciones.

Los deportistas de élite ante el reto de posicionarse a nivel comunicativo.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Aspectos metodológicos generales de la asignatura:

Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de los plazos y pautas de trabajo.

Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.

Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.

Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.

Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

Metodología Presencial: Actividades

Interacción profesor-estudiante (Presencial / on-line)

Clases teóricas 20%

Clases prácticas Centradas en el estudiante Seminarios-Talleres 50%

- Exposición de trabajos

- Actividad Evaluativa

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial). Estudio y trabajo individual (30%)

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación

Estudio y trabajo en grupo

Estudio de Teoría

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
30.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
45.00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaciones
Evaluación continua a lo largo del curso
Pruebas prácticas realizadas durante el curso en clase, en casa o a través del campus virtual. 75%
Participación en clase, buena conducta y actitud. 25%

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Se llevará a cabo una práctica semanal.		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Carlin, John. "El factor humano".
Segurola, Santiago. "Héroes de nuestro tiempo".
González, Enric. "Historias del Calcio".
García Sánchez, Javier. "El Alpe d'Huez".
Agassi, André. "Open"

Gurruchaga, Iñigo. "Scunthorpe hasta la muerte".

Ronald, Reng. "Una vida demasiado corta".

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>