



TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Final Dissertation
Subject code	IBS-MBA-670
Main program	Official Master's Degree in Business Administration - MBA
Involved programs	Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Segundo Curso]
Level	Postgrado Oficial Master
Quarter	Anual
Credits	6,0 ECTS
Type	Prueba Final Máster
Coordinator	Estela Díaz Carmona, Miguel Arjona Torres, Carlos Puig Sagi-Vela
Schedule	appointment by email

Teacher Information	
Teacher	
Name	Carlos Puig Sagi-Vela
Department	ICADE Business School
E-Mail	cpuig@icade.comillas.edu
Teacher	
Name	Estela María Díaz Carmona
Department	Departamento de Gestión Empresarial
Office	Alberto Aguilera 23 [OD-202 C]
E-Mail	emdiaz@icade.comillas.edu
Phone	2472
Teacher	
Name	Miguel Arjona Torres
Department	ICADE Business School
E-Mail	marjona@icade.comillas.edu

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT



Contextualization of the subject

Contribution to the professional profile of the degree

The Final Project consists of an individual written piece of work with which students can demonstrate they are able to undertake a research project, to organise it, structure it and defend it in a professional and academic way.

Competencies - Objectives

Competences

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Es capaz de diferenciar la información secundaria de la relevante
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
	RA4	Identifica los supuestos y las limitaciones de teorías, métodos y modelos
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA3	Incorpora la información a su propio discurso.
	RA4	Identifica los supuestos y las limitaciones de teorías, métodos y modelos
	RA5	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio	
	RA1	Identifica y define adecuadamente y proactivamente el problema y sus posibles causas
	RA2	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
	RA3	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las	



	organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se organiza eficazmente con respecto a recursos, fases y plazos intermedios
	RA3	Es capaz de asumir responsabilidades
	RA4	Establece correctamente las prioridades de trabajo
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Evalúa críticamente los contenidos con los que elabora su proyecto, ya sean de fuentes ajenas, ya sean de elaboración propia
	RA2	Es capaz de reunir los contenidos de su proyecto siguiendo un hilo argumental claro, consistente y fundamentado en la crítica
	RA3	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en su propio trabajo, pero también en las lecturas y en los datos que utiliza para su proyecto
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
CG10	Exhibir iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las técnicas de management y el conocimiento a la gestión y al desarrollo de las organizaciones empresariales	
	RA1	Es capaz de acometer nuevos retos
	RA2	Elabora su proyecto adoptando enfoques originales
	RA3	Resuelve los problemas aportando soluciones nuevas y diferentes
ESPECÍFICAS		
CE14	Ser capaz de elegir el marco teórico-conceptual y enfoque metodológico apropiados e identificar la bibliografía más relevante para el trabajo de investigación a realizar	
	RA1	Aplica en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos en las aulas
	RA2	Es capaz de planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación científica o, en su caso, de elaboración de un plan completo de empresa.



RA3	Demostrar un dominio sobre el estado de la cuestión, en el campo de estudio e investigación escogidos
RA4	Emplear las habilidades adquiridas y desarrolladas en las diferentes materias del Máster al servicio de la elaboración de un proyecto personal
RA5	Conoce las técnicas que permiten el desarrollo de un proyecto de investigación y las diferentes herramientas necesarias para su planteamiento, formulación, desarrollo y seguimiento.
RA6	Conoce y aplica una metodología científica, justificando su elección

THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

Contents - Thematic Blocks

Owing to the diversity of experiences the Final Project can take one of three following forms:

- a) a **business plan** or a **relevant** part of it
- b) a **consulting project** within any management setting
- c) a **research project** in any management and business administration topic

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

In-class Methodology: Activities

Lectures. They will focus on research methodology, on frameworks and tools that can be used in each of the 3 different forms that the Final Project can take (business plan, consulting project, academic research study)

CG01, CG02, CG03,
CG06, CG07, CG08,
CG09, CG10, CE14

Non-Presential Methodology: Activities

Individual study and reading.

CG01, CG02, CG03,
CG06, CG07, CG08,
CG09, CG10, CE14

Writing the final project

CG01, CG02, CG03,
CG06, CG07, CG08,
CG09, CG10, CE14

Tutorials

CG01, CG02, CG03,
CG06, CG07, CG08,
CG09, CG10, CE14

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS

NON-PRESENTIAL HOURS



Estudio y documentación	Estudio y documentación	Sesiones tutoriales
45.00	90.00	15.00
ECTS CREDITS: 6,0 (150,00 hours)		

EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
2 written works (project proposal and final document) and oral defence	<p>Project proposal - 10% of final mark</p> <p>Final document - 70% of final mark - A grade of "5" or more is required in this part to pass the final project:</p> <p>Written work quality based on: work structure, work format, work content (goals, methodology, conclusions/discussions) and writing quality (argumentation, synthesis, analysis and evaluation):</p> <p style="text-align: center;">60% of final mark</p> <p>Social and environmental impact assessment: the work must include a final evaluation on the social and environmental impact of the entrepreneurship venture, consulting project or research study undertaken by the student. The usage of the United Nations' Sustainable Development Goals (https://www.un.org/sustainabledevelopment/) are highly recommended as the evaluation criteria to be used:</p> <p style="text-align: center;">10% of final mark</p> <p>Oral and public defence of the project - 20% of final mark - A grade of "5" or more is required in this part to pass the final project:</p> <p>All students must defend orally and publicly their projects in front of an academic jury. If one student does not defend his/her project, he/she will not pass the Final Project course</p> <p>Assessment criteria: communication (opening and closing, clarity and accuracy of language used, non-verbal communication, visual aids) and contents (agenda and goals, appropriate contents, efficient linkage between parts, accuracy and quality of data used, conclusions and final reflections)</p>	100



Ratings

Students can choose when they want to hand in and defend their projects: they can choose between the end of semester 2 and the end of the academic year.

Students will have one resit chance only in case they choose to hand in and defend their projects at the end of semester 2. In that case, the resit date will be the end of the academic year.

Please note:

Plagiarism is a behaviour that aims at falsifying the academic evaluation/assessment systems^[1]. It will therefore be considered as a **serious offence** subject to the corresponding penalties (see "Reglamento General de la Universidad").

[1] Universidad Pontificia Comillas, 2014. Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas, art. 168, A), 2, e) [online], 26 de septiembre. Disponible en: <http://www.comillas.edu/Documentos/ReglamentoGeneral.pdf> [acceso: 6 septiembre 2016].

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

Bryman, A. and Bell, E. (2015). *Business research methods*. Oxford: Oxford University Press.

Barringer, B. (2014). *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach – 2nd edition*. Harlow: Pearson Education.

Smith, B. (2012). *Hands-On Consulting: Learning and Applying the Practice of Management Consulting*. Harlow: Pearson Education.

Complementary Bibliography

CASILLA, T. y MARTÍ, J.M. (2003): "Guía para la creación de empresas"; Escuela de Organización Industrial, EOI.

Paul Barrow (2002): "Cómo preparar y poner en marcha planes de negocio"; www.Gestión2000.com

Chip Heath y Dan Heath. "Ideas que pegan".

Roberts Paul – "Guía de Gestión de Proyectos" – Gestión 2000 – Planeta DeAgostini Profesional y Formación Barcelona, 2008

Allen F, Myers S, Brealey R. "Principles of Corporate Finance". 8th ed. Boston: McGraw-Hill.

<http://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-metodo-lean-startup>

<http://theleanstartup.com/>

<http://steveblank.com/category/customer-development/>



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus
2021 - 2022

<http://javiermegias.com/blog/>

<http://www.startup-marketing.com/>

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/como-crear-una-empresa>

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data [that you have accepted on your registration form](#) by entering this website and clicking on "download"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>