



**GUÍA DOCENTE
CURSO 2021-2022**

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Seminario de Actualidad Económica
Código	143936
Titulación	Filosofía, Política y Economía
Curso	4º
Cuatrimestre	1º
Créditos ECTS	6
Carácter	Optativa
Universidad	Universidad de Deusto
Profesores/as	José Luis Retolaza y Guillermo Dorronsoro
Descriptor	<p>Esta asignatura, eminentemente práctica, pretende ayudar al estudiante a formular y construir pensamiento propio a partir de los conocimientos adquiridos en las áreas de las ciencias sociales y humanas.</p> <p>Se abordará para ello el análisis de los problemas económicos, tanto desde su origen como desde sus posibles soluciones, sin perder la perspectiva interdisciplinar propia del grado; planteará el debate crítico sobre los principales discursos contemporáneos y las teorías económicas y políticas subyacentes.</p> <p>Igualmente fomentará en el alumnado el conocimiento y, en su caso, aplicación de técnicas de investigación para el análisis de la realidad social.</p>
Modalidad de impartición	Presencial

Datos del profesorado	
Docente modalidad presencial (U. Deusto)	
Nombre	Guillermo Dorronsoro Artabe
Departamento	Estrategia y Sistemas de Información (DBS)
Despacho	A confirmar en cita por correo electrónico.
e-mail	Guillermo.dorronsoro@deusto.es
Teléfono	+34 94 413 90 00
Horario de Tutorías	Viernes 11,00 – 12,00 o previa petición de cita por correo electrónico.

Datos del profesorado	
Docente modalidad presencial (U. Deusto)	

Nombre	Jose Luis Retolaza
Departamento	Economía (DBS)
Despacho	576B
e-mail	Joseluis.retolaza@deusto.es
Teléfono	+34606053883
Horario de Tutorías	Miércoles de 10:00 a 12:00 (preferentemente quedar por mail o tlf.); posibilidad de otras horas con solicitud previa

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El objetivo de esta asignatura es profundizar sobre ámbitos concretos, en los que las competencias desarrolladas a lo largo de los cursos anteriores, pueden ser utilizadas para analizar (críticamente), comprender y proponer soluciones a problemas, reales y actuales, relacionados con la economía. Combina tres dimensiones: empoderar al alumno en relación a su capacidad de hacer frente a problemas sociales significativos, visualizar el papel de la economía en la sociedad y su potencial como palanca de cambio, aproximar al conocimiento de ámbitos novedosos y relevantes de la economía. La asignatura se estructura en dos partes diferenciadas, la primera, el acercamiento a la dimensión social de la empresa: CSR, Ética, Valor Social, Inclusión, ODS... que no sólo se ha convertido en un elemento relevante en la gestión de las empresas, sino que también cuestiona la teoría de empresa clásica, siendo un ámbito en reconstrucción, en el que los/las estudiantes, a través de sus aportaciones conceptuales, pueden ser agentes activos. La segunda, una aproximación a los sistemas de innovación, tema de rabiosa actualidad, que combina el interés teórico (cuestiona la teoría del equilibrio clásica microeconómica) con el práctico (posibilidad de participar de las dinámicas institucionales en el ámbito de la innovación).</p>
Prerrequisitos
Ninguno

Competencias - Objetivos
Competencias de la asignatura
Básicas y Generales
Básicas
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB 3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
Generales
CG 5. Identificar y analizar los elementos más significativos que integran y conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas y explicarlas desde un enfoque sistémico a través de modelos holísticos propios de las áreas de conocimiento del grado (filosofía, política y economía).
Transversales

CT1	Demostrar un manejo oral y escrito excelente en español con capacidad para comunicarse utilizando la terminología y las técnicas aceptadas en los perfiles profesionales correspondientes. Nivel C1 del MCER
CT4	Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones
Específicas	
CEE2	Interrelacionar las distintas teorías que intervienen en las disciplinas del grado y las propuestas (éticas, jurídicas, políticas, económicas, sociológicas) que explican la organización socioeconómica.
CEE3	Identificar factores y elementos en distintas estrategias y dinámicas realizadas por organizaciones del ámbito social y económico, dirigidas a evaluar posibles mejoras de las condiciones de vida en el entorno en el que están insertas.
CEE4	Plantear y resolver problemas de contenido económico y social utilizando modelos propios del ámbito de las ciencias sociales, así como interpretar la solución y evaluar las conclusiones obtenidas.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

UNIDAD 1: [José Luis Retolaza]
Tema 1. Sostenibilidad y ODS
1) Indicadores macroeconómicos sobre el Planeta y sus habitantes
2) Los 17 ODS y continuidad con los Objetivos del Milenio
3) Cambio de paradigma: hacía una nueva teoría de empresa
4) Triple Bottom Line
Tema 2. ESG, Accountability e Informes no financieros
1) Teoría de stakeholders versus teoría financiera de la empresa
2) Marco ético y tesis de separación
3) Informes no financieros
4) Ratings sociales
Tema 3. La Empresa Inclusiva-participativa
1) Productividad y eficiencia del trabajador
2) Modelos alternativos de empresa: Economía Social, B Corp, Economía de Comunción, Economía Solidaria.
3) Modelo Inclusivo-Participativo
4) Retos de la empresa inclusiva
Tema 4. Contabilidad Social
1) Valor Social de mercado
2) Valor Social de no mercado
3) Valor Emocional
4) Cálculo monetario del valor social generado
5) Contabilidad Social Analítica: genero, territorio, ODS, equidad retributiva
Tema 5. Emprendizaje social
1) Valorando la aportación social del emprendizaje
2) Definiendo el propósito: economía de colores
3) Valor social directo y de conveniencia
4) Nuevo Plan de Empresa
Tema 6. Nuevo Modelo Económico: Competitividad Sostenible
1) Límites del modelo actual

2) Un nuevo fundamento antropológico
3) Hacia un nuevo modelo microeconómico
4) Una nueva teoría de firma
UNIDAD 2: [Guillermo Dorronsoro] Política industrial, tecnológica y marcos de subvenciones y ayudas a la empresa
Tema 7. Breve contexto histórico: evolución de la política industrial en los países desarrollados
1) ¿“La mejor política industrial es la que no existe”? Un debate de décadas
2) Elementos principales de la política industrial en el Siglo XXI
3) Países referentes en política industrial: Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, China
4) Breve introducción a libros, blogs y autores de referencia
Tema 8. Principales elementos de la política industrial. Europa, España y País Vasco
1) Marco europeo de regulación de la competencia y ayudas de estado
2) Programas Europeos e iniciativas de la Comisión
3) Política industrial en España
4) Política industrial en el País Vasco
Tema 9. Políticas científico - tecnológicas. Infraestructuras de I+D
1) Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
2) Políticas científicas
3) Políticas tecnológicas. Transformación Digital.
4) Políticas de innovación tecnológica y no tecnológica
Tema 10. Carrera profesional en la empresa o las políticas de empresa para Graduados en Filosofía, Política y Economía
1) Ejemplos de carreras profesionales
2) Becas de apoyo a los estudios o a la práctica de políticas económicas
3) Cómo iniciar una carrera profesional en el ámbito de la empresa desde la economía
4) Estudios de Postgrado, Instituciones y Organismos de referencia
Tema 11. Próxima Generación
1) Proceso de aprobación
2) Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España
3) Convocatorias y PERTES
4) Conclusiones
Tema 12. Carrera profesional en la empresa o las políticas de empresa para Graduados en Filosofía, Política y Economía
1) Ejemplos de carreras profesionales
2) Becas de apoyo a los estudios o a la práctica de políticas económicas
3) Cómo iniciar una carrera profesional en el ámbito de la empresa desde la economía
4) Estudios de Postgrado, Instituciones y Organismos de referencia

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura.

La **metodología** de trabajo para esta asignatura va a ser eminentemente práctica, exigiendo la participación activa de los/las estudiantes. Se trabajará en un doble ámbito, colectivo e individual.

En el ámbito **colectivo**: Con anterioridad a cada tema del Seminario (1 a la semana), el profesor correspondiente facilitará a los/las estudiantes un conjunto de materiales y/o tareas que estos deberán haber estudiado/ejecutado de forma previa a la clase presencial.

En el aula, se debatirá con base a los materiales previamente entregados; o se responderá, de forma colectiva, a cuestiones con ellos relacionadas. El profesor ampliará los límites del conocimiento / reflexión en los momentos óptimos para su asimilación por parte de los alumnos.

Al final de cada tema se dejarán abiertas algunas cuestiones de actualidad sobre las que los alumnos pueden iniciar su retorno de valor a la sociedad.
 En el ámbito **individual**, estas cuestiones serán la base para que los/las estudiantes desarrollen un ensayo individual de una de ellas, con intencionalidad de que la aportación sea relevante y publicable en una revista especializada.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNADO			
MODALIDAD PRESENCIAL			
Trabajo en el aula		Trabajo o actividades fuera del aula	
Clases teóricas (Exposición de contenidos)	Clases prácticas (Actividades que se desarrollan en el aula)	Elaboración de trabajos individuales o grupales	Estudio: preparación de la evaluación
25	75	50	0

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Asistencia y participación en clase	Participación activa Interacción correcta Calidad de las aportaciones	25 %
Participación en grupos de trabajo	Contenido y estructura de la información Coherencia lógica de la presentación Capacidad conceptual Consulta de fuentes Interacción en el grupo	50 %
Trabajos individuales (Ensayo)	Contenido y estructura de la información Coherencia lógica de la presentación Capacidad conceptual Consulta de fuentes	25 %

**Para poder ser evaluado en la convocatoria ordinaria se tienen que haber realizado todas las actividades objeto de evaluación. Las actividades evaluables han de entregarse en las fechas indicadas por el/la profesor/a. Si por alguna razón debidamente justificada y comunicada al profesor/a, no se hubieran podido entregar en el período fijado, se podrá hacer antes de la fecha de realización del examen de la asignatura, de manera que el/la profesor/a pueda calificarlas, aunque en este caso no estará obligado a remitir al alumno/a sus comentarios sobre esas actividades.*

Para aprobar la asignatura, como mínimo el estudiante deberá alcanzar una nota igual a 5 entre la evaluación continua y final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (PRESENCIAL/NO PRESENCIAL):

Los criterios de evaluación son los mismos que en la convocatoria ordinaria, por lo que hay que aportar todas las actividades de evaluación consideradas en el curso. Se guardarán

las notas de las actividades realizadas, a la espera de que se realicen las actividades pendientes. En esta evaluación se aplicarán los mismos criterios de ponderación que en la evaluación ordinaria. Esta medida se aplicará únicamente en cada curso en vigor, de manera que, de no superar la convocatoria extraordinaria, la renovación de la matrícula supondrá la repetición de la asignatura completa.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica
Los documentos necesarios para cada módulo de la asignatura serán remitidos por el profesor en cuestión con, al menos, una semana de antelación sobre la sesión en la que se van a trabajar.
Bibliografía Complementaria
Dorronsoró, G. (2008). El sistema vasco de innovación ante los nuevos retos. Revista Madrid, (22), 159-166. http://www.madrimasd.org/informacionidi/revistas/monograficos/monografias/monografia22/las_CA_frente_IDi-sistema_vasco_de_innovacion.pdf
Retolaza, J. L., San-Jose, L., & Ruiz-Roqueñi, M. (2015). Monetizing the social value: theory and evidence. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (83), 43-62. https://www.redalyc.org/pdf/174/17440036003.pdf
Retolaza, J. L. & San-Jose, L. (2017). Hacia una nueva teoría de firma orientada al bien común. Revista de responsabilidad social de la empresa, (26), 41-62. https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/revista_rse_n26.pdf#page=41