



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Subject name	Gestión de la Cadena de Suministro/Supply Chain Management
Subject code	E000006056
Mainprogram	
Involved programs	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management [Primer Curso]
Level	Postgrado Oficial Master
Quarter	Semestral
Credits	3,0 ECTS
Type	Optativa

Datos del profesorado	
Teacher	
Name	Juan Marcelo Leporati
Department	Departamento de Gestión Empresarial
EEmail	mleporati@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Detail in the knowledge and understanding of the keys of supply chain management in a global context. Concepts about the business logistics system and logistics functions in the supply chain are exposed.</p> <p>The logistics functions of supplies, production and physical distribution are developed, concepts related to logistics strategies in the supply chain, considering the opportunities and threats derived from the international dimension of the operations. Reflection on the bullwhip effect as a source of inefficiencies in the supply chain and collaborative relationships between companies in the chain is added. Finally, concepts about the applications of information technologies in supply chain logistics management (ERP and SCM) are introduced.</p>

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales
	RA1 Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas



	RA2	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Cita adecuadamente las fuentes que utiliza
CG04		Aplicación de conceptos y teorías a organizaciones empresariales existentes y/o de nueva creación, para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas en el escenario internacional.
	RA1	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal
	RA2	Identifica y define nuevas oportunidades de negocio, aplicando los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos
	RA3	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría al ejercicio práctico de la dirección internacional
	RA4	Identifica correctamente los conocimientos y las herramientas aplicables a cada situación
	RA5	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas
CG06		Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.
	RA1	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	RA2	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA3	Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización
	RA4	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	RA5	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
CG08		Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales multinacionales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección
	RA1	Es capaz de integrar y vincular nuevos aprendizajes, conectándolos con los conocimientos desarrollados en otras materias
	RA2	Identifica las circunstancias estructurales y coyunturales propias de una organización y deriva de ellas los retos a los que se enfrenta, pudiendo valorar y argumentar en consecuencia la oportunidad y conveniencia de las actuaciones propuestas.



	RA3	Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA4	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones
CG09		Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose, en el desarrollo de las habilidades cognitivas y en la adquisición de los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial de un manager internacional
	RA1	Es capaz de recopilar, preparar y ampliar información con carácter previo a su participación en actividades que implican la construcción de un discurso propio argumentado o la propuesta de soluciones innovadoras a un problema
	RA2	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente
	RA3	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA4	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
	RA5	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios
ESPECÍFICAS		
CE07		Capacidad de gestionar estratégicamente las operaciones de una empresa en un entorno global, contando con los conocimientos y las herramientas aplicables al diseño de productos y procesos, al control y la organización de la producción, a la logística y a la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios
	RA1	Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado
	RA2	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas
	RA3	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos
	RA4	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes en un entorno de competencia global
	RA5	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios
	RA6	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado puede tener para la empresa y las posibles ventajas derivadas del mismo, en un entorno de competencia global
	RA7	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos
	RA8	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios
	RA9	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores
	RA10	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y en la gestión financiera de la empresa



CEOPT06	Conoce y comprende la necesidad de coordinar las actividades de proveedores y clientes dentro de una cadena de suministro global, así como el impacto de su optimización como fuente de ventaja competitiva para una empresa internacional	
	RA1	Sabe distinguir las diferentes actividades logísticas en la empresa y la importancia en el funcionamiento de otras actividades como las comerciales, financieras y de recursos humanos, entre otras
	RA2	Sabe identificar posibles fuentes de ventaja competitiva en el diseño, la organización y la ejecución de las actividades logísticas de una empresa global
	RA3	Conoce los mecanismos para alcanzar la satisfacción de los clientes en la prestación de las tareas logísticas en una escala global
	RA4	Sabe cuantificar la calidad del servicio logístico
	RA5	Conoce los costes logísticos y su evolución con la prestación del servicio logístico

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Chapter 1: The supply chain strategy

1.1 Definition of supply chains

1.2 Evolution and trends.

Chapter 2: Inventory management

2.1 Types of inventories

2.2 Inventory costs

2.3 Inventory models

2.4 Technology applied to inventories.

Chapter 3: Strategic sourcing.

3.1 Purchasing Management

3.2 Supplier Management

3.3 Recruitment strategies

3.4 E-procurement

Chapter 4: Demand Management



4.1 Demand forecast models

Chapter 5: Transportation planning systems

5.1 Logistics transport systems

5.2 Movement of materials

5.3 Technology applied to transport systems

Chapter 6: Location decisions

6.1 Outsourcing

6.2 Strategic alliances

Chapter 7: Supply chain management

7.1 The bulwhip effect

7.2 Global sourcing

7.3 Environmental management

7.4 Electronic commerce

Tema 1: La estrategia de la cadena de suministro

1.1 Definición de cadenas de suministro

1.2 Evolución y tendencias.

Tema 2: Gestión de inventarios

2.1 Tipos de inventarios

2.2 Costes de inventario

2.3 Modelos de inventario

2.4 Tecnología aplicada a los inventarios.

Tema 3: Abastecimiento estratégico.

3.1 La Gestión de Compras

3.2 Gestión de proveedores

3.3 Estrategias de contratación

3.4 E-procurement

Tema 4: Gestión de demanda

4.1 Modelos de previsión de demanda

Tema 5: Sistemas de planificación del transporte

5.1 Sistemas de transporte logísticos



- 5.2 Movimiento de materiales
- 5.3 Tecnología aplicada a los sistemas de transporte

Tema 6: Decisiones de localización

- 6.1 Outsourcing
- 6.2 Alianzas estratégicas

Tema 7 : Gestión cadenas de suministro

- 7.1 El efecto látigo
- 7.2 Global sourcing
- 7.3 Gestión medioambiental
- 7.4 Comercio electrónico

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Lessons. Oral presentations of topics, cases, exercises and collaborative learning

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

CLASSROOM HOURS		
Lecciones de carácter expositivo	Lecciones de carácter expositivo	
16.00	24.00	
NON-PRESENTIAL HOURS		
Estudio individual, documentación y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo
25.00	10.00	10.00
ECTS CREDITS: 3,0 (85,00 hours)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Final exam	<p>The final exam will consist of the analysis of a business case related to the improvement of the supply chain management where the student will have to put into practice the skills acquired during the course.</p> <p>The final exam must have a minimum grade of 5 to pass.</p>	50 %



Group work	Students will work in groups analyzing an end-to-end supply chain. Class presentation of the analysis and recommendations for improvement.	35 %
Class participation	Students will work in groups analyzing an end-to-end supply chain. Class presentation of the analysis and recommendations for improvement.	15 %

Calificaciones

Re-sits - students will take an individual final exam whose mark will be weighted 100% of the course final grade. The pass mark is 5.

Attendance waiver - students will take an individual final exam whose mark will be weighted 100% of the course final grade. The pass mark is 5.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Chopra, S. "Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation" 7th ned. Pearson, 2018.

Heizer, J.; Render, B.; Munson, Ch.; "Operations management: Sustainability and Supply Chain Management". 12th ed. Pearson, 2017.

Krajewski, L.; Ritzman, L.; Malhotra, M.; "Operations management. Processes and supply chains". 10th ed. Pearson, 2013.

Leporati, M; Martul, L.; Morales-Contreras, M. "Global supply chain: An integrative view". Thompson Retuers Aranzadi, 2021. ISBN 978-84-1345-903-5

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data [that you have accepted on your registration form](#) by entering this website and clicking on "download"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>