

WELCOME PACK

Diseño, implementación y aplicación de un paquete de bienvenida en una fundación de mujeres emprendedoras.

Máster Universitario en Recursos Humanos

ICADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

Autora: Ana Galego Martínez.
Tutor: Felix Manuel Alarcón Castillo

Índice:

1.Introducción.....	4
1.1 Resumen.....	4
2. Percepción de la situación inicial.....	5-6
3.Objetivo del proyecto.....	6
4. ¿Qué es MET?	6-7
4.1 Misión.....	7
4.2 Visión.....	7
4.3 Valores.....	7-8
4.4 Metodología.....	8
4.5 Ética.....	8-9
5. ¿Qué servicios ofrece la fundación?.....	9
5.1 Mentoring.....	9
5.2 Formación	9
5.3 MET Working	9
5.4 Foros.....	9-10
6. ¿Por qué hacer hincapié en el emprendimiento femenino?. El informe GEM.....	10-11
7.Contenido y desarrollo del proyecto.....	11
7.1 Primeros pasos.....	11-17
7.2 Detección de necesidades de la fundación MET Community	17-29
7.3 Primera propuesta Welcome Pack.....	29
7.4 Desarrollo del Welcome Pack.....	29

7.5 Implementación del Welcome Pack.....	29-35
7.6 Evaluación del impacto en la organización.....	35
8. Conclusiones.....	36-37
9. Bibliografía.....	38
10. Anexos.....	39-50

1. Introducción:

En este trabajo se pretende dar una visión sobre lo que un Welcome Pack bien definido significa para una fundación. Este proyecto bien podría plantearse en cualquier tipo de organización que desee incorporar empleados y es de especial importancia en la actualidad, pues ofrece una primera visión de lo que una empresa quiere transmitir a sus trabajadores desde un primer momento. Nuestro equipo se compone de cinco personas y actuaremos como si fuéramos una consultora para dar respuesta a esta necesidad.

1.1 Resumen

Inicialmente tendremos varias reuniones en equipo, tanto con el tutor de nuestro proyecto como con la fundación MET Community, en aras de conocer la situación de la empresa, así como las necesidades más urgentes.

Posteriormente se decidirá hacer un Welcome Pack para lo cual necesitaremos realizar un cuestionario y recopilar datos acerca de qué información incluiremos en él.

Después realizaremos un primer boceto, el cual será revisado tanto por la fundación como por nuestro tutor para así poder implementarlo o modificar lo que sea conveniente.

Como último paso diseñaremos el producto final, al cual dará vida un diseñador gráfico proporcionado por la propia fundación y se analizará el impacto que la nueva herramienta haya provocado en MET.

Palabras clave: Paquete de bienvenida, fundación, mujeres, emprendimiento.

2. Percepción de la situación inicial:

Al adentrarnos en el mundo de MET Community pudimos ver la existencia de algunas carencias en algunas áreas como por ejemplo en la comunicación interna. MET se encuentra establecida en varios países tales como España, Colombia y Estados Unidos por lo que en este aspecto la comunicación entre las personas de la organización se ve dificultada.

Es de especial importancia que tanto la visión y los valores de MET sean conocidos y asimilados por los integrantes de todos los países en los que la fundación se encuentra, pues hasta ahora no ha sido así.

En cuanto a los valores el problema reside en que en cada país se pondera de forma diferente cada uno de ellos, por tanto se les debe dar el valor que para MET tiene cada uno y transmitirlo de manera adecuada.

Si nos centramos en la visión, ésta no está claramente definida, por lo que MET deberá plasmar hacia dónde quiere dirigirse en aras de tener un objetivo común que perseguir.

Otra de las áreas importantes a tener en cuenta es la comunicación externa, que se basa en foros y en las redes sociales, tales como Facebook o Twitter. Cuatro personas se encargan de gestionar las redes sociales y se ha observado a lo largo del tiempo que existe una descoordinación entre ellas. Por otra parte MET no es una fundación lo suficientemente conocida, por lo que habría que darle mayor difusión quizá por medio de otros canales como por ejemplo televisión, radio...

A lo que a la estructura organizativa se refiere, no existe una clara definición de funciones, lo que dificulta tener una idea de las necesidades de plantilla que van surgiendo. Es necesario definir la estructura de la fundación así como los puestos de trabajo.

Además, es necesario también que se defina un calendario anual que englobe todas las actividades realizadas en todos los países en los que opera MET, como por ejemplo foros, reuniones...etc. También deberían establecerse unas horas de trabajo para los "empleados" de MET ya que todos, aparte de colaborar con MET, tienen sus respectivos trabajos y el tiempo que le dedican a la fundación puede ser insuficiente.

En lo que se refiere al compromiso de los colaboradores de MET hay que decir que la mayoría de los puestos no están remunerados, por lo que la motivación es la clave para conseguirlo.

Por último, MET se ha expandido mucho en estos últimos años, por lo que es ineludible que exista un control más exhaustivo y se deben tener las herramientas necesarias para hacer frente a ese crecimiento.

3. Objetivo del proyecto:

El objetivo de este proyecto de fin de máster es involucrarnos en una empresa/fundación simulando ser una consultora, detectar sus carencias y, en base a los resultados obtenidos, ofrecer una solución viable que cubra alguna de sus necesidades más importantes.

En nuestro caso, nuestro objetivo ha sido la creación de un Welcome Pack que solucionará los problemas de comunicación interna entre los nuevos colaboradores que entren para formar parte del equipo gestor en MET y la propia fundación, ofreciendo una información clara sobre los valores, la misión, la visión, el equipo gestor, calendarios, mentoring...

En definitiva, la creación de una herramienta fácil de usar y dinámica en donde quedarán plasmados los aspectos clave de la organización.

4. ¿Qué es MET?

MET es una fundación sin ánimo de lucro formada por profesionales de diversos sectores que quieren contribuir al emprendimiento femenino sostenible a través del mentoring y de las nuevas tecnologías.

Tiene un carácter social ya que contribuye al emprendimiento femenino, además es internacional ya que MET se encuentra en distintos países tales como España, Colombia, Brasil, Perú, Estados Unidos y Argentina y tiene el apoyo de grandes corporaciones como el BBVA, Banco Mundial y la fundación Belcorp.

Es una comunidad diversa, pues en ella colaboran personas de muchas nacionalidades diferentes.

Los profesionales son cuidadosamente seleccionados y los contenidos se adaptan a las personas de cada país, por lo que existe una gran flexibilidad.

Se hace un gran uso de las nuevas tecnologías tanto en la gestión interna como para la transmisión de información hacia el exterior.

4.1 Misión

Ser una organización líder en el emprendimiento femenino, adaptando sus prácticas a los diferentes países en los que opera, respetando la diversidad cultural, seleccionando a los miembros de la comunidad minuciosamente, todo ello haciendo uso de las nuevas tecnologías tanto para la comunicación interna como para la gestión de la comunidad.

4.2 Visión

Su visión es ser un referente mundial en cuanto al emprendimiento femenino, acompañando y capacitando a las mujeres, siendo un modelo de inspiración, conectando a las mujeres entre ellas y desarrollando proyectos innovadores, responsables y sostenibles, con la excelencia como base de sus servicios, haciendo que la comunidad crezca profesional y personalmente construyendo una sociedad más solidaria y un mundo mejor.

4.3 Valores

Los valores de MET son:

- *Generosidad:* Compartir la información de manera altruista con el fin de que las personas crezcan personal y profesionalmente.
- *Confianza:* Confiar en la buena fe de las personas y en el uso responsable de la información. La confidencialidad es algo muy importante.
- *Humildad:* Reconocimiento de los límites de cada uno y esfuerzo por aprender día tras día de los demás.
- *Integridad:* Actuar con honradez y transparencia.

- *Responsabilidad social:* Respeto hacia los principios y valores de cada comunidad en la que opera MET. Respeto hacia el medio ambiente y cuidado de los recursos de los que disponen

4.4 Metodología:

La metodología de Met se basa en el aprendizaje colaborativo, esto se refleja en los frecuentes foros que se realizan al cabo del año. Esta interactividad es muy importante a la hora de conectar ideas entre los diferentes países.

Es una combinación de varios factores bajo el eje de las nuevas tecnologías.



<http://www.metcommunity.com/metodo>

4.5 Ética:

Existe un Código Ético de obligado cumplimiento para todos los miembros de MET con el objetivo de que éstos asimilen los valores y la cultura de la comunidad.

Todas las acciones de MET Community van orientadas a mejorar en el mundo en el que nos encontramos.

Se hace especial mención a la igualdad entre hombres y mujeres y sus principios son el respeto, confianza, confidencialidad, honestidad, integridad, transparencia y ser un ejemplo para los demás.

Se pretende así evitar que las personas que entren a formar o formen parte de MET, utilicen a la organización para sus propios fines.

5. ¿Qué servicios ofrece la fundación?

5.1 Mentoring

El mentoring es una herramienta de acompañamiento, en este caso a una mentee, durante un determinado período de tiempo en el que el mentor comparte sus experiencias y conocimientos de forma altruista.

MET tiene una metodología propia y combina esta experiencia con talleres formativos, comunicación y networking.

Para poder optar a este programa debes ser mayor de edad, tener una idea y el compromiso de llevarla a cabo o un proyecto de emprendimiento, presencia en el país donde se imparte la formación o posibilidad de viajar hasta allí al menos seis veces durante su duración y tener un perfil de emprendedor.

5.2 Formación

Como se ha comentado anteriormente, en MET el mentoring va acompañado de cursos de formación para el desarrollo de competencias clave y conocimientos. Para ello la fundación cuenta con colaboradores de reconocido prestigio como son la Universidad de Deusto y el despacho de abogados Cuatrecasas.

5.3 MET Working

Periódicamente se realizan reuniones entre las personas que pertenecen a MET (mentees, mentores, formadores, asesores, colaboradores...) con el objetivo de intercambiar ideas y opiniones y así aprender los unos de los otros.

5.4 Foros

MET organiza periódicamente foros a los que acuden ponentes de prestigio nacional e internacional con el objetivo de aumentar la comunicación de las prácticas de MET, así como aprender de las nuevas prácticas y proyectos e impulsar el emprendimiento femenino.

6. ¿Por qué hacer hincapié en el emprendimiento femenino?. El informe GEM

El informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) se encarga de analizar exhaustivamente las competencias empresariales, su impacto e indicadores así como las actitudes sociales hacia el espíritu emprendedor en todo el mundo.

El TEA (Total Entrepreneurial Activity Rate) es una medida clave del GEM que incluye a emprendedores nacientes y a los que llevan con su negocio más de tres meses y menos de tres años y medio.

En el año 2012, 128 millones de mujeres alrededor de todo el mundo se encontraban emprendiendo o ya tenían un negocio, sin embargo, el rol de madre de la mujer le ha impedido en muchas ocasiones emprender o desarrollar una empresa. Muchas de las mujeres que emprendieron cerraron sus negocios por esta causa y por otras de tipo financiero, social...etc

La tasa de emprendimiento de la mujer es diferente dependiendo del lugar del mundo en el que nos hallemos y depende de indicadores como la evaluación de oportunidades, el miedo al fracaso, la necesidad...etc.

Existe una mayor proporción de emprendimiento en economías sub-desarrolladas o en vías de desarrollo.

Casi la mitad de los emprendimientos por parte de la mujer se dan en el sector consumo, un sector a priori menos rentable que el industrial, dirigido en su mayoría por hombres. Además son pocas las mujeres que deciden contratar a más personas en sus negocios, por lo que nos encontramos con empresas de una sola persona y, en ocasiones, de dos dándose el fenómeno *co-founder* (dos socias).

El nivel de educación de las mujeres emprendedoras también varía a lo largo del mundo. Por ejemplo, en África Subsahariana la mayoría no tiene el graduado en secundaria, mientras que en Estados Unidos, hasta un 70% de ellas tienen un título universitario.

El nivel de emprendimiento entre las mujeres jóvenes y las adultas es similar.

Hay más hombres que tienen algún tipo de relación con empresarios por lo que la afiliación con ellos conllevaría para las mujeres una fuente de asesoramiento, conexiones a otros emprendedores dentro del mundo de la empresa y una mayor inspiración a la hora de emprender.

7. Contenido y desarrollo del proyecto

7.1 Primeros pasos

El trabajo comenzó en el mes de Abril, nos explicaron que teníamos que, en grupo, elegir una empresa y actuar como si fuéramos consultores analizando qué problemas existían en la compañía para después aportar una solución.

En primer lugar tuvimos una reunión con Félix Alarcón, nuestro tutor del proyecto en su lugar de trabajo (Wolters Klubers) con el propósito de aportar ideas sobre en qué podríamos ayudar a la empresa que habíamos elegido (MET Community). Llegamos a la conclusión de que teníamos que reunirnos con Yanire, la fundadora de MET.

Una semana más tarde nos reunimos con ella y otra compañera de MET y concretamos en qué áreas era más necesaria una intervención por nuestra parte, decidiendo hacer un Welcome Pack. (**Anexo 1**)

Posteriormente, se nos pidió por parte de MET que hiciéramos una presentación de nuestro equipo gestor, *Talent MET* (**Anexo 2**) en donde pusiéramos nuestra información (estudios, hobbies...) así como qué podíamos aportar cada uno a la empresa y una primera propuesta del Welcome Pack.

Más tarde Félix nos pidió que resumiéramos los aspectos más importantes de esa reunión y que le presentáramos una propuesta, que fue la siguiente:

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Todas las acciones enmarcadas en la presente propuesta, se van a desarrollar secuencialmente durante los próximos 4 meses aproximadamente, pues dependemos en

gran medida de la disponibilidad del equipo MET. El desarrollo de la propuesta lo hemos dividido en una serie de etapas o fases que consideramos que serían los más apropiados. Cada etapa finalizará con la realización de un entregable en el que se recogerá la información y el producto final de cada una de las fases.

- Fase 1 :Diagnóstico y detección de necesidades. Escuchar.

El objetivo de esta fase es recabar y comprender toda la información necesaria a incluir en el Welcome Pack, así como toda la información relativa a MET Community que nos pueda acercar lo máximo posible a la comunidad. Para ello, se realizarán entrevistas dirigidas a las personas clave dentro de la organización, así como a la dirección de la misma y a los colaboradores habituales. En cada reunión que mantengamos se realizará un informe de acta en dónde quedarán reflejados todos los aspectos que han sido comentados a lo largo de reunión así como aquellos objetivos que se marcan antes de la próxima reunión.

Así mismo, también desarrollaremos un cuestionario cuyo público objetivo serán los integrantes de la comunidad MET, en dónde les preguntaremos acerca de qué aspectos creen que serían los más importantes a destacar en el Welcome Pack. Esta primera recogida de datos nos servirá para empezar a filtrar la información de la que disponemos y nos permitirá esbozar una primera impresión de la estructura del Welcome Pack.

Se recopilará toda esta información y se presentará en un informe detallado con todos los puntos a incluir dentro del paquete de bienvenida. Esta propuesta deberá ser aprobada por el cliente, y una vez recibido el visto bueno, se procederá al diseño y realización del mismo.

Fecha	Acción
XX/06/14	Presentación del boceto del Welcome Pack.

XX/07/14	Modificaciones y aprobación final.
----------	------------------------------------

- Fase 2: Propuesta de boceto y diseño. Dibujar

A continuación se procederá a realizar un boceto, que incluirá, además de la información recopilada y aprobada anteriormente, la estructura y un simulacro visual de cómo quedará el proyecto una vez realizado. Se realizará un entregable en el que constará toda la información anteriormente citada, así como una guía en la que se detallarán todos los posibles recorridos dentro de la plataforma.

De nuevo, esto deberá ser aprobado por la dirección de la Comunidad MET, y modificado si así lo requiere el cliente.

Fecha	Acción
XX/08/14	Presentación del boceto del Welcome Pack.
XX/09/14	Modificaciones y aprobación final.

- Fase 3. Desarrollo técnico del Welcome Pack.

Se encargará el desarrollo del Welcome Pack a un diseñador gráfico profesional, que tenga conocimientos de desarrollo web o Flash. Él será el encargado de construir tanto el backend, como el frontend del mismo, en el formato decidido. Durante el proceso de desarrollo, se irá informando al cliente del estado del proyecto y su fecha estimada de finalización.

Fecha	Acción
XX/10/14	Revisión del estado del Welcome Pack, informe 1°.
XX/11/14	Revisión del estado del Welcome Pack, informe 2°.
XX/12/14	Presentación final del Welcome Pack

- Fase 4. Implementación del Welcome Pack en la organización.

Se realizará una presentación telemática del Welcome Pack con las personas claves de la organización. Esta presentación tendrá como objetivo presentar el producto y dar a conocer la nueva herramienta de la que disponen para ayudar en la incorporación de las personas a la organización..

Fecha	Acción
XX/01/15	Incorporación del Welcome Pack a la página de la organización.
XX/01/15	Presentación del Welcome Pack a las personas clave.

- Fase 5. Evaluación del impacto sobre los objetivos marcados.

Se pedirá a los diferentes miembros de la organización, en un periodo de tiempo posterior de un año, que evalúen la efectividad del Welcome Pack en el cumplimiento de los objetivos planteados en el apartado 2 de este mismo documento. Para ello se abrirá un período piloto en el que se le pedirá a un colectivo, en este caso a los colaboradores nuevos, que realicen el Welcome Pack, y posteriormente se les entregará

un cuestionario de satisfacción, que desarrollaremos nosotros, y a través del cual mediremos unos indicadores que nos reporten información acerca de qué aspectos se pueden mejorar de la herramienta, tiempo estimado de realización de la misma, si hay que hacer muchos o poco clics para acabarlo, etc.. Estos KPI'S (Key Performance Indicators) o indicadores serán definidos una vez se tenga la plataforma definida y también podrán servir de ayuda para valorar el impacto que ha tenido la implantación de esta propuesta.

PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Nuestra idea es crear una plataforma virtual, donde los colaboradores que se incorporan a MET puedan conocer con detalle el funcionamiento de la fundación. No sólo entregándoles información teórica acerca de MET, si no brindándoles información práctica que les ayude a incorporarse exitosamente a la organización. Para la puesta en marcha de esta iniciativa será necesario la perfecta coordinación de todas las personas involucradas, así como de los medios, tiempo y plazos disponibles.

En cuanto a los recursos que vamos a necesitar, creemos importante diferenciarlos en:

- Personas:

- En un principio necesitaremos del trabajo conjunto de todos los miembros del equipo de trabajo y de los colaboradores de MET. Estos últimos nos brindarán la información necesaria para desarrollar la plataforma, creándonos un marco de referencia sobre el cual trabajar. En el caso de que la plataforma virtual la tenga que desarrollar un tercero, debemos considerar a esta persona como un recurso. Debemos considerar como un recurso al tutor asignado por la universidad, el cual será un apoyo a la hora de desarrollar nuestra propuesta y nos aconsejará en todo momento.

- **Económicos:**

- Al ser nuestra propuesta un soporte virtual, debemos considerar el coste económico que tendrá el construir dicha plataforma. Bien puede ser construida por los miembros del equipo de trabajo o por un tercero, al cual se le deberá pagar por los servicios prestados. A su vez, se podrían considerar gastos económicos los gastos de transporte, tanto al centro de innovación del BBVA como a ICADE, sin embargo, estos gastos serán asumidos por los miembros del equipo.

- **Tiempo:**

- El plazo que tenemos en la universidad para entregar este trabajo es hasta noviembre de 2014, siendo la presentación oral en febrero de 2014. El plazo que nos da el cliente para la entrega del proyecto no es una fecha exacta, pero lo que sí sabemos es que lo quieren para cuanto antes.

EVALUACIÓN Y ENTREGABLES

Una vez realizada la herramienta deberemos comprobar que ésta funciona como en un principio plantemos. Para ello procederemos a la definición de una serie de indicadores que iremos midiendo a lo largo del proceso de implantación y que nos servirán para concluir con el impacto de la herramienta.

Las dimensiones que tendremos para realizar nuestro seguimiento y evaluación, y los factores que nos permitirán recoger esa información se recogen a continuación:

1. CALIDAD DEL WELCOME PACK: Recogido a través del factor Grado de Satisfacción General con el Welcome Pack, Grado de Satisfacción con la información recibida, Grado de Satisfacción con la estructura, orden y diseño de la herramienta, y el Grado de Satisfacción con la manejabilidad de la herramienta. Esta información se recopilará a través de la realización de un

cuestionario, en el cual habrá que puntuar cada ítem con una puntuación entre 1 y 10. De esta manera para cada factor obtendremos una puntuación. El colectivo al que le enviaremos este cuestionario serán persona de nueva incorporación a la comunidad o personas ya introducidas en la comunidad que deseen participar voluntariamente.

2. ACOGIMIENTO DEL WELCOME PACK. En este caso podremos obtener información del éxito de esta herramienta observando el número de personas que accede a ella. El indicador en este caso podría ser número de personas que entran en la plataforma.
3. COMPRENSIÓN DE LA INFORMACIÓN: para verificar si estas personas han comprendido o les ha sido útil esta herramienta, serán sometidas a un pequeño test de conocimiento muy sencillo, una vez visualizado el Welcome Pack.

Como se comentó anteriormente los entregables se darán al final de cada fase en la etapa de desarrollo, y también nos permitirán ir teniendo un control del proceso del proyecto.

7.2 Detección de necesidades de la fundación MET Community

El siguiente paso, y teniendo claro el proyecto que íbamos a desarrollar, fue la creación de un cuestionario en el que el equipo gestor de MET nos diera su opinión acerca de qué información era la más importante para ellos a la hora de incorporarse a MET.

Para ello, decidimos reunirnos con Ana (directora de MET España).Anteriormente ala reunión realizamos un boceto sobre qué preguntarle (**Anexo 3**).

Nos reunimos con Ana que nos dio su opinión sobre lo que el Welcome Pack debería incluir (**Anexo 4**).Posteriormente nos reuniríamos con Yanire vía Skype con el fin de concretar de la mejor manera posible qué preguntas incluiríamos en el cuestionario.(**Anexo 5**)

Una vez realizado, este fue el resultado:

1. ¿Qué te motivó a entrar en MET?:

- Misión, visión y valores de la comunidad.
- Conocer a personas con intereses o inquietudes similares a los míos.
- Colaborar en proyectos sociales.
- Aportar mis conocimientos y experiencias
- Aprender nuevos conceptos

2. ¿Crees que tuviste toda la información disponible para desarrollar tu trabajo en MET en el momento de tu incorporación?

SI ___ NO___

3. De los siguientes temas propuestos para incluirse en el nuevo Welcome Pack, indica con un 4 aquellos que te parezcan más importantes, con un 3 aquellos que te parecen medianamente importantes, con un 2 los poco importantes y con un 1 los nada importantes.

- Antecedentes, historia y evolución de MET
- Misión, visión y valores
- Estructura organizativa y presencia
- Descripción de roles y funciones
- Perfiles de los integrantes de la comunidad
- Proyectos actuales y futuros
- Guía primeros pasos (procedimiento para email, tarjetas de visitas)
- Canales de difusión y redes sociales
- Impacto de las actividades e Indicadores de éxito

P4: ¿Qué información adicional, necesitaría recibir o conocer una persona que quiera formar parte de MET?

- Como miembro del equipo gestor

- Como mentor
- Como mentee
- Como colaborador
- Como formador

P5: Me gustaría que el formato del Welcome pack fuera: Escoger aquellas opciones que consideremos más importantes.

- Presentación en Power Point visual con imágenes a la que pudiera acceder a través de la web o por email
- Una herramienta dinámica interactiva en la web
- Un documento en Word o Pdf
- Material multimedia: fotografía, videos...

P6: Me gustaría que la información del welcome pack sea un paquete de información:

- Personalizada por perfil: mentor, mentee, colaborador
- Básica y general, accesible para todo el equipo MET a través del Acceso privado en la web MET
- Personalizada por país: España, Colombia, Argentina...

P7: Comentarios o sugerencias adicionales para la elaboración y diseño del paquete de bienvenida

P8: Información adicional (opcional)

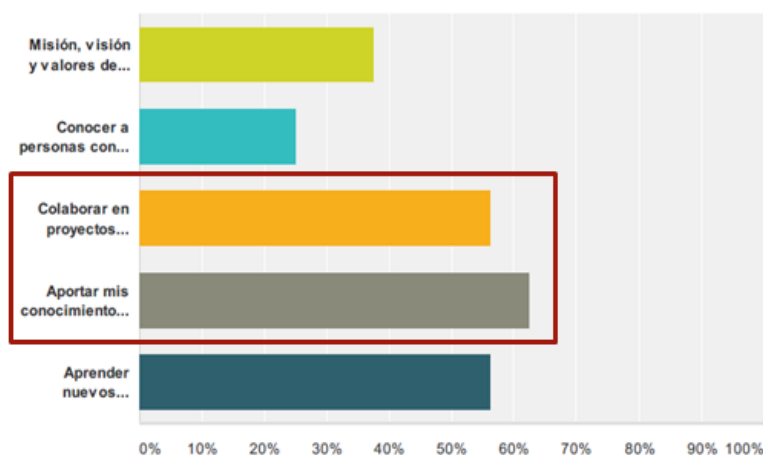
RESULTADOS:

Una vez lanzados los cuestionarios y teniendo los resultados, nos reunimos de nuevo con Yanire vía Skype (**Anexo 6**) y decidimos resumirlos en lo que fue el informe que se presenta a continuación y en el cual nos basaríamos posteriormente para la realización del primer boceto del Welcome Pack.

El informe final que elaboramos con los resultados ha sido el siguiente:

Q1 ¿Qué te motivó a entrar en MET?:

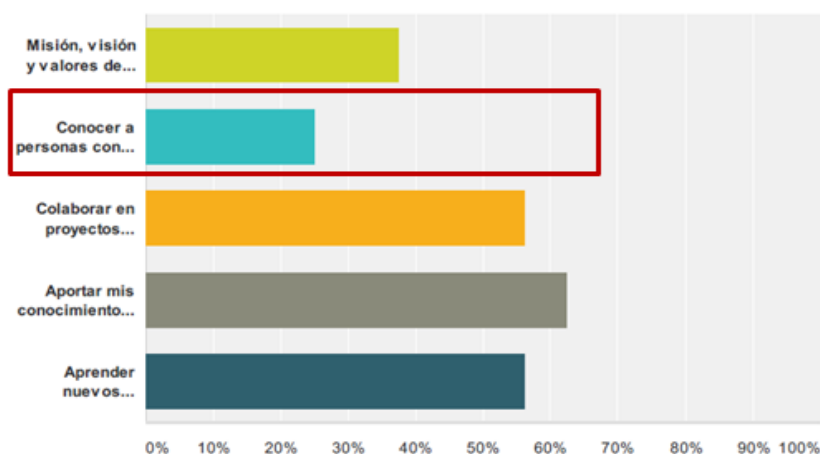
Respondido: 16 Omitido: 0



Ante la pregunta **¿Qué te motivó a entrar en MET?** podemos observar que las dos cosas que verdaderamente motivan a las personas a formar parte de MET son **aportar sus conocimientos y experiencias (62%)**, y **aprender y colaborar en proyectos sociales (56,25%)**. Esto puede deberse a que la mayoría de las personas que colaboran en MET son profesionales que previamente han recibido esa ayuda y se sienten motivados por ayudar y compartir con otros sus experiencias, además de asumir nuevos retos en los que saben que están ayudando a personas que necesitan de su colaboración.

Q1 ¿Qué te motivó a entrar en MET?:

Respondido: 16 Omitido: 0

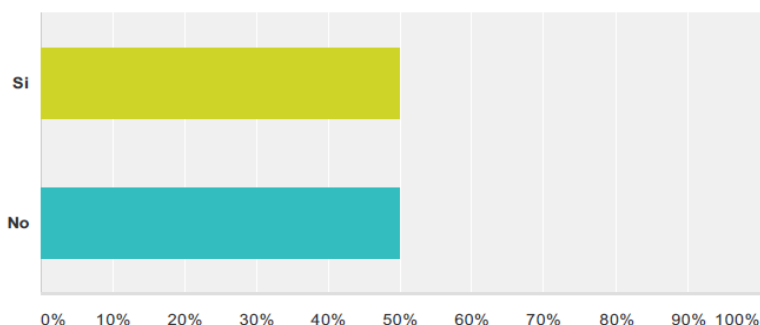


Por otro lado a las personas que colaboran con MET les resulta como opción menos atractiva a la hora de plantearse formar parte de esta comunidad, la opción de

poder conocer a gente interesante con la que compartir los mismos intereses(25%), debido a que es posible que ellos perciban su labor dentro de MET como ayuda a los demás y no como una forma de crear lazos de amistad o buscar intereses personales. En conclusión creemos que verdaderamente las personas que deciden formar parte de MET tienen bastante claro cuál es su cometido y su interés verdadero, sienten su fin último aportar todas sus experiencias y conocimientos a las personas que lo necesitan para de esa manera ayudarles a afrontar su vida laboral y personal de manera más positiva.

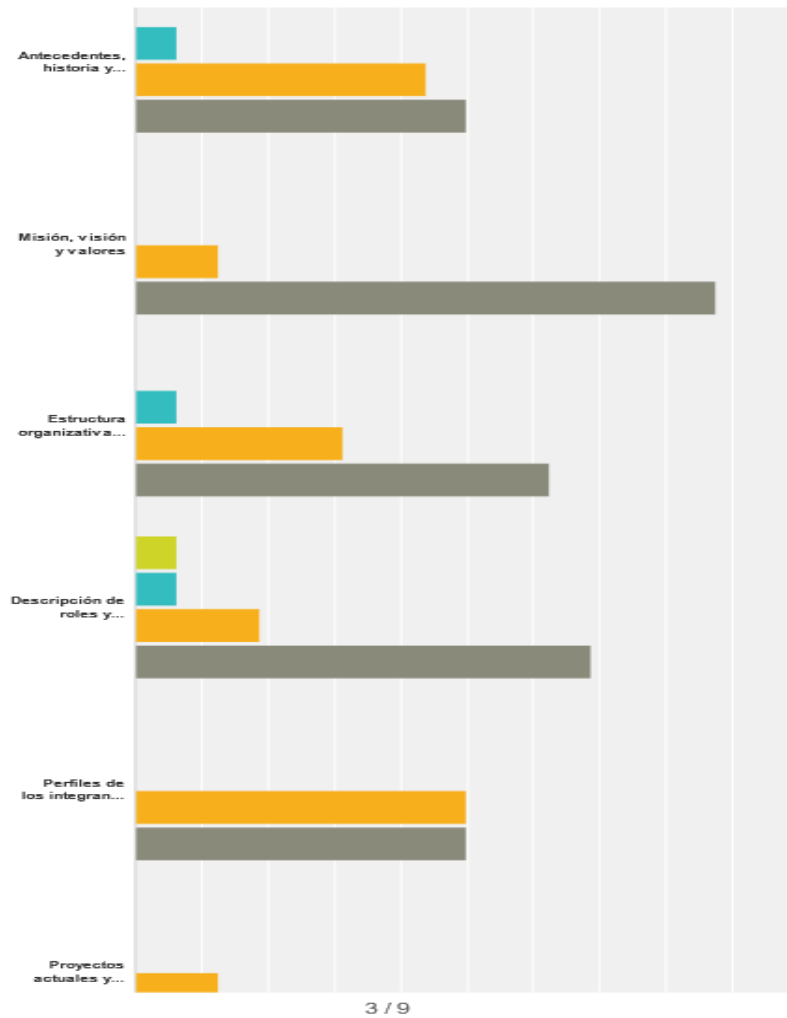
Q2 ¿Crees que tuviste toda la información disponible para desarrollar tu trabajo en MET en el momento de tu incorporación?

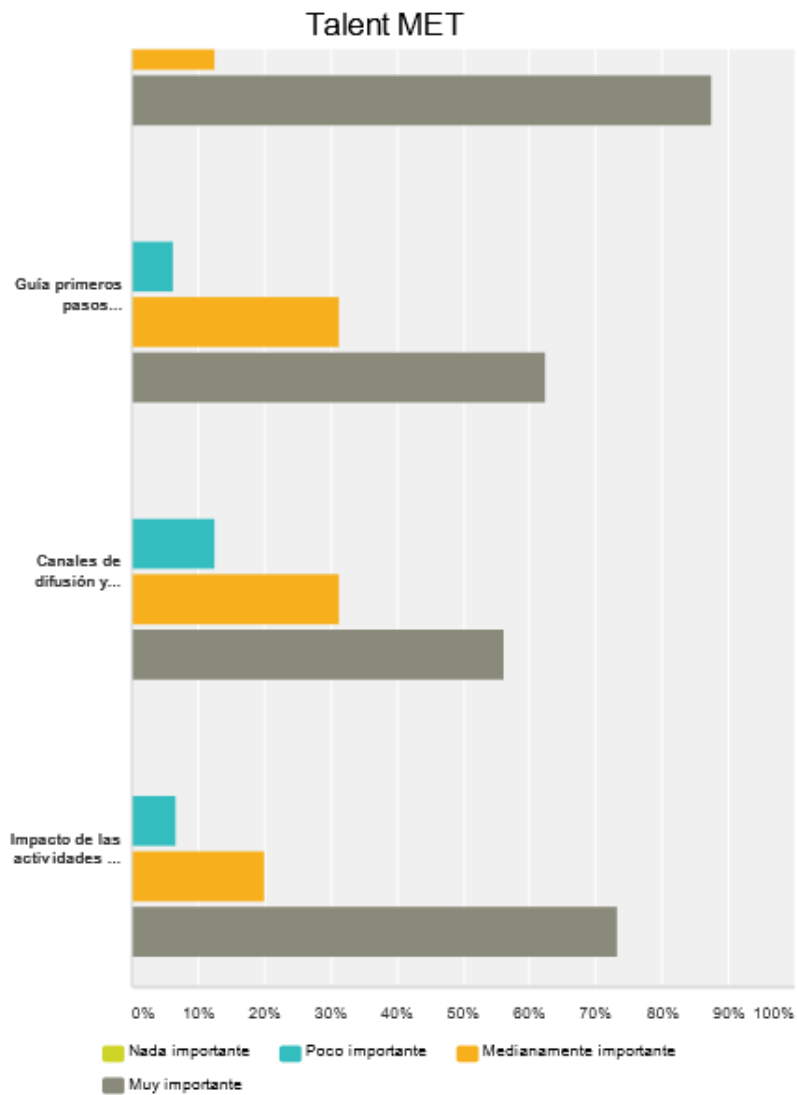
Respondido: 16 Omitido: 0



En esta cuestión podemos ver que existe una clara contradicción, ya que la mitad de la gente piensa que sí obtuvo la información suficiente para desarrollar su trabajo, y la otra mitad considera que no. Es posible que a algunos se les facilitase de alguna manera algo más de información o que conocieran MET antes de comenzar a colaborar. De igual manera, consideramos que ya solo con que la mitad no hayan sentido tener toda la información necesaria, es importante plantearse la necesidad de este Welcome Pack en el que se reflejen las cuestiones fundamentales para un buen desempeño de la función de cada uno

Q3 DE LOS SIGUIENTES TEMAS IMPORTANTES A INCLUIR EN EL WELCOME PACK, INDICA CUÁLES TE PARECEN MÁS IMPORTANTES, CUÁLES MEDIANAMENTE IMPORTANTES Y CUÁLES NADA IMPORTANTES





En base a los resultados obtenidos en esta pregunta, el equipo de Talent MET recomienda que los temas más importantes que debe reflejar el Welcome Pack y, por tanto, los que más visiblemente deberían aparecer son por un lado la misión, visión y valores de la organización, que obtuvo un 87,5% de los votos de la opción "muy importante" y por otro lado los proyectos actuales y futuros, que también obtuvo un 87,5% como opción "muy importante". Así mismo, el cuestionario refleja los temas que han de ser incluidos pero que pueden resultar menos relevantes como son los antecedentes, historia y evolución de MET y los perfiles de los integrantes de la comunidad.

Q4 ¿Qué información adicional, necesitaría recibir o conocer una persona que quiera formar parte de MET?

Respondido: 14 Omitido: 2

Opciones de respuesta	Respuestas	
Como miembro del equipo gestor	78,57%	11
Como mentor	78,57%	11
Como mentee	50,00%	7
Como colaborador	64,29%	9
Como formador	57,14%	8

Refiriéndonos a los resultados obtenidos en la Welcome Pack Survey, tanto los miembros del equipo gestor como los mentores exponen, en un mayor porcentaje, que les haría falta recibir más información a la hora de realizar sus funciones.

Entre las informaciones que son necesarias están:

1. Como miembro del equipo gestor:

- Funciones
- Cronograma y objetivos próximos
- Actividades
- Tiempo de dedicación y grado de implicación
- Cómo se conforman los equipos de trabajo
- Cómo se desarrolla el programa de mentoring
- Qué se espera del mentor y requisitos
- Información clara de lo que es MET
- Impacto que se está logrando
- Visión, misión y resultados

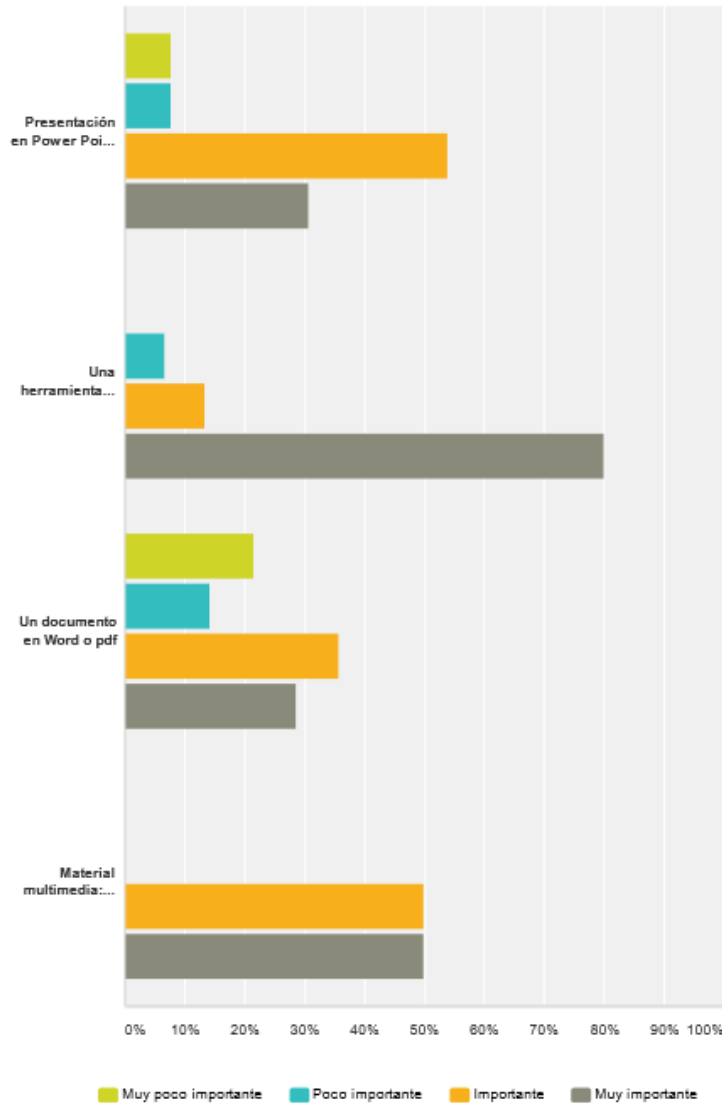
2. Como mentor:

- Cronograma de capacitación a las mentees
- Contenidos de la capacitación a las mentees
- Cuál es el papel del mentor
- Tiempo de dedicación
- Qué se espera del mentor
- Indicadores de éxito
- Experiencias similares
- Hecho diferenciador que supone ser mentor de MET.

Se puede apreciar que para ambos roles es importante **conocer el calendario o cronograma de actividades próximas a realizar en MET**, así como también el saber **cuál es el tiempo de dedicación y el grado de implicación** que deben tener cada uno con respecto a su papel en MET y **conocer qué se espera de ellos**. También es importante destacar que las funciones son la información más necesaria para el equipo gestor, pudiendo así inferir que existe una falta de aclaración de las funciones que debe realizar cada uno, sin embargo **con respecto al rol de Mentor, al parecer un gran porcentaje tiene claro cuáles son sus funciones y tareas a realizar**.

Q5 Me gustaría que el formato del Welcome pack fuera: Escoger aquellas opciones que consideremos más importantes.

Respondido: 16 Omitido: 0



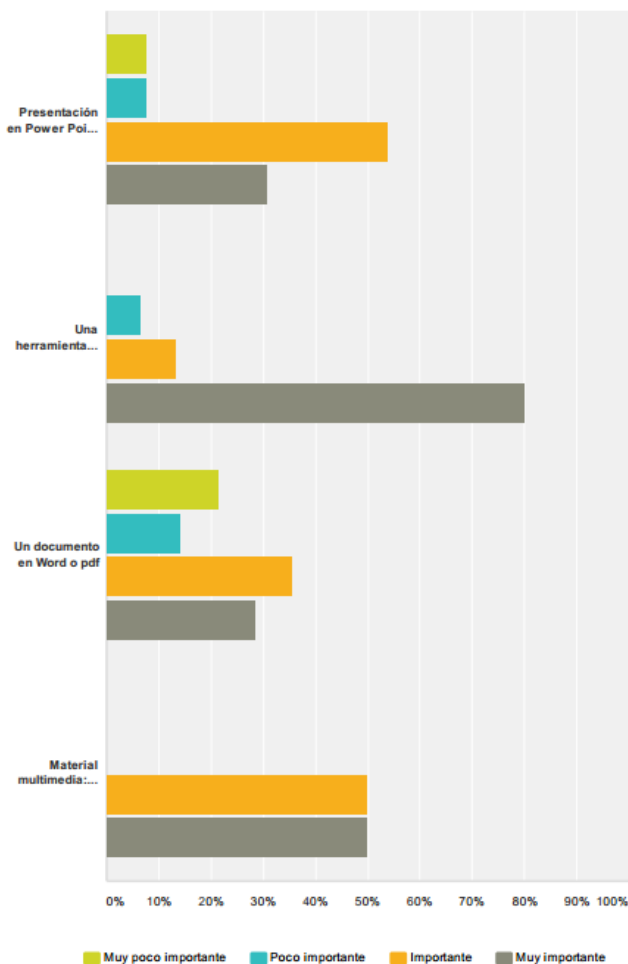
Las distribuciones de frecuencia de las importancias relativas a cada una de las opciones han señalado dos puntos:

- Por un lado, se le otorga mayor importancia, a la realización de una herramienta dinámica e interactiva en la web. Esta opción otorgaría flexibilidad y sería accesible desde cualquier lugar del mundo. Se puede configurar para que muestre una información u otra dependiendo del lugar de acceso del usuario.

- Por otro lado, se valora mucho la aparición de material multimedia como fotografías, vídeos, etc. Este material es perfectamente compatible con el formato web. Se pueden realizar tanto vídeos explicativos, como mapas interactivos, imágenes, infografías, etc. Este material ayuda además a dar más impacto a la información que queremos transmitir.

En rangos de menor importancia han quedado las presentaciones en Power Point accesibles desde la web y documentos de texto.

Q6. ME GUSTARÍA QUE LA INFORMACIÓN DEL WELCOME PACK SEA UN PAQUETE DE INFORMACIÓN



Todas las respuestas han parecido importantes, y es perfectamente congruente con las respuestas a la anterior pregunta. Las personas que colaboran con MET de una u otra forma desean recibir información tanto general, como perfectamente personalizada

a las actividades que van a realizar, dando prioridad a aquella que sea más relevante para cada uno de ellos. A nivel técnico, se plantea utilizar el login existente en la página web para mostrar a cada persona la información más relevante, dando en uno u otro acceso más importancia a unas partes o a otras. Para que esto pueda ser así y descargar de contenido masivo la aplicación a diseñar, se plantea que cada parte y sub parte tenga dos versiones, la resumida y la extensa. De esta manera, por ejemplo, a una persona que entra desde MET Colombia, se le enseñará la información específica para España de manera resumida, y la información relativa al país desde el que accede, de forma muy extensa. Este modus operandi contribuye a exponer toda la información necesaria sin cargar a la persona y sin desviarle de la información más crucial para su actividad. Se puede concluir de que la información a incluir en esta herramientas debe ser básica, y general, y personalizada tanto por países como por perfiles.

Q7.COMENTARIOS O SUGERENCIAS ADICIONALES PARA LA ELABORACIÓN Y DISEÑO DEL PAQUETE DE BIENVENIDA.

Esta pregunta fue respondida por seis de las dieciséis personas encuestadas. Una vez recabados y analizados los resultados, el equipo de Talent Met recomienda, a fin de considerar las opiniones dadas por las personas pertenecientes a la organización, los siguientes puntos a tener en cuenta:

- ✚ El Welcome Pack deberá estar dividido en tres partes, a saber: global, local y la parte personal.
- ✚ Deberá incluir información sobre formas de seguir contribuyendo a la comunidad.
- ✚ Deberá incluir los roles de cada miembro definidos de forma clara y concisa.
- ✚ Los textboxes deberán ser amplios.
- ✚ Añadir un calendario de reuniones bimensuales entre el mentor y la mente. A efectos de que ambas partes tengas una comunicación fluida se recomienda crear, dentro de la pagina web, un chat que permita el contacto entre todas las personas de la organización tanto individualmente como a nivel global con el propósito de crear grupos de discusión.
- ✚ Deberá ofrecerse tanto en Word como en Power Point para facilitar la asimilación de conceptos clave.

- ✚ Ofrecer direcciones de correo electrónico y teléfonos para facilitar aun más la comunicación entre las personas de MET.

7.3 Primera propuesta Welcome Pack

Posteriormente a la recogida y análisis de la información decidimos hacer un primer boceto del Welcome Pack que recogiera los aspectos más importantes destacados por los miembros de MET.

7.4 Desarrollo del Welcome Pack

Una vez realizado el boceto, se lo enviamos Yanire (nuestra cliente), que se encontraba en Washington reunida con otro grupo de chicos jóvenes que estaban realizando otro proyecto para la fundación. Ellos nos pudieron dar su punto de vista acerca de este primer boceto a través de skype.

Nos dieron sus impresiones y algunas pautas para mejorarlo tales como acortar alguna definición, cambiar el tipo de letra, que fuera más dinámico...

7.5 Implementación del Welcome Pack

Después de la realización del primer boceto del Welcome Pack procedimos a su reformulación e implementación teniendo en cuenta la pautas que el cliente nos había dado.

El resultado final ha sido el siguiente:



¿Quiénes
somos?



Misión,
Visión y
Valores



Proyectos
futuros



Impacto



Contacto



Marco
legal

Bienvenid@
a **MET**



¿Quiénes somos?

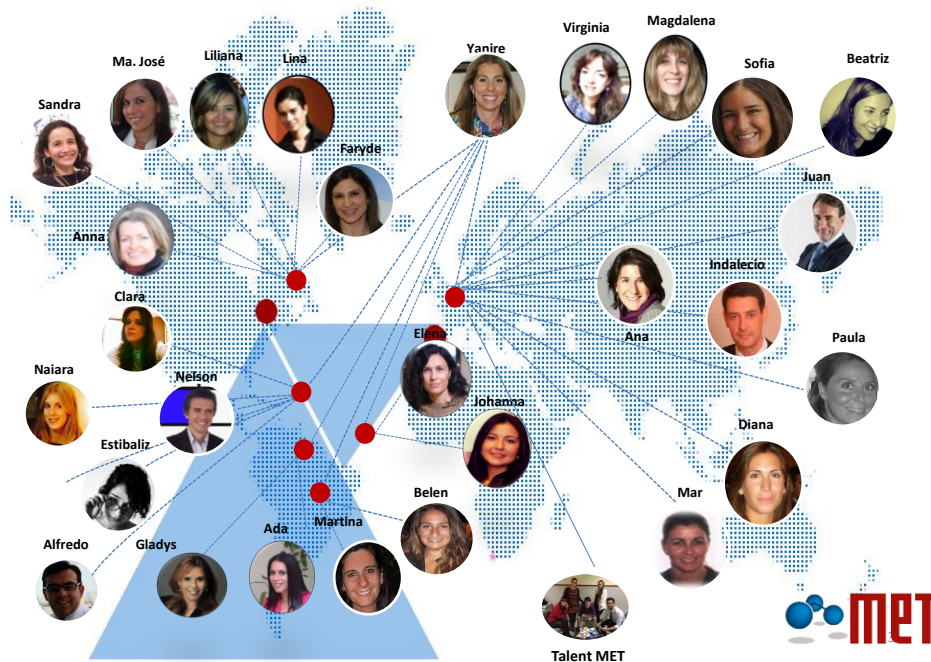
En **MET** nos gusta definirnos como una plataforma colaborativa internacional, en la cual profesionales de diversas partes del mundo contribuyen al progreso del emprendimiento femenino. Gracias a todos nuestros colaboradores, formadores, mentores, y en general todo los miembros del equipo gestor, podemos tener presencia en **España, Estados Unidos** y **Latinoamérica**, actualmente.

Nacimos en España en el año **2007** y dado el éxito que han tenido nuestros programas de **Mentoring, Coaching** y **Formación**, nos expandimos internacionalmente en el año 2010.

Nuestra tarea es impulsar y desarrollar el emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador, para lo cual hemos conformado un equipo internacional, diverso y multidisciplinar.



Te presentamos a nuestro equipo gestor



Misión, Visión y Valores

- **Nuestra Misión:** contribuir al desarrollo del emprendimiento femenino **sostenible, responsable e innovador.**
- **Nuestra Visión:** (A REVISIÓN)
- **Nuestros Valores:**
 1. Compromiso
 2. Generosidad
 3. Confianza
 4. Humildad
 5. Integridad
 6. Responsabilidad Social.





Misión, Visión y Valores

Compromiso

Nos comprometemos con el objetivo de nuestra organización de apoyar e impulsar el emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador.

Generosidad

Compartimos conocimientos y experiencias sin esperar nada a cambio, de forma desinteresada y voluntaria, con la pretensión de coadyuvar, propiciar e impulsar el desarrollo personal y profesional de las personas de la Comunidad.



Misión, Visión y Valores

Confianza

Confiamos en las personas de nuestra Comunidad, en su buena fe, en su talento y responsabilidad.

Humildad

Reconocemos nuestras limitaciones, debilidades y capacidades de mejora; apreciamos las cualidades y competencias de nuestros miembros y nos esforzamos por aprender de los demás, crecer y prosperar día tras día, como personas y como profesionales.





Misión, Visión y Valores

Integridad

Somos honestos con nosotros mismos y con los demás; actuamos con honradez y transparencia. Asumimos el deber de declarar cualquier interés personal que pueda entrar en conflicto con la Organización y que pueda afectar al desempeño en el trabajo o toma de decisiones.

Responsabilidad Social

Desde el respeto a las leyes, tradiciones y costumbres de los países donde operamos, respaldamos con nuestro trabajo los principios y valores en que se sustenta la sociedad en que vivimos.



Proyectos futuros

2014

15 ago	Reunión anual del equipo colaborador	05 ago	Expo.MET (Bogotá, Colombia)
19 feb	Presentación de la fundación en Madrid	10 ago	Ponencias sobre liderazgo (Medellín, Colombia)
20 mar	Expo.MET (Bilbao, España)		
4 may	Presentación de los resultados de cada proyecto		
30 jul	Finalización del curso anual		
1 sept	Inicio del plazo para presentar nuevos proyectos		
30 sept	Fin del plazo para presentar nuevos proyectos		
1 oct	Expo.MET (Medellín, Colombia)		
04 nov	Ponencias sobre liderazgo (Madrid, España)		

[Descargar calendario](#)





Impacto

Alianzas con socios a nivel local e internacional como el Banco Mundial, el Centro de Innovación de BBVA, y Belcorp.

Alianzas con instituciones académicas de referencia en emprendimiento: Universidad de Deusto, la George Mason University y la Universidad EAN.

Algunas de nuestras cifras: – 12.000 seguidores en twitter – 6.800 seguidores en facebook – 300 hermanas mayores – 150 mentores – 90 mentees emprendedoras



Contacto

Teléfonos de contacto:

- 916168934 (España); 0012029272728272(Washington); (57) (1) 2376454 (Colombia)

Página Web: www.metcommunity.com

Social Network:





Marco legal

A continuación te adjuntamos la documentación necesaria que toda persona que se incorpora a MET debe suscribir.

**Acuerdo de
compromisos**

**Código Ético
de MET**



IDIOMA

Inglés

Español

Árabe



7.6 Evaluación del impacto en la organización.

El último paso será la evaluación del impacto que la nueva herramienta tendrá en la organización, si ha ayudado a las personas que ingresan en MET o si por el contrario es necesaria una nueva revisión de la misma.

8. Conclusiones

Para mí este proyecto ha sido una experiencia única, en el que como equipo hemos desarrollado un proyecto real para una fundación real.

Nos hemos encontrado con algunas dificultades puesto que hemos tenido que compaginar horarios a la hora de reunirnos, no solo entre nosotros sino también con el cliente, cosa que hemos superado de manera sobresaliente.

Por otra parte también hemos tenido que encontrar el punto medio entre lo que el cliente nos pedía y lo que nuestro tutor nos requería para implementar nuestro trabajo y que quedara más amplio y mejor explicado.

Dentro del equipo hemos trabajado codo con codo para que el proyecto saliera adelante, invirtiendo nuestro tiempo y esfuerzo.

Nuestro equipo es un equipo muy diverso tanto en género como en proveniencia ya que no solo somos personas de diferentes lugares de España sino que también hay otra persona de otro país. Esto ha hecho que el proyecto, las ideas, opiniones y puntos de vista nos enriquecieran tanto a nivel profesional como personal.

Además la fundación MET nos ha dado la oportunidad de seguir colaborando con ellos, cosa que vamos a hacer puesto que aun no hemos visto el impacto de nuestro trabajo dentro de la fundación, algo que será realmente gratificante y que pondrá fin al trabajo que llevamos meses realizando.

Este trabajo para mí ha sido un reto que he alcanzado mediante la colaboración, trabajo y esfuerzo junto a mis compañeros. Me llevo una experiencia muy grata y un conocimiento muy amplio sobre por qué es importante que una empresa disponga de un paquete de bienvenida para sus futuros empleados.

Tengo que hablar al respecto de la relevancia que tiene un Welcome pack en una organización, ya que ayuda a clarificar, desde un primer momento, todo aquello que los empleados necesitan para realizar sus funciones dentro de la misma. Ayuda a transmitir los valores de la organización, así como la misión y la visión (aspectos clave dentro de una empresa) y a que los trabajadores o voluntarios los interioricen de forma más eficiente.

Así mismo, ayuda a sus miembros a mantenerse en contacto y a saber los proyectos que se han llevado y se llevará a cabo, así como el impacto de los mismos.

El hecho de que MET Community esté orientada al emprendimiento femenino ha supuesto una mayor motivación para mí por tratarse, tal como refleja el informe GEM, de personas con más limitaciones, ya sean ambientales o de cualquier otro tipo, a la hora de emprender.

La sociedad debería poner más énfasis en promover el emprendimiento femenino sostenible, ya que juega una baza muy importante en la economía de un país.

Sobre lo que se podría haber mejorado a la hora de hacer este trabajo, podría decir que quizá podíamos haber acortado los tiempos, cosa que ha resultado muy complicada debido a cierta descoordinación.

No obstante, este proyecto quedará acabado y así nos hemos comprometido con la fundación y con nosotros mismos.

9. Bibliografía:

-Donna J. Kelley, Candida G. Brush, Patricia G. Greene, Yana Litovsky and Global Entrepreneurship Research Association (GERA). (2013). Global Entrepreneurship Monitor 2012 Women's Report. Obtenido el 20 de mayo de 2014 desde: <http://www.gemspain.com/Mis%20archivos/Informes/Internacionales/GEM%20Women%20Report.pdf>

-Página Web corporativa de MET Community. Obtenido el 1 de Septiembre de 2014 desde: <http://metcommunity.org/espana/>

10. Anexos:

Anexo 1:

Fecha: Lunes, 17/03/2014

Lugar: Centro de Innovación de la Fundación BBVA, Plaza Santa Bárbara, Madrid

Hora: 19:00

Asistentes:

Yanire Braña

Ana Galego

Carlos Pérez

Francisca Ponce

Cristina Vázquez

Manuel Vila

Naiara

Orden del día

1. Presentación de Naiara.
2. Presentación de Fundación MET.
3. Acotación del proyecto.

Desarrollo de la reunión

1. Presentación de Naiara

Naiara, colaboradora de MET-Colombia, nos contó su experiencia en la fundación, cómo trabajan y cómo comenzó ella en MET.

2. Presentación de Fundación MET

Presentación de MET, modo de realización de su trabajo, pilares fundamentales, lugares de actuación, personas que lo componen, estructura organizativa, y valores.

Situación actual: a consecuencia de la reciente y rápida expansión de la fundación por diversos lugares del mundo, requieren una estructura clara, y poder hacer llegar a todas las personas involucradas sus valores. La fundación tiene muchas necesidades, comunicación interna, organigrama, definición de puestos, fomentación del compromiso, Welcome Pack e identificación de los trabajadores con los valores.

3. Acotación del proyecto

Aunque las necesidades de Fundación MET son varias, nos vamos a centrar en:

Hacer llegar sus valores: la pasión es su valor principal. Está muy integrada en la organización, y junto a sus otros valores, es necesario hacérselos llegar a todas las personas involucradas. La transmisión de valores es clave a la hora de comprometer a las personas, hacer que la organización funcione y retener a los colaboradores.

Welcome Pack: Impregnar los valores de MET Community a las personas que recién se incorporen y transmitir el modo de trabajar que tiene la organización. Así mismo, es importante poder dejar claros los objetivos de la organización desde el principio, y el clima de ayuda mutua.

Siendo las veintiuna horas y no habiendo otro tema para tratar se da por finalizada la reunión.

Anexo 2:



Presentación grupal
y propuesta de los alumnos de
Máster de RRHH de la ICADE
BUSINESS SCHOOL para
MET Community

9 de Abril, 2014
MADRID

Presentación

La ICADE BUSINESS SCHOOL, perteneciente a la Universidad Pontificia Comillas, y MET Community, se han unido en esta iniciativa de colaboración académica en la que 5 estudiantes de último curso del Máster de Recursos Humanos realizarán su Proyecto Final adquiriendo la identidad de un equipo consultor dando apoyo a **MET Community** en la creación de un plan de acogida para nuevos colaboradores o «welcome pack».

El objetivo de este documento es comunicar al equipo gestor de MET quiénes van a ser los protagonistas encargados de llevar a cabo esta iniciativa y mostrar un primer acercamiento del proyecto para que todos podamos colaborar y aportar nuestro pequeño grano de arena logrando alcanzar el mejor resultado.

#2

Icade Business School 2013/2014

¿Quiénes somos?

Provenientes de diferentes lugares, compartimos la pasión por las personas, la curiosidad por aprender y las ganas de crecer y formarnos para hacer frente a las exigencias y necesidades del mundo actual. Como psicólogos, nos consideramos unos conocedores en profundidad de la conducta humana, tanto en el ámbito profesional como personal. Toda creación humana es producto de un pensamiento, los pensamientos surgen de la mente como impulsos creativos y cuando éstos se manifiestan en forma organizada producen una expresión creativa. Nuestro papel es el de ayudar a canalizar estos pensamientos y transformarlos en acciones, darles forma y ayudar a que las personas sean capaces de alcanzar sus metas y creemos en la importancia del aprendizaje como motor del cambio y del empowerment de las personas.



#3

Icade Business School 2013/2014

Francisca Ponce Cervilla

Ciudad: Concepción, Chile.

Universidad de procedencia: Universidad del Desarrollo sede Concepción, Universidad Pontificia Comillas Madrid.

Experiencia Profesional:

- Daily Maid Services Bournemouth, Inglaterra.
- IPAT instituto patología, Concepción, Chile.
- Management Solutions, Madrid, España.

Motivaciones e intereses: Me motiva el mundo, las distintas culturas, viajar, las personas y sus experiencias.

Mi persona: Me considero una persona esforzada, con muchas ganas de aprender día a día y de hacer actividades constantemente. Soy una persona organizada y práctica, me gusta lograr mis objetivos, siempre teniendo en cuenta mi entorno y a las personas que me rodean. Me adapto con facilidad a distintos ambientes y personas, me interesa conocer distintos lugares y la forma de vivir que tienen las personas alrededor del mundo. Creo en las personas y en su potencial.

¿Qué espero de esta experiencia?

'La experiencia es la madre de las ciencias'. Tengo muchas ganas de aprender y de poder aportar mi granito de arena a esta iniciativa. Es una gran oportunidad para desarrollar lo aprendido en el master y para aprender de nosotros mismos.

¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?

Para mí es una puerta que se abre, no tengo claro a dónde me llevará, pero seguro que me hará crecer como persona y como profesional.



[linkedin.com/in/franciscaponcecervilla](https://www.linkedin.com/in/franciscaponcecervilla)

#4

Icade Business School 2013/2014

Ana Galego Martínez

Ciudad: Madrid

Universidad de procedencia: Universidad Autónoma de Madrid

Experiencia Profesional:

- IIC (Instituto de Ingeniería del Conocimiento)
- Orange
- Wadimusa
- Clases particulares de inglés

Motivaciones e intereses: Me gustaría trabajar en todas las áreas de Recursos Humanos a lo largo de mi carrera profesional. No descarto nada, me encanta este mundo.

Mi persona: Me considero una persona trabajadora, asertiva y colaboradora, que siempre echa una mano a los demás. Además soy buena buscando información y me gusta revisar los trabajos por si se pueden implementar de alguna manera.

Me encanta la naturaleza y el deporte. Mis hobbies son el bowling y el tenis.

¿Qué espero de esta experiencia?

Espero contribuir al cumplimiento de las expectativas que este trabajo conlleva, ayudando en el desempeño de esta iniciativa. Es muy enriquecedor trabajar para una fundación cuyo fin es ayudar a la mujer de manera totalmente altruista.

¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?

Esta experiencia significa el comienzo de la puesta en práctica de nuestros conocimientos en el mundo laboral pero no como se conoce tradicionalmente, sino desde la perspectiva de la retribución en generosidad de las personas que componen MET.

[es.linkedin.com/in/anagalegomartinez](https://www.linkedin.com/in/anagalegomartinez)



#5

Icade Business School 2013/2014

Carlos Pérez Hernández

Ciudad: Bilbao

Universidad de procedencia: Universidad de Deusto (Honors Program)

Experiencia Profesional:

- Departamento de recursos humanos del GRUPO LONTANA, grupo de empresas del sector metalúrgico (Vizcaína de Industria y Comercio, Chavesbao, Lontana, Técnicas Expansivas, etc.)
- Becario de investigación en Deusto Stress Research Lab.

Motivaciones e intereses:

Soy una persona muy curiosa, a la que le gusta conocer nuevas cosas. Me interesan mucho los RRHH, las organizaciones y soy un fiel conocedor de la seguridad informática, aplicaciones web y software libre.

Mi persona:

Me considero una persona con grandes ganas por conocer, me gusta aprender de todos los lugares que visito, de las personas que conozco y de allá donde trabajo. Estoy bastante orientado a resultados y me esfuerzo para lograr mis metas. Me encanta viajar y la música.

¿Que espero de esta experiencia?

Espero poder probarme a mi mismo, y ayudar a una organización que creo esta haciendo una gran labor.

¿Que podría significar esta experiencia para nosotros?

Puede significar una experiencia interesante para comenzar a desarrollar proyectos con todo lo que hemos aprendido.



[linkedin.com/pub/carlos-pérez-hernández/6b/355/7b9](https://www.linkedin.com/pub/carlos-pérez-hernández/6b/355/7b9)

#6

Icade Business School 2013/2014

Cristina Vázquez Pinilla

Ciudad: Madrid

Universidad de Procedencia: Universidad San Pablo CEU

Experiencia Profesional:

- Psicóloga en Fundación ANAR de niños y adolescentes en riesgo
- Psicóloga en Hospital de Montepríncipe

Motivaciones e intereses:

Tengo interés en las relaciones humanas dentro de las organizaciones, en la posibilidad de hacer las cosas mejor teniendo conocimiento de cómo desarrollarlas.

Mi persona:

Me considero extrovertida con una gran capacidad de trabajar en grupo y bastante comprometida con todo aquello que hago

¿Qué espero de esta experiencia?

Sobre todo aprender y desarrollar un gran proyecto para que con nuestra aportación, la Fundación MET, tenga un valor añadido

¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?

Involucrarnos en una fundación con una gran proyección de desarrollo y la posibilidad de trabajar codo con codo con grandes profesionales.



[linkedin.com/pub/cristinavazquezpinilla](https://www.linkedin.com/pub/cristinavazquezpinilla)

#7

Icade Business School 2013/2014

Manuel Vila Braña

Ciudad: Santiago de Compostela

Universidad de procedencia: Universidad de Santiago de Compostela

Experiencia Profesional:

- Consultor junior en RAY HUMAN CAPITAL , Madrid
- EULEN FLEXIPLAN (Reclutamiento y Selección)

Motivaciones e intereses: con una enorme curiosidad por aprender, y con la ambición de ayudar a las personas a alcanzar la felicidad y hacer realidad sus sueños. Me atraen las experiencias nuevas y retadoras, la tecnología, las distintas culturas, el diseño y la innovación, y la psicología positiva y el poder de las emociones.

Mi persona: me considero una persona creativa, trabajadora y comprometida con las personas y con todo aquello que hago. Creo en el cambio y en el optimismo como la mejor forma de desarrollarse y siento la necesidad de estar continuamente creciendo . Responsable con el medio ambiente, la sostenibilidad y la desigualdad social.

¿Qué espero de esta experiencia?

Aprender de los mejores profesionales, adquirir nuevos conocimientos que me permitan crecer y desarrollarme y conocer personas con las mismas o más ganas de hacer cosas por y para los demás.

¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?

Conocer de primera mano cual es la situación del emprendimiento femenino en el mundo actual y poder colaborar para facilitar el proceso de integración de nuevos colaboradores en MET Community.

Significa una gran oportunidad de rodearse de personas con un gran corazón, con pasión por lo que hacen y de contagiarse de energía positiva y de pura bondad.

es.linkedin.com/in/manuelvilabrana/



Nuestra propuesta

La idea es la desarrollar conjuntamente un plan de acogida para nuevos colaboradores que tengan la intención de unirse a **MET Community**. Para ello hemos pensado en la creación de una herramienta que permita el acceso a los valores y a la cultura de esta fundación, desde cualquier parte del mundo (welcome pack), factor clave para obtener una mayor motivación de las personas y un aumento de eficiencia en lo referente a la reducción de los tiempos de incorporación y adaptación a la estructura y valores de **MET Community**.



Partiendo de las características del mundo digital actual, consideramos la necesidad de crear un soporte virtual que permita una rápida y óptima adaptación de los profesionales, los cuales puedan acceder fácilmente a un conocimiento guiado de todos los elementos necesarios para el correcto desempeño de su rol.

Nuestra propuesta



#10

Icade Business School 2013/2014

Anexo 3:

PREPARACIÓN REUNIÓN MET 28 DE MAYO 2014

CUESTIONES CLAVE PARA HACERLE A ANA :

- Definir el equipo de trabajo (quién va a realizar la plataforma)
- Diagnóstico de la estructura de MET:
 - ¿Cuántas personas componen MET España?
 - ¿Cuántos son responsables?
 - ¿Cuáles son las funciones de cada rol?
 - ¿Cuáles son las herramientas de comunicación y las dinámicas de trabajo que utilizan?
 - ¿Cada cuánto se reúnen?
 - ¿Cómo conocen las emprendedoras MET y de qué manera contactan con ellas) (medios de difusión)
 - ¿Cómo conectan el trabajo de cada país?
 - ¿Tienen pautas de actuación generales o cada país posee las suyas?

POSIBLES PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO

- ¿Qué resaltarías de MET?
- ¿Qué aporta MET a la sociedad?
- ¿Qué te empuja a participar en la fundación MET?

CUESTIONES INTERESANTES

¿Cuál crees que será el medio de difusión idóneo para dar a conocer MET?

Comentaremos cómo le gustaría que fuera la aplicación (simple, dinámica, etc

Anexo 4:

REUNIÓN MET COMMUNITY

Fecha: 28-05-2014

Lugar: Centro de Innovación de la Fundación BBVA, Plaza Santa Bárbara, Madrid

Hora: 12:30

Asistentes: Yanire Braña, Ana Ruiz, Ana Galego, Manuel Vila, Carlos Pérez y Cristina Vázquez

Orden del día:

-Obtener información clave sobre aspectos de MET

-Plantear posibles preguntas y realizar un boceto previo del cuestionario que pasaremos a los miembros de MET

Desarrollo de la reunión:

- Ana nos explica cómo se desarrolla MET España, cuales son las funciones principales de cada uno de los miembros de MET, aclarándonos uno por uno y repasando cuales son las necesidades que ahora mismo tienen dentro de la fundación en cuanto a comunicación interna y a posibles reformas que podría beneficiarles.
- Repasamos entre Ana, Yanire y nosotros, posibles preguntas clave que pueden darnos información para el cuestionario que vamos a realizar. Yanire nos enseña un boceto que realizó un compañero y que nos servirá de apoyo para realizar el nuestro
- Les enseñamos un boceto de cómo podría ser la aplicación del Welcome Pack y Ana nos da su opinión de cómo le gustaría que fuera ésta, nos da ideas muy interesantes como por ejemplo que quede plasmada la “magia” que existe dentro de MET, que quede definido quienes son las personas claves dentro de la organización y establecimiento de vínculos con otras personas que pertenecen a MET y que todo el mundo sepa quién es quién y qué papel tiene.

Concreción de objetivos:

- Realizar el cuestionario a lo largo de la semana que viene
- Seguir en contacto con Ana Ruiz e intentar reunirnos con Paula que es colaboradora de MET pero también se dedica a la consultoría de Recursos Humanos y con ella podremos revisar el cuestionario
- Definir la categoría de cada uno de los que pertenecemos al proyecto en Linkendin

Anexo 5:

REUNIÓN MET

Fecha: 08/05/2014

Lugar: Centro de innovación de la Fundación BBVA, Plaza Santa Bárbara, Madrid.

Hora: 19:00

Asistentes:

Yanire Braña

Ana Galego

Carlos Pérez

Francisca Ponce

Manuel Vila

Antonio Villareal

Orden del día

- 1.- Enfoque global del proyecto: plan de acción, plazos, procedimientos, estructura del trabajo.
- 2.- Fase de diagnóstico
- 3.- Concreción de objetivos

Desarrollo de la reunión

- 1.- Enfoque global del proyecto:

Definición de las tres fases del proyecto, siendo la primera el diagnóstico de la estructura de MET, de la organización y de lo que necesitan las personas que van a incorporarse. La segunda fase es la fase de diseño y propuesta, donde gracias a los datos obtenidos en el diagnóstico se diseñará el Welcome Pack y se presentará la propuesta. La tercera y última fase es la ejecución y puesta en marcha de dicho Welcome Pack.

2.- Fase de diagnóstico:

Se debe conocer la situación actual de MET, la organización y estructura, los roles y los perfiles de las personas involucradas en MET, para lo cual se utilizará un cuestionario y una entrevista. El cuestionario estará conformado por 5 preguntas aproximadamente, donde el objetivo es conseguir información básica acerca de las personas y de la organización. La información obtenida en dichos cuestionarios servirá de base para realizar las entrevistas, las cuales serán hechas a 6 personas de la organización, 2 en España, 2 en Estados Unidos y 2 en Colombia.

3.- Concreción de objetivos:

Realización de un boceto del cuestionario que se le pasará a los colaboradores de MET.

Reunirnos con Ana en un mes aproximadamente

Conectar con Antonio Villareal a través de LinkedIn

Crear un Dropbox para compartir documentos con miembros de MET.

Siendo las veintiuna horas con treinta y tres minutos, y no habiendo otro tema por tratar se da por finalizada la reunión.

Anexo 6:

REUNIÓN MET COMMUNITY

Fecha: 01-09-2014

Lugar: ICADE

Hora: 19:00

Asistentes: Francisca Ponce, Ana Galego, Manuel Vila, y Cristina Vázquez

Orden del día:

- Poner en conjunto nuestras ideas sobre los resultados obtenidos en los cuestionarios
- Realizar un informe global con todos los resultados

Desarrollo de la reunión:

- Después de comentar en grupo un poco los resultados, decidimos que para que el informe tuviera más peso y fiabilidad, por corroborar los resultados, sería conveniente realizar algunas entrevistas a personas claves y una vez tengamos la información de las entrevistas, ponernos con el informe.
- Nos repartimos los resultados de los cuestionarios para que en casa cada uno trabaje y desarrolle las conclusiones de la parte que le ha tocado

Concreción de objetivos:

- Ponernos en contacto con Yanire para comentarle la propuesta de las entrevistas.
- El lunes día 8 quedamos de nuevo a las 19:00 en ICADE para poner en común los que cada uno hemos trabajado en casa y de ahí realizar un informe general de los resultados.
- Cuando Yanire confirme que podemos hacer las entrevistas y nos ponga en contacto con las personas claves, planificaremos un día para realizarlas.
- Finalmente con toda la información realizaremos el informe final de los resultados.