

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Periodismo Especializado II
Código	E000005900
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Nuria Blanco Hernández
Horario de tutorías	A determinar.
Descriptor	Esta asignatura permite al estudiante profundizar en varios de los numerosos terrenos de la especialización posible temáticamente en su profesión, con especial incidencia en las áreas más frecuentes y de más impacto en el día a día profesional, adquiriendo la formación básica para poder aplicar esos criterios a otras áreas paralelas.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	maguilera@cesag.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Nuria Blanco Hernández
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	nblanco@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La asignatura permite a los periodistas trabajar en áreas particulares de la profesión, que consituyen la enorme mayoría del trabajo diario. Cada área tiene sus técnicas, terminología especializada y cuentan con diferentes formatos a la hora de exponer al público generalista la información.</p> <p>Por este motivo, la asignatura incide en las particularidades de cada área específica que compone o en las que se trabajan a diario en redacciones, medios y gabinetes de prensa especializados.</p>

Prerequisitos

No hay.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.

TRANSVERSALES

CT01	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT08	Trabajar en equipo

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
RA2	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana
RA4	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
RA5	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación periodística en sus diferentes especializaciones y formatos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Edición. Periodismo de mesa. Su doble función. La captación de la noticia. Gestión de recursos. La presentación. Orientación al público. El producto final.
2. Periodismo social: antecedentes; definición; géneros. Fuentes del periodismo social: colectivos vulnerables; ONG; gobiernos; organismos internacionales.
3. Periodismo económico. Particularidades respecto del periodismo generalista. Baleares: actividad e impacto económico, colectivos implicados y su incidencia en las políticas públicas, particularidades sectoriales e información. El contenidos económico en los medios: áreas y subáreas, impacto, periodicidad, audiencias. Géneros periodísticos aplicados. Medios especializados en economía (publicaciones, canales de internet, prensa, radio, TV). Fuentes periodísticas, recursos y canales alternativos de información para el periodista económico.
4. Periodismo deportivo. La estructura periodística y el mensaje periodístico en el ámbito deportivo. Conocimiento y especialización del periodista y comunicador deportivo. El formato deportivo en los medios de comunicación. Géneros periodísticos aplicados: el relato informativo, la opinión, el reportaje, la entrevista, los titulares. Técnicas de investigación, fuentes de información y relaciones con figuras y directivos. El entorno extradeportivo (segmentación de públicos). La información deportiva en los gabinetes de prensa. El ordenamiento jurídico del deporte español: una visión general sobre la organización y obligaciones de lo clubes, federaciones, competiciones y homologación de marcas: el fútbol. Juegos Olímpicos. Competiciones europeas. Ligas nacionales. Salidas profesionales.
4. Periodismo cultural: Definición, tipologías -áreas temáticas y revisión de las concepciones tradicionales de la especialidad informativa de ámbito cultural-; Información cultural: más allá del libro y las artes escénicas. Trascendencia e Impacto social del ámbito cultural; Canales de divulgación del periodismo cultural (los medios tradicionales y su conversión digital); Géneros periodísticos aplicados (crónica, entrevista, reportaje, la crítica y sus subgéneros); las fuentes informativas y agenda profesional; principios deontológicos.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

- Interacción profesor-estudiante (Clase magistral más seminarios y talleres)
- Trabajo autónomo del estudiante (prácticas, ejercicios y preparación de exámenes).

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>Evaluación continua siguiendo el orden natural de la impartición de clases y las distintas áreas de especialización que se ven a lo largo del semestre, más un examen final por cada una de las partes en las que se divide la asignatura (las 3 notas darán lugar a la media final en este apartado al que habrá que sumar los trabajos de clase si los hubiere).</p> <p>(La asignatura se divide en 3 partes. Cada parte tiene su evaluación independiente la cual realizará el docente responsable de la misma. Para aprobar la asignatura hay que aprobar los tres exámenes).</p> <p>Recuperable.</p>	<p>Redacción, valoración periódica de los contenidos.</p> <p>Adecuación y precisión de la respuesta en el examen.</p> <p>Corrección y precisión en el uso del lenguaje, capacidad de síntesis, sintaxis y uso de terminología específica propia de cada especialización.</p>	50 %
<p>Trabajos durante el curso. Cada docente indicará los trabajos a realizar.</p> <p>Recuperables</p>	<p>Redacción y criterios periodísticos en la redacción especializada.</p>	40 %
<p>Participación</p> <p>No recuperable</p>	<p>Interés e implicación en el curso.</p>	10

Calificaciones

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento propios de la ortografía y la gramática en sus distintos niveles: fonética, morfología, sintaxis y semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes

formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se trabaja el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo.

Los estudiantes aprenden a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar discursos según finalidades y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

La evaluación se compone de 3 exámenes -uno por cada parte de la asignatura-, más una serie de trabajos. Todas sus partes darán lugar a la nota media final de la asignatura.

Es necesario aprobar cada una de las partes en las que se divide la asignatura.

La entrega periódica de trabajos de redacción o relacionados con la actividad periodística de cada área específica son igualmente de carácter obligatorio.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Ejercicios y pruebas.	A indicar en el aula virtual o por indicación del profesor en el aula	A indicar en el aula virtual
Periodismo económico.	A determinar en función del calendario académico	A determinar por el personal docente
Periodismo cultural	A determinar en función del calendario académico	A determinar por el personal docente.
Periodismo deportivo.	A determinar en función del calendario académico	A determinar por el personal docente.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Blanco, E., Esteve F. (eds.), Tendencias del periodismo especializado. Universidad Complutense, Madrid, 2010.
- Burgui, T., Erro, J. (coords.), Comunicando para la solidaridad y la cooperación: cómo salir de la encrucijada. Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía, Pamplona, 2010.
- Kapuscinski, R., Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Anagrama, Barcelona, 2009.
- Kapuscinski, R., El mundo de hoy. Autorretrato de un reportero. Anagrama, Barcelona, 2015.
- Llano Cifuentes, R. La especialidad periodística. Editorial Tecnos, 2008.
- Nos, E., Gámez, M. J., Medios de comunicación y solidaridad: reflexiones en torno a la (des)articulación social. Universitat Jaume I, Castellón, 2006.

Plotnik, Arthur (1982) *The Elements of Editing*. Mac Millan. New York.

Siegal, Alan & Connolly, William (2015) *The New York Times. Manual of Style and Usage*. Three Rivers Press. Nueva York.

White, Ted (2002) *Broadcast News Writing, Reporting, and Producing* (4th Edition). Elsevier. Londres

Bibliografía Complementaria

Los profesores facilitarán material complementario a lo largo del curso.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)