

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética y Sostenibilidad en la Era Digital/ Ethics and Sustainability in the Digital Era
Código	E000009395
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Derecho [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	José Ángel Ceballos
Horario	Se determinará al comienzo del curso.
Horario de tutorías	Se determinará al comienzo del curso.
Descriptor	<p>ANECA: · Implicaciones e influencia de la Ética, la RSE y la sostenibilidad sobre los procesos de toma de decisiones que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos de una empresa. Su interrelación con elementos tales como la estrategia, el marketing, las finanzas, la información y la gestión de personas en la organización. Identificación de los valores éticos y morales que imperan en la empresa, para derivar de los mismos los dilemas éticos que se presentan en su actividad. Retos éticos de la gestión de empresas en un mundo global y digitalizado. Identificación y debate en torno a los dilemas éticos específicos de la gestión y del uso de la información sustentada en datos masivos. La definición de prácticas éticas en la analítica de datos. Revisión del concepto de privacidad y sus límites. La protección de datos y la privacidad del ¿internet de las cosas¿. El papel de los códigos de conducta sobre el uso de los datos en diferentes industrias. Herramientas de gestión y de</p>

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Isabel Redel Montero
Departamento / Área	Centro de Innovación del Derecho (CID - ICADE)
Correo electrónico	miredel@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p>Aportación al perfil profesional de la titulación</p> <p>Un rasgo propio de la formación en empresarial es su carácter generalista. Y un claro reflejo del mismo es la extraordinaria amplitud de actividades profesionales a las que este perfil puede acceder.</p> <p>Desde esta perspectiva el ejercicio profesional exige el reto de saber aportar su esfuerzo y conocimiento en contextos donde de manera inevitable y cotidiana se verán enfrentados a dilemas e implicaciones de carácter ético en lo profesional, que no sólo les afectarán</p>



personalmente, sino que además tendrán consecuencias más allá de sus propias vidas.

Para hacer frente a estas situaciones no es suficiente con una mera sensibilidad ética, que en ocasiones se traduce en valoraciones fruto de meras intuiciones subjetivas acríticas. Por el contrario, deben ser capaces de percibir las implicaciones éticas de las situaciones a las que se enfrentan y de las consecuencias que puedan seguirse de sus decisiones, para poder asumirlas con responsabilidad. Y ello desde la perspectiva de la justificación racional y fundamentada de sus criterios y valoraciones éticos.

Por todo ello, junto a la formación específica de sus respectivas especialidades, se hace imprescindible que el futuro profesional se capacite para saber abordar de manera solvente y responsable las implicaciones éticas de su actividad.

Prerequisitos

Perspectiva de conjuntos de sus estudios.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG06	Habilidades interpersonales en la sociedad de la información: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones, escuchando las opiniones de los demás y estableciendo diálogos constructivos
	RA2	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
CG08	Capacidad crítica y autocrítica en la sociedad de la información	
	RA1	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías
	RA3	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de intercambio de opiniones.
CG09	Compromiso ético en la sociedad de la información	
	RA1	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA2	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	RA3	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global

ESPECÍFICAS

CE03	Identificar y resolver los dilemas éticos y de sostenibilidad que se presentan en los procesos de toma de decisiones inherentes a la actividad empresarial, reconociendo la complejidad que en la respuesta a dichos dilemas aporta un entorno digitalizado y global, con base en valores éticos y morales universales que se materializan en instrumentos de gestión y planificación estratégica
-------------	---



RA1	Es capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera y la Gestión de Personas en la organización
RA2	Es capaz de aplicar enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global.
RA3	Es capaz de reconocer los dilemas éticos esenciales relacionados con la analítica de datos masivos, con énfasis en aquellos aspectos vinculados con la protección de datos y la privacidad

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

ÁREAS TEMÁTICAS:

Implicaciones e influencia de la Ética, la RSE y la sostenibilidad sobre los procesos de toma de decisiones.

Interrelación de la Ética, RSE y sostenibilidad, con elementos tales como la estrategia, el marketing, las finanzas, la información y la gestión de personas en la organización.

Identificación de los valores éticos y morales que imperan en la empresa y dilemas éticos que se presentan en su actividad.

Retos éticos de la gestión de empresas en un mundo global y digitalizado.

Identificación y debate en torno a los dilemas éticos específicos de la gestión y del uso de la información sustentada en datos masivos.

La definición de prácticas éticas en la analítica de datos.

Revisión del concepto de privacidad y sus límites.

La protección de datos y la privacidad del internet de las cosas.

El papel de los códigos de conducta sobre el uso de los datos en diferentes industrias.

Herramientas de gestión y de evaluación de la RSE, justicia social y sostenibilidad.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología presencial:

Clases Magistrales: El profesor utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su comprensión.

Análisis de Cuestiones y Casos: En algunas de las sesiones se analizarán situaciones o cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.

Análisis de Cuestiones y Casos en grupos: Análogo al anterior, pero realizado en pequeños grupos para facilitar un diálogo más intenso



entre los estudiantes.

Presentaciones de Casos preparados por los alumnos individualmente o en grupos, dentro o fuera del aula.

Metodología no presencial:

Estudio Individual: Los alumnos deberán leer y/o estudiar los materiales que se propongan.

Trabajos: Los alumnos deberán realizar los trabajos individuales o en grupo, que se indiquen al comienzo de la asignatura, ajustándose a los plazos que se establezcan.

Tutoría: Se ofrece y recomienda un sistema de tutoría, al objeto de que los alumnos que lo deseen puedan recabar del profesor indicaciones y enfoques que les puedan ayudar en el seguimiento de la asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES				
Lecciones de Carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	Seminarios y talleres
10.00	7.00	10.00	10.00	7.00
HORAS NO PRESENCIALES				
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	Sesiones tutoriales	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
10.00	5.00	5.00	15.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (89,00 horas)				

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Podrá ser tipo test, preguntas de desarrollo o mixto. Se determinará en el curso. Sólo se hará la media si el examen final está aprobado. El alumno deberá demostrar un conocimiento y comprensión de la asignatura conforme a los estándares prescritos por el profesor.	50
Trabajos individuales.	Se determinarán al comienzo de la asignatura.	20
Trabajos en grupo.	Se determinarán al comienzo de la asignatura.	20
Asistencia y participación activa del alumno en el aula.	Los criterios de valoración y control se determinarán al comienzo del curso.	10



Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES:

En la convocatoria extraordinaria (2ª) la nota se calculará con los mismos porcentajes y pesos específicos que en la ordinaria, tal y como se recogen en el punto precedente.

Las evaluaciones (a) en convocatorias distintas a la primera y la segunda, (b) para alumnos propios que se encuentren en intercambio en el exterior y deban realizar la asignatura, y (c) en cualquier otro caso en que no sea exigible la asistencia a clase, considerarán sólo la nota del examen.

El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias. En las pruebas o trabajos presentados por escrito un índice de Turnitin del 30% o superior requerirá justificación.

Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno podrá perder el derecho de examen, tal y como está establecido por la facultad (art. 93.1 del Reglamento General).

La nota media de casos e informes se realizará sólo cuando el examen final esté aprobado.

Los casos, trabajos o informes entregados fuera de plazo no serán tenidos en cuenta.

La no entrega o presentación de casos, trabajos o informes, supondrá el suspenso (cero) en el apartado de calificación correspondiente.

El profesor especificará al comienzo del curso, y siempre que sea necesario, cómo se realizarán en cada caso los procedimientos de control, comprobación y evaluación que se requieran.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Manuales de referencia:

CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS J., GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2013.

CRANE, A. & MATTEN, D., Business Ethics (4th Ed.), Oxford University Press, New York, 2015.

GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y economía, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.

ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.

A lo largo del curso se podrán facilitar tanto referencias bibliográficas, como artículos u otros materiales de interés que vayan siendo publicados.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>