



## TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	International Marketing
Subject code	E000008090
Main program	<a href="#">Bachelor's Degree in Business Administration and Management</a>
Involved programs	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Fourth year]
Level	Reglada Grado Europeo
Quarter	Semestral
Credits	6,0 ECTS
Type	Optional
Department	Departamento de Marketing

Teacher Information	
Teacher	
Name	Clemente Hernández Sánchez
Department	Departamento de Marketing
E-Mail	chsanchez@icade.comillas.edu

## SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

### Contextualization of the subject

Competencies - Objectives		
Competences		
GENERALES		
CG01	Capacidad de análisis y síntesis	
	RA1	Identifica las variables del problema y las relaciona con los conceptos vistos en clase.
	RA2	Es capaz de extraer conclusiones coherentes teniendo en cuenta la realidad empresarial
	RA3	Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos adecuados
CG02	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	RA1	Es capaz de seleccionar las metodologías y teorías más adecuadas para resolver los problemas
	RA2	Detecta las ventajas e inconvenientes de la utilización de las distintas teorías y metodologías
CG03	Capacidad de organización y planificación	



	<b>RA1</b>	Identifica y organiza temporalmente las tareas necesarias para la realización sus actividades de aprendizaje, cumpliendo con los plazos establecidos de entrega de actividades
	<b>RA2</b>	Establece las condiciones de trabajo apropiadas para comenzar y completar una actividad de aprendizaje
	<b>RA3</b>	Es capaz de establecer prioridades y seleccionar materiales en la realización de las tareas en función de las demandas del programa de estudio
<b>CG04</b>	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	<b>RA1</b>	Conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales, manejándose con soltura en la biblioteca tradicional y electrónica
	<b>RA2</b>	Es capaz de extraer conclusiones coherentes teniendo en cuenta la realidad empresarial
	<b>RA3</b>	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
<b>CG07</b>	Comunicación en una lengua extranjera	
	<b>RA1</b>	Es capaz de realizar una lectura comprensiva en otras lenguas, especialmente inglés
	<b>RA2</b>	Busca y utiliza documentación para sus actividades de aprendizaje en otras lenguas, especialmente inglés
<b>CG09</b>	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir	
	<b>RA1</b>	Crear individualmente una idea o perspectiva particular ante un asunto o cuestión y establecer criterios para emitir juicios personales
	<b>RA2</b>	Ser capaz de defender aquello que se piensa, independientemente de la aceptación que pueda tener la idea
<b>CG10</b>	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	<b>RA1</b>	Es capaz de formar parte de un equipo de trabajo y desempeñar un papel efectivo en el establecimiento de normas y procedimientos
	<b>RA2</b>	Es capaz de escuchar las opiniones de los demás y comunicar sus ideas de manera efectiva y constructiva.
	<b>RA3</b>	Desarrolla estrategias y tácticas para hacer que se incorporen todos los miembros del equipo en el trabajo común
<b>CG11</b>	Capacidad crítica y autocrítica	
	<b>RA1</b>	Identifica, define y explora problemáticas de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado
	<b>RA2</b>	Ser capaz de desglosar en partes los problemas complejos, estableciendo relaciones causa efecto



	<b>RA3</b>	Ejerce el pensamiento independiente y la reflexión crítica sobre problemáticas diversas
<b>CG12</b>	Compromiso ético	
	<b>RA1</b>	Es capaz de identificar y comprender las consecuencias morales y éticas de la problemática estudiada
	<b>RA2</b>	Es responsable de las consecuencias de sus propios actos y comportamientos
<b>CG14</b>	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente	
	<b>RA1</b>	Lee, sintetiza y comprende críticamente materiales bibliográficos de referencia, así como de materiales que presentan resultados de investigaciones, memorias, textos de supervisión profesional, y otros materiales de carácter aplicado.
	<b>RA2</b>	Es capaz de autoevaluarse
<b>CG18</b>	Iniciativa y espíritu emprendedor	
	<b>RA1</b>	Evidencia que tiene capacidad para enfocar el problema y resolverlo de forma original
	<b>RA2</b>	Es original a la hora de presentar la información
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CEOPT01</b>	Conocimiento del Marketing Social y los conceptos y actividades encuadradas en el mismo, así como el papel de las Organizaciones no gubernamentales	
	<b>RA1</b>	Comprende las características y estrategias más destacadas en el contexto del marketing social
	<b>RA2</b>	Es capaz de elaborar un Plan de Marketing Social que sirva de herramienta de planificación y de control de las acciones a llevar a cabo por una entidad sin ánimo de lucro
	<b>RA3</b>	Comprende el rol de las ONG en la sociedad civil como agente de desarrollo y de apoyo a colectivos, así como los límites deontológicos que se marcan las entidades sin ánimo de lucro en su comunicación
<b>CEOPT02</b>	Conocimiento de los elementos fundamentales y diferenciales del marketing B2B o ¿marketing de empresa a empresa¿ y capacidad de aplicar estrategias de marketing industrial (empresa a empresa) a casos reales del mundo empresarial	
	<b>RA1</b>	Comprende la naturaleza y el desarrollo del marketing B2B así como las diferencias entre el marketing industrial y el de consumo
	<b>RA2</b>	Es capaz de analizar al cliente industrial y su comportamiento de compra y de desarrollar adecuadas relaciones estratégicas comprador-vendedor
	<b>RA3</b>	Conoce y es capaz de aplicar las principales técnicas de negociación internacional con proveedores y distribuidores
<b>CEOPT03</b>	Conocimiento, comprensión y capacidad de aplicación de los fundamentos y estrategias del Marketing Digital en el mercado y en un entorno digital interactivo	



	<b>RA1</b>	Comprende la naturaleza y el desarrollo del Marketing Digital así como las peculiaridades del Marketing digital aplicadas a las empresas
	<b>RA2</b>	Realiza investigaciones y selecciones de mercados exteriores así como la determinación de la mejor forma de entrada en los mismos para una empresa en particular
	<b>RA3</b>	Sabe cómo formular un plan de marketing internacional así como su implantación para una empresa en el exterior
<b>CEOPT04</b>	Conocimiento de los elementos fundamentales y diferenciales del Marketing Internacional y capacidad de aplicar estrategias de marketing internacional a casos reales del mundo empresarial	
	<b>RA1</b>	Comprende la naturaleza y el ámbito de aplicación del marketing internacional al igual que las diferencias entre el marketing internacional y el nacional
	<b>RA2</b>	Realiza investigaciones y selecciones de mercados exteriores así como la determinación de la mejor forma de entrada en los mismos para una empresa en particular
	<b>RA3</b>	Sabe cómo formular un plan de marketing internacional así como su implantación para una empresa en el exterior
<b>CEOPT05</b>	Desarrollo de habilidades de negociación comercial internacional	
	<b>RA1</b>	Reconoce las ventajas de una organización planificada y ordenada de cara al éxito final en la negociación.
	<b>RA2</b>	Desarrolla el conocimiento y empleo de técnicas de negociación para llevar a buen término una relación comercial internacional
	<b>RA3</b>	Desarrolla conocimientos para la negociación en entornos culturales diferentes

## THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

## TEACHING METHODOLOGY

### General methodological aspects of the subject

## SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS

NON-PRESENTIAL HOURS

ECTS CREDITS: 6,0 (0 hours)

## EVALUATION AND CRITERIA

## BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**Syllabus**  
**2022 - 2023**

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data that you have accepted on your registration form by entering this website and clicking on "download"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>