

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Métodos de investigación social - Social Research Methods
Código	E000006965
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Relaciones Internacionales
Descriptor	Diseño básico de investigaciones, aplicación e interpretación de análisis básicos de datos, y evaluación crítica de resultados de investigaciones, tanto desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Rosalía Mota López
Departamento / Área	Departamento de Sociología y Trabajo Social
Despacho	Cantoblanco [D-410]
Correo electrónico	rmota@comillas.edu
Teléfono	6139

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p><b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b></p> <p>La asignatura de Métodos de Investigación Social permitirá al estudiante de manera introductoria, adquirir una visión global, completa y coherente de cómo llevar a cabo una investigación aplicada básica desde su diseño hasta la difusión de los resultados obtenidos. Los estudiantes trabajarán competencias para la comprensión y utilización de los métodos y técnicas de la investigación social aplicada en entornos profesionales de su perfil académico, tanto desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa. Se adquirirán las competencias introductorias para poder plantear y diseñar el desarrollo de la investigación, recoger información por los procedimientos cuantitativos y cualitativos principales, analizar e interpretar los resultados, y presentarlos antes diferentes audiencias. Las competencias adquiridas les proporcionarán también la posibilidad de evaluar y analizar críticamente las características metodológicas y la información aportada por estudios e investigaciones realizadas por otros profesionales e instituciones, permitiéndoles obtener un juicio crítico sobre diferentes alternativas metodológicas.</p>



## Prerequisitos

Ninguno.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA2</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
<b>CG04</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	<b>RA1</b>	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	<b>RA2</b>	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	<b>RA3</b>	Escribe con corrección
	<b>RA4</b>	Presenta documentos estructurados y ordenados
	<b>RA5</b>	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
<b>CG07</b>	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	<b>RA1</b>	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	<b>RA2</b>	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	<b>RA3</b>	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	<b>RA4</b>	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	<b>RA5</b>	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
<b>CG08</b>	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	<b>RA1</b>	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas



	<b>RA2</b>	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	<b>RA3</b>	Cita adecuadamente dichas fuentes
	<b>RA4</b>	Incorpora la información a su propio discurso
	<b>RA5</b>	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	<b>RA6</b>	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
<b>CG17</b>	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	<b>RA1</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	<b>RA2</b>	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	<b>RA3</b>	Planifica un proyecto complejo
<b>CG19</b>	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	<b>RA1</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	<b>RA2</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	<b>RA3</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE24</b>	Conoce a nivel introductorio los métodos cualitativos y cuantitativos de investigación de las ciencias sociales, especialmente en el ámbito de las ciencias de la comunicación	
	<b>RA1</b>	Conoce la variada tipología de métodos de investigación social y reconoce aquellas que son de especial relevancia para el campo de la comunicación
	<b>RA2</b>	Es capaz de interpretar las características metodológicas de diferentes investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales
	<b>RA3</b>	Identifica las características y los requisitos de las diferentes técnicas de investigación social
	<b>RA4</b>	Es capaz de diseñar en líneas generales una investigación de tipo social y sociopolítico aplicando técnicas de investigación de tipo cualitativo y cuantitativo
	<b>RA5</b>	Emplea diferentes técnicas básicas de recogida de información cuantitativa y cualitativa, con el fin de recopilar y organizar datos sociales preparándolos para emitir juicios de interés sobre una determinada temática
	<b>RA6</b>	Analiza los datos producidos a través del trabajo de campo o la recopilación documental, emitiendo juicios e interpretando los resultados
		Analiza descriptivamente datos de encuesta, y así como datos procedentes de entrevistas, grupos y otros



<b>RA7</b>	métodos de recogida de información, emitiendo informes de utilidad para establecer estrategias comunicativas según la situación
<b>RA8</b>	Lee e Interpreta los resultados de análisis de datos avanzados de estudios, así como artículos de investigación de su área disciplinar

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

1. Características de los enfoques cuantitativos y cualitativos: similitudes y diferencias.
2. Planteamiento del proceso de investigación. Problema de investigación, preguntas y tipos de investigaciones.
3. Fuentes bibliográficas y de datos.
4. Hipótesis y variables.
5. Diseños de investigación. cuantitativos y cualitativos.
6. El muestreo en las investigaciones cuantitativas y cualitativas.
7. Procedimientos cuantitativos y cualitativos principales de recogida de información.
8. Procedimientos de análisis cuantitativo y cualitativo.
9. Presentación y difusión de los resultados de la investigación.
10. Evaluación de la calidad de la información y resultados proporcionados por las investigaciones.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura se organizará en sesiones de trabajo dónde se tendrá una parte explicativa de conceptos y temáticas que necesitarán de la revisión y comprensión previa de los alumnos de los materiales y bibliografía específica, y una actividad a realizar individual o grupalmente en clase que requerirá de los estudiantes su participación activa.

La asistencia a clase, presencial o virtual, es obligatoria. El criterio de asistencia a clase se aplicará según lo establecido en las Normas Académicas de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Cuando algún estudiante falte a clase deberá comunicar justificadamente su ausencia a la profesora mediante correo electrónico. No se permitirá la entrada a clase más de cinco minutos después del inicio de la clase.

Las actividades de aprendizaje autónomo son de diversa índole. En primer lugar, la lectura, comprensión y estudio de los materiales que serán facilitados a través de Moodle. Por otra parte, su contribución y participación activa a un trabajo en equipo para elaborar un proyecto de investigación, y su presentación y defensa oral.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales



23.00	3.00	3.00	1.00
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>			
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales	Estudio personal y documentación
5.00	15.00	10.00	30.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 3,0 (90,00 horas)</b>			

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Exámenes en los que se presentarán al alumno situaciones prácticas y problemas que deberán resolver con los conocimientos adquiridos.	<p>Dominio de los conocimientos</p> <p>Capacidad de razonamiento y argumentación.</p> <p>Capacidad de aplicación de conocimientos.</p> <p>Claridad y concisión en la exposición.</p> <p>Veracidad de la prueba.</p>	50 %
Realización del diseño de un proyecto de investigación de forma grupal. Cada grupo elegirá libremente el tema sobre el que quieren llevar a cabo su investigación, planteará sus preguntas de investigación, presentarán los argumentos (hipótesis) que van a defender, identificará las variables que operacionalizan sus hipótesis, propondrá las fuentes o datos que utilizará, así como las técnicas de investigación pertinentes. Por último, incluirá las referencias bibliográficas (al menos cinco) que haya utilizado, citadas adecuadamente.	<p>Comprensión de conceptos.</p> <p>Diseño de investigación empleado.</p> <p>Aplicación práctica de los conocimientos aprendidos.</p> <p>Capacidad de razonamiento y argumentación.</p> <p>Análisis crítico de la información consultada.</p> <p>Originalidad en el enfoque.</p> <p>Veracidad del trabajo.</p> <p>Formato científico.</p> <p>Comunicación escrita correcta y académica.</p>	25 %
Presentación oral del proyecto de investigación grupal	<p>Estructura y claridad de la presentación.</p> <p>Referencia a los conocimientos aprendidos durante el curso.</p> <p>Uso de material empírico en la presentación.</p> <p>Capacidad de argumentación decisiones metodológicas.</p> <p>Elaboración materiales de acompañamientos</p>	15 %



	(presentaciones visuales, vídeos...).	
	Comunicación oral correcta y académica.	
Actividades de evaluación continua	Uso apropiado de técnicas de análisis. Claridad en la interpretación de los datos. Presentación adecuada de los resultados. Veracidad del trabajo.	10 %

## Calificaciones

Es necesario para aprobar la asignatura haber realizado todas las actividades de evaluación, tanto en la convocatoria ordinaria como en la convocatoria extraordinaria. Aquellos estudiantes que tengan que presentarse a la convocatoria extraordinaria lo harán sólo con la actividad de evaluación pendiente de superar. Los alumnos con la asignatura pendiente de otros cursos tendrán que volver a realizar todas las actividades de evaluación.

Se podrán establecer mecanismos para valorar la aportación individual de cada miembro del equipo si la profesora así lo estimara conveniente, por lo que la calificación puede variar dentro de un mismo equipo.

Las prácticas y trabajos obligatorias deben ser originales. El plagio en los mismos será tratado como una acción de fraude en los sistemas de evaluación y por tanto, se aplicará el mismo procedimiento sancionador que está contemplado en el Reglamento General de la Universidad.

La falta de asistencia a la defensa oral del proyecto de investigación acarreará la no evaluación de ese criterio. Podrán ser objeto de aplicación las normas de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales relativas a la escolaridad obligatoria. La ausencia de las clases por motivos debidamente justificados deberá ser comunicada por correo electrónico a la profesora.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Lectura y comprensión de materiales (lecturas, presentaciones, casos...) presentaciones, casos...)	Semanal	
Realización de prácticas presenciales en el aula	Semanal	Semanal
Exámenes de evaluación	Convocatorias oficiales	Convocatorias oficiales
Elaboración grupal proyecto de investigación	A lo largo de toda la asignatura	Convocatorias oficiales

Presentación oral proyecto de investigación	Noviembre	Noviembre
Actividades de evaluación continua	Aproximadamente mensual	Aproximadamente mensual

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Berganza, M.R.; Ruiz, J.A. y García, C. (2005).** *Investigar en comunicación: guía práctica.* Madrid: McGraw Hill.
- Booth, W. C. y otros (2001). *¿Cómo convertirse en un hábil investigador?* Barcelona: Gedisa Editorial.
- Busquets, J. y Medina, A., coord. (2018).** *La investigación en comunicación. ¿Qué debemos saber? ¿Qué pasos debemos seguir?.* Barcelona: Editorial UOC.
- Carlberg, C. G. (2014). *Decision analytics: Microsof Excel.* Indinanapolis: Que.
- Carlsberg, C.G. (2011).** *Análisis estadístico con Excel.* Madrid: Anaya Multimedia: Que.
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social.* Madrid: McGrawHill.
- Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches.* California: Sage.
- Gerring, J. & Christenson, D. (2017).** *Applied social science methodology: An introductory guide.* Cambridge University Press.
- Gibbs, G. (2011).** *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa.* Madrid: Morata.
- Glass, G., y Stanley, J. (1974). *Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales.* Madrid: Prentice-Hall International.
- Hernández Sampieri, R. (2006).** *Metodología de la Investigación.* México: McGraw Hill.
- Leonardo, J (2018).** *Métodos y técnicas de investigación social para principiantes.* Bilbao: Universidad de Deusto.
- Maxwell, j.A. (2013) *Qualitative research design: an interactive research approach.* California: Sage.
- Moore, David. S. (2007).** *Estadística aplicada básica.* Barcelona: Antoni Bosch Editores.
- Morales Vallejo, P. (2008).** *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales.* Madrid: Universidad Comillas.
- Pérez, C. (2013). *IBM SPSS, Estadística Aplicada.* Garceta Grupo Editorial.
- Vilches, L., coord. (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital.* Madrid: Gedisa.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2022 - 2023**

pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>