



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Creación, Organización y Dirección de Empresas
Código	DOI-MII-680
Título	<a href="#">Máster Universitario en Ingeniería Industrial por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Máster Universitario en Ingeniería Industrial + Máster en Medioambien. y Gest. Intel. de la Energía [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Sector Eléctrico [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial + Máster en Industria Conectada / in Smart Industry [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial + Máster in Smart Grids [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial + Máster en Ingeniería para la Movilidad y Seguridad [Segundo Curso]
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Responsable	Susana Ortiz
Horario de tutorías	SOLICITAR CITA PREVIA

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Alejandro González San Román
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	agsanroman@icai.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Guillermo Estévez De Cominges
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	gestevez@icai.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Susana Ortiz Marcos
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Despacho	Alberto Aguilera 25 [D-406]
Correo electrónico	sortiz@iit.comillas.edu
Teléfono	2470

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA



## Contextualización de la asignatura

### Aportación al perfil profesional de la titulación

En el perfil profesional del Máster en Ingeniería Industrial, esta asignatura pretende proporcionar a los ingenieros el conocimiento de qué es una empresa y en qué se diferencia a una startup, qué papel desempeñan ambas en la sociedad y cómo se organizan y gestionan, así como las obligaciones legales y trámites necesarios para poder fundar una empresa.

Esta asignatura facilitará al alumno la puesta en práctica del conocimiento y comprensión del funcionamiento de una empresa y del papel que ésta desempeña en el contexto actual, mediante la elaboración de un plan de negocio de una idea nueva, pensada y desarrollada en grupo, siguiendo las pautas que se vayan dando en clase.

El objetivo fundamental es desarrollar el espíritu emprendedor, estimulando su capacidad de buscar ideas y oportunidades de negocio. Para ello, aprenderán instrumentos y metodologías que les permitan analizar y estimar la puesta en marcha de dichas ideas de forma sistemática para convertirlas en empresas reales.

### Prerequisitos

Ninguno

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>BA03</b>	Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.
<b>BA04</b>	Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad.
<b>CG03</b>	Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
<b>CG05</b>	Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.
<b>CG06</b>	Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.
<b>CG07</b>	Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos
<b>CG08</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinarios.
<b>CG09</b>	Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.



<b>CG12</b>	Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero Industrial.
-------------	--

## ESPECÍFICAS

<b>CMG01</b>	Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas
<b>CMG02</b>	Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas
<b>CMG03</b>	Conocimientos de derecho mercantil y laboral
<b>CMG06</b>	Capacidades para organización del trabajo y gestión de recursos humanos. Conocimientos sobre prevención de riesgos laborales
<b>CMG08</b>	Capacidad para la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Conocer y comprender el funcionamiento de la dirección y gestión empresarial.
<b>RA2</b>	Conocer y comprender el proceso de planificación estratégica.
<b>RA3</b>	Conocer y aplicar los criterios básicos de la gestión de los recursos humanos.
<b>RA4</b>	Conocer el derecho mercantil y laboral
<b>RA5</b>	Conocer y comprender los sistemas de información a la dirección y su relación con la estrategia.
<b>RA6</b>	Conocer, comprender y aplicar las herramientas para gestionar la investigación, el desarrollo y la innovación.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Tema 1: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA

#### TEMA 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

2.1. Factores Externos

2.2. Factores Internos

#### Tema 3: DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

3.1. Estrategia Competitiva

3.2. Estrategia Corporativa

3.3. Gestión de la Digitalización

3.4. Sostenibilidad

3.5. Gestión de las personas



Tema 5: INTERNACIONALIZACIÓN

Tema 6: IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

**Clase magistral y presentaciones generales.** Exposición de los principales conceptos y procedimientos mediante la explicación por parte del profesor así como de diferentes emprendedores. Incluirá presentaciones dinámicas, pequeños ejemplos prácticos y la participación reglada o espontánea de los estudiantes

**Resolución en clase de problemas prácticos.** Resolución de unos primeros problemas y/o casos para situar al alumno en contexto. La resolución correrá a cargo del profesor y los alumnos de forma cooperativa

**Resolución grupal de casos.** El profesor planteará pequeños casos que los alumnos resolverán en pequeños grupos en clase y cuya solución discutirán con el resto de grupos.

#### Metodología No presencial: Actividades

**Estudio y resolución de casos prácticos a resolver fuera del horario de clase por parte del alumno.** El alumno debe utilizar e interiorizar los conocimientos aportados en la materia. La corrección se realizará por parte de alguno de los alumnos o el profesor según los casos

**Trabajos de carácter práctico individual.** Actividades de aprendizaje que se realizarán de forma individual fuera del horario lectivo, que requerirán algún tipo de investigación o la lectura de distintos textos

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Clase magistral y presentaciones generales	Resolución en clase de problemas prácticos	Resolución grupal de problemas
30.00	20.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Trabajos de carácter práctico individual	Estudio y resolución de problemas prácticos fuera del horario de clase por parte del alumno	
40.00	80.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso



Examen final: El examen final será un caso práctico con preguntas sobre el mismo de razonamiento y relación con la asignatura así como algunas preguntas teóricas: 40%.	Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria los alumnos tienen que tener al menos 4 puntos sobre 10 en el examen final de la asignatura.	40 %
•Concurso de las ideas emprendedoras: 30%	Se valorará en la nota final:  ·A los ganadores del concurso de ideas de startup que se realizará durante el semestre. Habrá un concurso entre los grupos de clase y los 2 finalistas competirán con los 2 mejores de las otras clases.  ·A aquellos alumnos que presenten la idea de negocio a alguna convocatoria de ideas emprendedoras y que pasen a una segunda fase consiguiendo una mentorización, independientemente de la nota del examen siempre y cuando el examen final esté aprobado.	30 %
•Asistencia y participación en clase (preparación y resolución de casos, simulación Harvard, actividades, tests...): 30%	Se harán casos en todos los temas que prepararán los alumnos en casa y se discutirán en el aula.  Se valorará la participación y preparación de dichos casos.	30 %
Convocatoria Extraordinaria	·Un 20% la nota que obtuvo el alumno en su evaluación formativa.  ·Un 80% la nota del examen de la convocatoria extraordinaria. La nota mínima será de 4 en el examen de la convocatoria extraordinaria.  La inasistencia a más del 15% de las horas presenciales de esta asignatura puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a la convocatoria ordinaria de esta asignatura.	

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Presentación Reto para concurso final asignatura por empresa AON	Sept-2022	
Charla Emprendimiento	Sept- 2022	
Charla sobre Tecnología e Innovación	Oct- 2022	



Charla Sostenibilidad	Oct- 2022	
Charla Talento	Nov-2022	
Charla Centro Logístico de Amazon y visita al mismo	Dic-2022	
Concurso final ideas emprendedoras	Dic-2022	

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Gregory G. Dess; Alan B. Eisner y Gerry McNamara. *Strategic Management. Text & Cases*. Eighth edition. McGraw Hill Irwin. 2016.
- Robert M. Grant. *Contemporary Strategic Analysis. Text & Cases*. Ninth edition. Wiley, 2016.
- L.A. Guerras Martín; J.E. Navas López. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. 5ª Edición. Civitas. Thomson Reuters. 2015
- E. Ries. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. 2011.
- E. Ries. *El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Deusto S.A. Ediciones. 2012.
- [W. Chan Kim](#); [R. Mauborgne](#). *Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant*. Harvard Business School Press 2015.
- [W. Chan Kim](#); [R. Mauborgne](#). *La estrategia del océano azul: Cómo crear en el Mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante*. Granica. 2005
- 

### Bibliografía Complementaria

- G. Johnson; K. Scholes; R. Whittington; D. Angwin; P. Regnér. *Exploring Strategy. Text & Cases*. 10ª edición. Pearson Prentice Hall. 2013.
- S. P. Robbins; M. Coulter. *Management*. Pearson Prentice Hall. 2015.
- A. Osterwalder; Y. Pigneur. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. 2010.
- S. Blank. *The Four Steps to the Epiphany*, 2013.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>