

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| Datos de la asignatura | |
|----------------------------|---|
| Nombre completo | Comunicación Religiosa |
| Código | E000005117 |
| Título | Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas |
| Impartido en | Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] |
| Nivel | Reglada Grado Europeo |
| Cuatrimestre | Semestral |
| Créditos | 3,0 ECTS |
| Carácter | Optativa (Grado) |
| Departamento / Área | Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG) |
| Responsable | Jaime Vázquez Allegue |
| Horario | Ver calendario |
| Horario de tutorías | Solicitar cita previa |
| Descriptor | Esta asignatura proporciona a los estudiantes una especialización en torno a la comunicación religiosa, un área del espectro de comunicación de trascendencia para la comunicación en general, dado que tiene características y dimensiones significativas. |

| Datos del profesorado | |
|----------------------------|---|
| Profesor | |
| Nombre | Jaime Vázquez Allegue |
| Departamento / Área | Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas |
| Despacho | 12 |
| Correo electrónico | jvallegue@comillas.edu |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| Contextualización de la asignatura |
|---|
| Aportación al perfil profesional de la titulación |
| <p>El abanico de registros informativos que presenta el mundo del periodismo y de la comunicación audiovisual es muy amplio. Pero uno de ellos, la comunicación religiosa, destaca sobre el resto por su impacto, repercusión y audiencia. Un ejemplo: en España, no hay un día que un informativo de prensa, radio o televisión no emita una información relacionada con la religión o las religiones. Esta presencia entre la población requiere una responsabilidad periodística extraordinaria. La religión aúna los tres conceptos clave de la comunicación: informar, formar y entretener. Y a eso se dedicará esta asignatura: a saber priorizar y presentar una buena información; a tener una buena preparación para formar a lectores, oyentes y espectadores; y, además, a conseguir entretenerlos. Ese es el reto y el deber que tenemos por delante.</p> |
| Prerequisitos |



Conocimientos previos de prensa y redacción, además de nociones de periodismo radiofónico y televisivo. Estar informado de la actualidad en materia religiosa y hacer un seguimiento de la labor de los medios de comunicación en esta materia ayudarán al aprovechamiento de las clases.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

| | |
|-------------|--|
| CG08 | Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación. |
| CG14 | Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas. |

TRANSVERSALES

| | |
|-------------|--|
| CT04 | Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente. |
| CT08 | Trabajar en equipo. |

ESPECÍFICAS

| | |
|-------------|---|
| CE09 | Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación. |
|-------------|---|

Resultados de Aprendizaje

| | |
|------------|--|
| RA1 | Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo. |
| RA2 | Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios. |
| RA3 | Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario. |

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

UA1. La religión en los medios de comunicación

UA2. Información religiosa

UA3. Estructura de la información religiosa

UA4. Procesos de la información religiosa

- UA5. La información general y la religiosa
- UA6. El lenguaje de la información religiosa
- UA7. Información religiosa y libertad de prensa
- UA8. La noticia religiosa como periodismo especializado
- UA9. Contenido de noticia religiosa
- UA10. Protagonistas de la noticia religiosa
- UA11. La noticia religiosa infravalorada. Noticia de sociedad
- UA12. Disfunciones y abusos de la noticia religiosa
- UA13. Medios y fuentes de información religiosa

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Además de las clases magistrales y sesiones prácticas, las metodologías se centran en el aprendizaje activo del estudiante basado en problemas, proyectos, casos, aprendizaje cooperativo y de servicio, entre otros.

Metodología Presencial: Actividades

Las metodologías a utilizar en las actividades presenciales se centran en el aprendizaje basado en competencias, aprendizaje cooperativo, resoluciones de casos prácticos, entre otras.

Metodología No presencial: Actividades

Las metodologías y las actividades no presenciales dirigidas, se centran en el desarrollo y búsqueda de información relativa a los contenidos a desarrollar en clase. Búsqueda de fuentes de información fiable así como trabajos grupales y cooperativos para la resolución de casos prácticos.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

| HORAS PRESENCIALES | |
|--|-------|
| Clases teóricas y clases prácticas | |
| | 30.00 |
| HORAS NO PRESENCIALES | |
| Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación | |
| | 45.00 |
| CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas) | |

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

| Actividades de evaluación | Criterios de evaluación | Peso |
|--------------------------------------|---|------|
| Prueba teórica al final del semestre | Prueba escrita | 30 |
| Trabajo individual | El trabajo será presentado en la clase al final del curso | 50 |
| Participación en clase | Aportaciones creativas y originales | 20 |

Calificaciones

Mecanismos de Seguimiento y Evaluación/Calificación de la Asignatura

Según se recoge en la actual Normativa del CESAG y en particular en el Capítulo IV, artículo 14, punto 2: **La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales**, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicará esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

Asimismo recordar que el Artículo 32 de la actual normativa, en referencia al plagio, señala "La demostrada realización fraudulenta de alguna de las actividades de evaluación incluidas en la evaluación de alguna asignatura comportará, según las circunstancias, un suspenso (0) en su calificación que, en los casos más graves, puede llegar a la calificación de «suspenso» (0) en la convocatoria anual. En particular, **se considera un fraude la inclusión en un trabajo de fragmentos de obras ajenas presentados de tal manera que se hagan pasar como propios del estudiante**".

Finalmente, la asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas. Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos. Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

| Actividades | Fecha de realización | Fecha de entrega |
|--|----------------------|------------------|
| UA1. La religión en los medios de comunicación | | |
| UA2. Información religiosa | | |
| UA3. Estructura de la información religiosa | | |

| | | |
|--|---|--|
| UA4. Procesos de la información religiosa UA5. La información general y la religiosa UA6. El lenguaje de la información religiosa UA7. Información religiosa y libertad de prensa UA8. La noticia religiosa como periodismo especializado UA9. Contenido de noticia religiosa UA10. Protagonistas de la noticia religiosa UA11. La noticia religiosa infravalorada. Noticia de sociedad UA12. Disfunciones y abusos de la noticia religiosa UA13. Medios y fuentes de información religiosa | Cada Unidad se realiza de forma semanal | Cada Unidad se entrega de manera semanal |
|--|---|--|

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Bastante, J. (2015), *Dímelo en cristiano. La comunicación en la Iglesia*, Khaf, Madrid.
- Bru, M.M^a. (2002), *Periodistas de primera, cristianos de verdad. Laicos en la comunicación social*, Ciudad Nueva, Madrid.
- Cantavella, J. (2012), *El informador religioso: una perspectiva histórica*, Fragua, Madrid.
- Contreras, D. (2004), *La Iglesia Católica en la prensa*, EUNSA, Pamplona.
- Salvador Ventura, F. (2013), *Cine y religiones. Expresiones fílmicas de creencias humanas*, Université Paris-Sud, Paris.

Bibliografía Complementaria

- Vázquez Allegue, J. (2006), "Teología de la comunicación. El concepto de noticia religiosa", en M.A. Pena, A. Galindo, J.R. Flecha (eds.), *Gozo y esperanza. Memorial prof. Dr. Julio A. Ramos Guerreira*, Bibliotheca Salmanticensis 285, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 937-963.
- Vázquez Allegue, J. (2011), "La información religiosa en la narrativa periodística y en la comunicación audiovisual", *Proyección* 241(2011) 153-178.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)