

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Liderazgo y Emprendimiento Social
Código	0000012201
Título	Máster Universitario en Gestión de Talento / Master in Talent Management por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Gestión de Talento / Master in Talent Management
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Responsable	Fernando Díez Ruiz
Horario de tutorías	Disponibilidad continua vía email

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Fernando Díez Ruiz
Departamento / Área	Advantere
Despacho	Disponibilidad continua vía mail
Correo electrónico	f.diez@advantere.org

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Cualquier profesional que tenga un equipo de trabajo necesita desarrollar determinadas competencias y habilidades que le permitan obtener un mejor rendimiento y un mayor desarrollo profesional, tanto de sí mismo como de las personas a su cargo. También necesita tener un propósito, un fin al que conducir al equipo.

En este módulo se hace hincapié en las habilidades de liderazgo y emprendimiento social (fundamentales en una dirección de personas) tan necesarias en las organizaciones que apuesten de manera proactiva por ser generadores de valor y, en definitiva, estar en la vanguardia de la transformación empresarial en estos momentos convulsos. En línea con el enfoque profesionalizante del máster, este módulo adquiere un carácter aplicado de manera que ayude a los alumnos a estimular sus capacidades individuales para liderarse a sí mismos y a los demás. ¿Qué tipo de líder soy?, oportunidades y amenazas de cada estilo de liderazgo; cómo desarrollar la capacidad de liderar a otros; aplicaciones del liderazgo a la dirección y desarrollo de personas, cómo convertirse en agente de transformación social, son algunas de las cuestiones que se manejarán a lo largo de la asignatura. El liderazgo en las organizaciones actuales está sometido a nuevas demandas de internacionalización y respeto a la diversidad que pueden ser respondidas desde los planteamientos más esenciales del liderazgo de Ignacio de Loyola y la tradición de la Compañía de Jesús.

En definitiva, el objetivo último de este módulo está orientado a desarrollar habilidades intrapersonales, interpersonales y organizacionales a la hora de dirigir tanto nuestro comportamiento, como el de los colaboradores que dirigimos desde el respeto hacia uno mismo, hacia los otros y para el bien común. Esta asignatura se imparte bajo el paraguas de los conocimientos básicos sobre Comportamiento Organizacional adquiridos a lo largo del máster y que se concretan en materias de carácter aplicado orientadas a formar competencias conceptuales, técnicas e interpersonales en el dominio amplio de La Gestión de Personas.

Nos centramos en el liderazgo con una alineación al emprendimiento social, buscando el sentido de la dirección para los demás, para el crecimiento sostenible y el impulso de este modelo de liderazgo cuyo objetivo es impulsar agentes de cambio para la sociedad. Un líder que se adapte rápidamente a los distintos entornos, superando las dificultades y buscando la implicación del equipo desde un compromiso ético y sostenible.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG7	Aplicar metodologías de resolución de problemas y toma de decisiones en el área de gestión de talento.	
	RA7	Abordar de manera autónoma y ágil la necesidad de adaptarse a distintos entornos superando las dificultades que se puedan encontrar, y encontrando mecanismos para conseguir una óptima y rápida aclimatación.
CG8	Exhibir iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las estrategias y prácticas de gestión de talento	
	RA8	Desarrollar la capacidad para generar procesos, ideas y proyectos originales en gestión de talento mediante pensamiento divergente y aplicación de modelos y técnicas ya aprendidos, evaluando y aprovechando eficientemente los recursos disponibles.

ESPECÍFICAS

CE12	Conocer y aplicar los principios que permiten liderar eficientemente equipos en el ámbito de la gestión del talento, desde la integridad y el compromiso ético.	
	RA1	Concretar las cualidades del líder de una organización, reconocer y aplicar los mecanismos del líder para desarrollar a sus colaboradores en cualquier tipo de contexto.
	RA2	Dirigir, gestionar y desarrollar personas desde un compromiso ético y sostenible.
	RA3	Reconocer la oportunidad de desarrollar el emprendimiento social.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Liderazgo y emprendimiento social
Habilidades en la Dirección de Personas – Liderazgo actual
<ol style="list-style-type: none"> 1. El sujeto como líder. Autoconocimiento. 2. La función directiva. Comunicación para el cambio social. 3. El grupo. El conflicto. El fracaso. 4. El conflicto. Principio y fundamento. Confianza interpersonal, vulnerabilidad y riesgo. Bien común vs Bien individual. El liderazgo adaptativo 5. Motivación y espíritu de servicio: motivando para servir a una meta común. 6. Los dilemas del líder. Liderazgo adaptativo.
Habilidades en la Dirección de Personas. Liderazgo
<ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo y emprendimiento social, integración económica y valor social. 2. Liderazgo para la empresa social. 3. Emprendimiento social: particularidades y diferencias para llegar a ser un agente de cambio. 4. Liderazgo en empresas sociales: necesidad de cambio a medida que la empresa crece. B-Corps.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Trabajo cooperativo de los alumnos que, en parejas o pequeños grupos, reciben una tarea, caso o supuesto que requiere compartir la información y los recursos entre los miembros con vistas a alcanzar el objetivo común.

Trabajo individual del alumnado e interacción con distintos métodos didácticos que propone el profesor. Análisis crítico de las lecturas y creación de definiciones y soluciones propias a los dilemas presentados en la clase.

Aprendizaje Basado en Proyectos, donde el alumnado es el protagonista, responsable y parte activa del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se promueve el trabajo autónomo del alumnado en pequeños grupos (de 5 a 8 miembros) favoreciendo la gestión eficaz de conflictos dentro del mismo y la responsabilidad compartida. El desarrollo de competencias se produce a través de un aprendizaje activo y cooperativo. Implicación del alumnado en el diseño y planificación del aprendizaje, en la toma de decisiones y en procesos de investigación, dándoles la oportunidad para trabajar de manera relativamente autónoma durante la mayor parte del tiempo, culminando con la realización de un producto final presentado ante los demás.

Metodología No presencial: Actividades

Lectura individual de textos de diferente tipo (casos, libros, revistas, artículos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.

Trabajo cooperativo de los alumnos que, en parejas o pequeños grupos, reciben una tarea que requiere compartir la información y los recursos entre los miembros con vistas a alcanzar el objetivo común, siguiendo la metodología ABP.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES					
Exposición del profesor	Exposición de los alumnos. Debates y dinámicas de grupo	Ejercicios y resolución de problemas. Elaboración de trabajos aplicados	Estudio y documentación	Sesiones tutoriales	Desarrollo de proyectos reales para organizaciones
3,5	12	12,5	0	1	1,5
HORAS NO PRESENCIALES					
Exposición del profesor	Exposición de los alumnos. Debates y dinámicas de grupo	Ejercicios y resolución de problemas. Elaboración de trabajos aplicados	Estudio y documentación	Sesiones tutoriales	Desarrollo de proyectos reales para organizaciones
0	0	37,5	18	1,5	4,5

CRÉDITOS ECTS: 3,0 (92,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba de conocimientos individual	<p>Adecuación del trabajo a los objetivos planteados</p> <p>Entrega en plazo</p> <p>Adecuación y orientación a los objetivos</p> <p>Resultados alcanzados</p> <p>Cumplimiento de plazos.</p>	25
Trabajos aplicados colectivos que pueden o no ser presentados públicamente	Presentaciones y defensas de proyectos aplicados a empresa, proyectos de asignatura, resolución de casos prácticos	55
Participación activa del alumnado en el aula	Calidad y oportunidad de intervenciones, predisposición y compromiso, iniciativa y asistencia	20

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Alemany, C. (2013) *La comunicación Humana: una ventana abierta*. Desclee de Brouwer.
- Autons, K. (1981). *Práctica de la dinámica de grupos*. Herder.
- Bornstain, D., & Davis, S. (2010). *Social Entrepreneurship. What Everyone Needs To Know*. Oxford University Press.
- Bouckaert, L., & Van Den Heuvel, S.C. (2019). *Servant Leadership, Social Entrepreneurship and the Will to Serve*. Palgrave MacMillan.
- Counts, A. (2021). *Changing the World Without Losing Your Mind, Revised Edition: Leadership Lessons from Three Decades of Social Entrepreneurship*. Rivertowns Books.
- Dođru, Ç (2019). *Leadership Styles, Innovation, and Social Entrepreneurship in the Era of Digitalization*. Business Science Reference.
- Estanqueiro, A. (2006). *Principios de comunicación interpersonal: para saber tratar con las personas*. Narcea.
- Fayolle, A., & Matlay, H. (2010). *Handbook of Research of Social Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing Limited.
- Heifeltz, R., Grashow, A., & Linsky, M. (2012). *La práctica del liderazgo adaptativo*. Paidós.
- Maxwell, J. C. (2021). *The 5 levels of leadership (10th Anniversary Edition): Proven steps to maximize your potential*. Center Street.
- Milewski, P. (2019). *Feel Good and Do Well by Doing Good: A Proposition That Social Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility Can Be the Model for Business Success and Personal Happiness*. Cordwood Path, LLC.
- Northouse, P. G. (2019). *Introduction to leadership: Concepts and practice*. Sage Publications.
- Portales, L. (2019). *Social Innovation and Social Entrepreneurship. Fundamentals, Concepts and Tools*. Palgrave MacMillan.
- Robbins, S. & Judge, T. (2022). *Organizational Behavior. 18th edition*. Pearson.
- Sinek, S. (2009). *Start With Why. How Great Leaders Inspire Everyone To Take Action*. Penguin Books, LTD.
- Varney, S. (2021). *Leadership in Complexity and Change. In Leadership in Complexity and Change*. De Gruyter.
- Willink, J., & Babin, L. (2018). *The dichotomy of leadership*. Macmillan Publishers.
- Willink, J. (2020). *Leadership strategy and tactics: Field manual*. Pan Macmillan.

Bibliografía Complementaria

- Díez, F. & Atela, P. (2019). Del talento individual al colectivo: el gran desafío para el éxito de las organizaciones en el siglo XXI. *Espacios*, Vol. 40(11), pp. 1-16.
- Muralidharan, E., & Pathak, S. (2018). Sustainability, transformational leadership, and social entrepreneurship. *Sustainability*, 10(2), 567.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)