



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Business English: Communication Skills (C1)
Código	E000004379
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Segundo Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Segundo Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Anual
Créditos	12,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Responsable	Sarah Hill (Coordinador)
Horario	4 h./semana
Horario de tutorías	Concertar cita previa con su profesor
Descriptor	Una asignatura diseñada con el objetivo de que el alumno adquiera las competencias fijadas por el Marco común europeo de las lenguas en inglés según su nivel.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Adrian Bratten
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Despacho	Alberto Aguilera 23. Instituto de Idiomas. Sala de Profesores. x2140
Correo electrónico	abratten@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Jean Philippe Guy
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Despacho	Alberto Aguilera 23. Instituto de Idiomas. Sala de Profesores. x2140
Correo electrónico	jguy@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Martin Laurence Bounds
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Despacho	Alberto Aguilera 23. Instituto de Idiomas. Sala de Profesores. x2140
Correo electrónico	mlbounds@comillas.edu
Profesor	



Nombre	Matthew Edward Coggins
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Despacho	Alberto Aguilera 23. Instituto de Idiomas. Sala de Profesores. x2140
Correo electrónico	mecoggins@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El inglés es una herramienta imprescindible para cualquier profesión, y aún más en una carrera de negocios y administración de empresas, sobre todo para aquellos que deseen estudiar o trabajar en un contexto internacional.

En esta asignatura se profundiza en los conceptos y el lenguaje necesarios para estudiar o trabajar en un entorno internacional que se han adquirido durante el curso anterior. Se trabajan los conocimientos generales del idioma así como las distintas destrezas comunicativas para que, al finalizar la asignatura, el alumno sea capaz de comunicarse oralmente y por escrito sobre temas relacionados con el marketing y las finanzas.

Prerequisitos

Estar matriculado en segundo curso del grado. Tener, como mínimo, un nivel C1 (Avanzado) de inglés según los criterios del "Marco común europeo de referencia para las lenguas".

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG07	Comunicación en una lengua extranjera
-------------	---------------------------------------

ESPECÍFICAS

CE02	Habilidad para utilizar el vocabulario específico de una lengua extranjera dentro de un contexto empresarial en las áreas de Dirección, Contabilidad y Finanzas, Economía y Marketing
-------------	---

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Los alumnos de E-4 solo cursan 60 horas (Primer semestre). Los alumnos de E-2 y E-2 AN cursan 60 horas adicionales el segundo semestre.

Primer cuatrimestre (2º E-2, 2ºE-2 AN y 2º E-4)

1-Marketing

Contenido

· El "marketing mix". Las 4 Ps/Cs.

· Herramientas de marketing.

Uso de la lengua

- Usos de MAKE.
- Usos de LET/ALLOW/ENABLE.
- Expresiones con *sustantivo+sustantivo*.
- Repaso de verbos en la forma activa y pasiva

Vocabulario

- Expresiones con MARKET y BRAND

Destrezas comunicativas

Al finalizar esta unidad, el alumno será capaz de hablar de temas relacionados con el marketing.

2-Market Research (Investigación de Mercados)

Contenido

- La investigación de mercados
- Cuestionarios y encuestas
- Tipos de preguntas

Uso de la lengua

- Formulación de preguntas directas e indirectas
- Expresiones de cantidad y concordancia del sujeto con el verbo
- Expresiones para hacer recomendaciones

Vocabulario

- Vocabulario relacionado con la investigación de mercados

Destrezas comunicativas

Al finalizar esta unidad, el alumno será capaz de: redactar un cuestionario, un informe utilizando datos recopilados así como preparar y presentar una exposición sobre los resultados (con el apoyo de TIC).

3- Product (Descripción y desarrollo de un producto)

Contenido

- Cómo describir un producto
- Cómo desarrollar un producto

Uso de la lengua

- Usos del verbo *make*
- Uso del artículo *the* con compañías y productos
- Orden de los adjetivos
- Combinaciones *how + adjetivo*

Vocabulario

- Vocabulario relacionado con las características y el desarrollo de un producto

Destrezas comunicativas

Al finalizar esta unidad, el alumno será capaz de:

- Redactar una descripción detallada de un producto
- Conducir y participar en una sesión de *brainstorming*
- Iniciar el desarrollo de un producto determinado
- Concebir un folleto explicativo sobre un producto

4-Promotion (La Publicidad y la Promoción)

Contenido

- Definición de la publicidad y de sus objetivos
- Introducción a las Relaciones Públicas



- El concepto de "copy"
- Relaciones agencia de publicidad / cliente + introducción al "media planning"

Uso de la lengua

- Usos de los verbos *make* y *do*
- Verbos preposicionales
- Uso de *for* y *to* para indicar finalidad

Vocabulario

- Vocabulario relacionado con la publicidad y las R.R.P.P.

Destrezas comunicativas

Al finalizar esta unidad, el alumno será capaz de:

- Diseñar diapositivas de Power Point efectivas
- Redactar un texto de *copy*
- Presentar una propuesta de campaña de promoción
- Hablar de temas relacionados con la publicidad y las R.R.P.P.

Segundo cuatrimestre (2º E-2, 2ºE-2 AN)

5 – La creación, financiación y expansión de un negocio

Contenido

- Tipos de empresas
- Fuentes de financiación
- Fusiones y adquisiciones

Uso de la lengua

- Condicionales – Tipo 1 y 2
- Uso de estructuras paralelas en la redacción
- Expresiones para expresar finalidad
- Expresiones para dar consejos

Vocabulario

- Combinaciones *verbo* + *sustantivo* más frecuentes en este contexto

Destrezas comunicativas

Al finalizar esta unidad, el alumno será capaz de:

- Desarrollar un argumento
- Buscar y sintetizar información de diversas fuentes
- Redactar un correo electrónico a un cliente
- Consejar a un cliente que desea crear una empresa

6 – Banca comercial y de inversión

Contenido

- Banca en el Reino Unido y en E.E.U.U.
- Diferencias entre banca comercial y banca de inversión
- Evolución de la banca en el siglo XX

Uso de la lengua

- Uso de *have* / *have got* y *have to* / *have got to*
- *Lend* vs *borrow*
- Diferencias entre *allow*, *enable*, *permit* y *let*
- Verbos modales en pasado

Vocabulario

- Diferencias entre el vocabulario bancario inglés y americano
- Combinaciones *verbo + sustantivo* más frecuentes en este contexto
- Transacciones bancarias

Destrezas comunicativas

Al finalizar esta unidad, el alumno será capaz de:

- Abrir una cuenta bancaria en el Reino Unido y en E.E.U.U.
- Describir detalladamente sus finanzas personales
- Hablar de temas relacionados con el sector bancario

7 – Tipos de inversiones

Contenido

- Los mercados financieros
- Tipos de inversión
- *Crashes* y burbujas

Uso de la lengua

- Expresiones para expresar finalidad (*FOR, IN ORDER TO, SO THAT*)
- Condicionales 2 & 3
- Repaso de expresiones para describir causa y efecto
- Lenguaje de comparación y contraste
- Estructuras comparativas dobles

Vocabulario

- Los valores y sus características
- Vocabulario relacionado con las inversiones y la Bolsa

Destrezas comunicativas

Al finalizar esta unidad, el alumno será capaz de:

- Explicar distintos catástrofes financieras: orígenes, causas y repercusiones
- Comparar y contrastar distintos tipos de inversión
- Aconsejar a un cliente sobre la inversión más adecuada oralmente y/o por escrito

8 - Los Negocios y la Sociedad

Contenido

- El concepto de Greenwashing y sus consecuencias para los negocios
- La economía “falsa” de la bolsa
- Big Data y su influencia en los negocios

Vocabulario

- Verbos y adjetivos de uso frecuente para referir a datos.
- Vocabulario relacionado con la economía y greenwashing

Destrezas Comunicativas

- Captar y analizar distintas perspectivas sobre un tema, por diferentes medios (texto, video, etc)
- Construir y defender un punto de vista ante un público

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura



El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico, centrado en el alumno, diseñado para fomentar su autonomía y su participación activa en su propio aprendizaje con el fin de ayudarle a desarrollar las destrezas comunicativas necesarias para desenvolverse con soltura en su futuro profesional.

Para practicar los aspectos orales del idioma y elaborar los trabajos en grupo que serán asignados a lo largo del curso, la asistencia a clase es imprescindible. Las destrezas orales desarrollan a través del trabajo individual, en parejas y en grupos, en el que los alumnos llevan a cabo diversas tareas comunicativas a partir de los temas propuestos en el manual así como en el material complementario que se distribuirá a lo largo del curso o que estará disponible en el Portal de Recursos. La clase se imparte enteramente en **inglés** y los alumnos deben expresarse en este idioma en todo momento.

El alumno deberá ser capaz de utilizar el correo electrónico y/o Turnitin para enviar sus trabajos escritos como documentos adjuntos al profesor. El alumno utilizará el Portal de Recursos para realizar ejercicios de gramática, vocabulario, comprensión oral y escrita y pronunciación.

Metodología Presencial: Actividades

Clase magistral – parte teórica y presencial de la clase que sirve para la introducción del tema y la explicación de los contenidos de la unidad, con énfasis especial en los aspectos lingüísticos tales como la gramática y el léxico.

- **Trabajo cooperativo, trabajo dirigido y seminarios** - sesiones presenciales supervisadas en las que, tanto de forma individual como en pareja o grupo, el estudiante se convierte en el protagonista. El objetivo es la práctica y producción de **inglés** en el aula. Las clases están centradas en la participación activa de los alumnos con trabajos prácticos en grupos y parejas además de ejercicios y prácticas individuales. Estas actividades pueden incluir ejercicios escritos y orales, ejercicios de comprensión de material audiovisual, intercambio oral de información, discusiones en clase, lectura y análisis de textos. El profesor estimulará y realizará un seguimiento del proceso de aprendizaje de los alumnos, observando, ayudándoles y corrigiéndoles cuando sea necesario.

- **Exposición oral de temas o trabajos**- Presentaciones y/o trabajos orales ante el profesor o la clase, de forma individual o colectiva. Se valorará el dominio del asunto tratado, la organización y estructura de la información, la claridad expositiva, y en caso de ser colectivo el ejercicio, la colaboración activa de cada uno de los miembros del equipo.

- **Utilización de Tecnologías de la Información.** Se utilizarán ejercicios de audio, video y la elaboración de trabajos escritos o búsqueda de información específica. Otras actividades de enseñanza y aprendizaje pueden estar programadas para ser desarrolladas en un espacio dotado de un equipamiento multimedia especializado para el aprendizaje de lenguas extranjeras (equipos informáticos, auriculares, micrófonos, materiales complementarios).

- **Controles y exámenes** - Controles escritos y/o orales organizados de manera colectiva o individual, realizados por el alumno así como un examen global al final de cada cuatrimestre ajustado al nivel de los alumnos y los temas que se han cubierto en clase.

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo personal escrito del alumno, que realizará los ejercicios asignados del manual. Una herramienta esencial en el proceso de aprendizaje es la plataforma virtual Moodle, donde los alumnos encontrarán ejercicios interactivos para corregir su propio trabajo, enlaces útiles, materiales audiovisuales así como abundante material complementario. En la siguiente clase presencial, el alumno puede plantear sus dudas o dificultades sin que sea necesario repasar el ejercicio entero. En algunos casos, los ejercicios se recogerán y corregirán. La finalidad de dichos ejercicios es practicar y reforzar los conocimientos, el vocabulario, y las estructuras presentadas en clase.



Trabajo personal de comprensión oral del alumno, que realizará los ejercicios asignados, utilizando el Portal de Recursos para escuchar o ver los materiales audiovisuales a los que accederá a través del Portal de Recursos o en el blog de clase, que tienen como objetivo desarrollar su comprensión oral en inglés.

Trabajo personal de lectura – Lectura de textos asignados y/o de una novela con alto contenido de vocabulario empresarial para desarrollar su comprensión escrita.

Trabajo colaborativo en grupos para la preparación de trabajos orales o escritos. Fuera de clase el alumno tendrá que preparar los trabajos que luego se expondrán o se desarrollarán en grupos en el aula.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Clases prácticas	Clases teóricas	Evaluación	Realización de trabajos colaborativos
50.00	20.00	10.00	40.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio	Realización de trabajos colaborativos
50.00	40.00	60.00	40.00
CRÉDITOS ECTS: 12,0 (310,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>E -2, E-2 AN - Dos exámenes parciales</p> <p>E-4 - Examen final</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio global de los conceptos • Uso correcto de la lengua (gramática, sintaxis y ortografía) • Conocimiento del léxico • Claridad de expresión y uso de registro adecuado • Comprensión escrita 	50
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos escritos individuales y grupales. • Trabajos orales individuales y grupales. • Controles periódicos sobre el lenguaje y los conceptos introducidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Destrezas de comunicación orales y escritas • Empleo adecuado del lenguaje introducido en los proyectos asignados • Aplicación de los conceptos introducidos en los proyectos asignados • Asimilación del lenguaje (gramática y vocabulario) introducido en el curso • Nivel de participación en el curso mediante aportaciones dentro y fuera de clase 	50 %

Calificaciones



EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Asistencia

Según el artículo 93 de la Reglamentación General de la Universidad Pontificia Comillas no se admite alumnos de enseñanza libre, siendo obligatoria para todos los alumnos la asistencia a las actividades docentes presenciales. La inasistencia a más de un tercio, o incluso a un número menor si así se estableciera en las normas académicas del Centro, de las horas presenciales en cada asignatura puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en ella en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. Las normas académicas del Centro podrán extender esta consecuencia también a la convocatoria extraordinaria.

Asimismo el alumno podrá perder el derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria e incluso en la extraordinaria en caso de no desarrollar las acciones formativas establecidas en las guías docentes aprobadas por el Consejo de Departamento.

Calificaciones

1. Evaluación: Convocatoria Ordinaria

El **50%** de la nota final está basada en la evaluación continua, que refleja el rendimiento del alumno a lo largo del curso. La nota corresponde a la evaluación continua de las actividades formativas llevadas a cabo a lo largo del curso.

En el caso de que un alumno no pueda asistir a una actividad evaluada, deberá informar a su profesor/a **ANTES, no después** de la actividad personalmente o mediante un correo electrónico, de su ausencia, que deberá ser por una causa debidamente justificada. Cualquier trabajo, ejercicio o control no realizado o no entregado en la fecha establecida se calificará con un 0 a menos que el alumno tenga una dispensa de escolaridad de parte del tutor de su facultad o escuela, que deberá informar al profesor si la ausencia del alumno es justificada y si va a ser prolongada.

Cualquier trabajo que se entregue que haya sido copiado en parte o enteramente de otra fuente se considerará **plagio** y será calificado automáticamente con un 0. Asimismo, cualquier alumno que entregue trabajo que haya sido copiado de otro alumno recibirá una nota de 0 (tanto él como la persona de la que haya copiado).

E-4

El 50% restante de la nota se basará en un **examen final**, que en 1ª convocatoria será escrito. Por lo tanto, la calificación final se compone de dos partes distribuidas de la siguiente forma, debiendo aprobarse cada una de ellas por separado para poder aprobar la asignatura:

- el examen final escrito con una nota mínima de 5/10 y
- la evaluación continua basada en las actividades formativas realizadas a lo largo del curso (trabajo personal / trabajos escritos / actividades orales / controles) con una nota media mínima de 5/10.

En el caso de no aprobar alguno de estos dos apartados de la evaluación global, la nota final máxima que podrá obtener el alumno será un **4,0** y el alumno tendrá que presentarse a la siguiente convocatoria.

E-2, E-2 AN

El 50% restante de la nota se basará en **dos exámenes parciales**. Para aprobar la asignatura en convocatoria ordinaria, el alumno tiene que obtener una nota mínima de 5 (50/100) en ambos cuatrimestres en los siguientes dos apartados:



Evaluación continua **50% de la nota final**

Examen parcial **50% de la nota final**

El examen del primer cuatrimestre es liberatorio, lo que significa que el alumno que lo apruebe solamente se tendrá que examinar de la materia del segundo cuatrimestre en la convocatoria ordinaria al final de curso. El alumno que suspenda el primer parcial o tenga menos que 5 en la evaluación continua, deberá reexaminarse sobre la materia del primer cuatrimestre al terminar el examen del segundo cuatrimestre.

Cálculo de la nota final.

Para aprobar la asignatura, el alumno tiene que haber aprobado:

- a) ambos exámenes parciales
- b) la evaluación continua basada en la actividades formativas realizadas a lo largo del curso (trabajo personal / trabajos escrito / actividades orales / controles) con una nota media mínima de 5/10.

En el caso de no aprobar alguno de estos dos apartados de la evaluación global, la nota final máxima que podrá obtener el alumno será un 4,0 y el alumno tendrá que presentarse a la siguiente convocatoria.

2. Evaluación: Convocatorias Extraordinarias

En la segunda convocatoria, el alumno deberá examinarse sobre toda la materia; es decir, el alumno tendrá que realizar un **examen final escrito** y/o una serie de ejercicios escritos y/u orales para evaluar si ha adquirido las competencias establecidas para la asignatura a través de las actividades formativas de la **evaluación continua**. **El alumno deberá ponerse en contacto con su profesor con suficiente antelación para conocer el tipo de ejercicio que deberá preparar para el día del examen.**

En convocatorias posteriores, el alumno tendrá que examinarse de toda la materia y no se guardará ninguna nota de convocatorias anteriores.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

(Manual en venta en librería)

1er cuatrimestre (E-2, E-2 AN & E-4)

Business English: Communication Skills-Part 1 (Nivel B2/C) – Units 1-4

2º cuatrimestre (E-2, E-2 AN)

Business English: Communication Skills-Part 2 (Nivel B2/C) – Units 5-8

Bibliografía Complementaria

En la Plataforma Virtual Moodlerooms, el alumno encontrará todos los ejercicios interactivos correspondientes a los que aparecen en el manual para que los alumnos puedan corregir sus propios ejercicios,, así como todo el material audiovisual y los enlaces necesarios para hacer el trabajo que se asigne a lo largo del curso y/o corregir los ejercicios en el manual.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2022 - 2023

Diccionarios

· Softissimo. "Reverso." Reverso Online Dictionary, 2 July 2009 <dictionary.reverso.net> . (Free dictionary online: definitions, synonyms in English; translation into and from English, Spanish, French, Italian, Chinese, Russian; verb conjugator in collaboration with Collins.)

· Diccionario Pons: <http://www.pons.eu/>

· Cambridge Business English Dictionary:

<http://dictionary.cambridge.org/dictionary/business-english>

Nivel C-Blog de clase (Prof. Guy).

Blog de clase (Prof. Guy): <http://andtheskyisthelimit.blogspot.com.es/>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)