



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Economía con Impacto
Código	E900011421
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Responsable	Carlos Ballesteros
Horario de tutorías	pedir cita por email ballesteros@comillas.edu o bdelfa@comillas.edu
Descriptor	El módulo de economía con impacto introduce al alumno en el marco conceptual de la economía de triple impacto, tanto como un nuevo enfoque en la RSC tradicional de las empresas como en la tendencia de creación de organizaciones con propósito.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	José Luis Fernández Fernández
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-225] Rey Francisco Ext. 4662
Correo electrónico	jlfernandez@icade.comillas.edu
Teléfono	2244
Profesor	
Nombre	Beatriz Delfa Rodríguez
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	bdelfa@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Carlos Ballesteros García
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [Decanato (3ª planta)]
Correo electrónico	ballesteros@icade.comillas.edu
Teléfono	2242
Profesor	
Nombre	Diego Joaquín Isabel La Moneda
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	djisabel@icade.comillas.edu
Profesor	



Nombre	Juliana María Cadavid Currea
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	jmcadavid@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Este módulo introductorio será el punto de partida y la base sobre la que comenzar a explorar el mundo del impacto social.

La Economía De Impacto hace referencia aquella actividad económica que contribuye a generar un impacto social (o medioambiental) positivo.

Se caracteriza por los objetivos de impacto social que persigue, la efectiva medición de su consecución y la sostenibilidad financiera de las organizaciones que la practican

Prerequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

Las competencias adquiridas tras superar el modulo 1 serán:

Competencias instrumentales:

- Capacidad de contextualizar de manera adecuada el ecosistema de impacto
- Capacidad de gestión de la información y planificación
- Capacidad de síntesis documental
- Capacidad de análisis crítico
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

Competencias Personales:

- Capacidad metodológica y crítica para la aplicación de conceptos y teorías.
- Capacidad de organización y planificación
- Razonamiento crítico
- Habilidades interpersonales: escuchar, debatir, argumentar

Competencias específicas:

- Conoce elementos básicos del contexto del impacto social:
 - Situación actual del impacto social a nivel nacional e internacional.
 - Agentes que forman parte del mismo.

Resultados de Aprendizaje

Algunos de los aprendizajes más significativos que podrá tener el alumno al finalizar el módulo son:

- Reconocer algunas tendencias y circunstancias de un contexto en continuo cambio
- Comprender que la empresa y la economía no son ajenas a ellos y pueden ser parte del cambio
- Describir las claves de la economía de Impacto y explicar sus principales manifestaciones
- Reconocer los diferentes actores del Impacto Social y estar al tanto qué papel juega cada uno
- Identificar las diferentes manifestaciones de las llamadas Nuevas Economías

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

El modulo dispone de los siguientes **temas incluidos**.

- Introducción a la economía de impacto
- Actores del impacto
- Nuevas economías para el impacto social
- Y, por último, Configurando el 4º Sector

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología del modulo consta de una combinación de técnicas de enseñanza dando respuesta al modelo *blended* del programa.

El modulo dispone de 8 horas donde los docentes transmitirán saberes de carácter eminentemente practico en **sesiones de ponencias magistrales presenciales**. En todas ellas disponemos **tiempo de escucha y reflexión con el alumnado** para poder hacer uso de la propia experiencia de los alumnos e integrar los conocimientos adquiridos.

Por otra parte, el contenido on line del modulo (un total de 1'2 créditos) dispone de **materiales actualizados en formato escrito y audiovisual** para facilitar la comprensión del alumnado.

Los docentes dinamizarán un **espacio de foro** dentro de la plataforma digital del programa para plantear reflexiones a los alumnos sobre el contenido de estudio y poder **generar debate** sobre ellos.

Por ultimo, cada uno de los temas que componen el modulo dispone de una **prueba de conocimientos** en diferentes formatos (test, ensayos, preguntas abiertas, etc.)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Cada uno de los temas dispone de una actividad evaluativa en diferentes formatos:

- Test multi respuesta
- Test de preguntas abiertas
- Participación en debates en el foro

- Trabajo escrito o ensayo
- realización de una presentación o poster.

Calificaciones

El programa GMIS no centra su atención en la calificación numérica del alumno, aunque también dispondrán de ella, sino en el feedback individualizado para los alumnos por parte de los docentes.

Una vez cerrado el modulo, **en el plazo de 30 días máximo todos los docentes darán los resultados** de las pruebas evaluativas y **enviaran feedback individualizado** y notas a cada uno de los alumnos.

Los **criterios de evaluación generales** son:

1. Nivel de conocimiento adquirido
2. Nivel de reflexión sobre el tema planteado
3. Nivel formal (calidad de la presentación realizada, respeto de tiempos de entrega, etc.)

Cada docente dispone de la **libertad para incluir criterios específicos** que serán explicados al alumnado en el momento de presentar las pruebas evaluativas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS