



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión del Impacto Social en las organizaciones. Liderar para el Impacto
Código	E900011427
Créditos	4,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Responsable	Carlos Ballesteros Garcia
Descriptor	El impacto social cada día mas forma parte del ADN de las organizaciones, y esta es una tendencia creciente. La gestión del Impacto es el elemento transversal que guía la manera de hacer de una organización.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Alba Guzmán Rodrigo
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	aguzman@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Irene Moya Esteban
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	imoya@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	María Rosa Aquerreta Ferraz
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	mraquerreta@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Este módulo tiene como finalidad presentar y trabajar varios aspectos y dimensiones de la gestión del impacto social, siguiendo las diversas áreas funcionales de una organización,

Competencias - Objetivos
Resultados de Aprendizaje
Algunos de los aprendizajes más significativos que podrá tener el alumno al finalizar el módulo son:

- Tener una idea amplia del panorama de las diferentes normativas, regulación y estándares sobre información no financiera.
- Saber cómo integrar el impacto social en los equipos y departamentos, trabajando diversos aspectos de la gestión de los recursos humanos
- Diseñar y llevar a cabo planes de comunicación orientados al impacto
- Definir estrategias, incluyendo la gestión y la medición de parámetros ESG con el fin de mejorar el desempeño global de las organizaciones
- Desarrollar habilidades de liderazgo para el impacto social

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Los temas que nos encontraremos en este módulo son:

- Normativas y estándares sobre información no financiera
- Integración del impacto social en los equipos y departamentos. El consejo de administración,
- Comunicación con Impacto
- Estrategia, gestión y medición de parámetros ESG para la mejora del desempeño
- Habilidades de liderazgo para el impacto social

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Como es habitual en el Programa, los temas on line se componen de materiales para el estudio y actividades autoevaluativas mientras que las sesiones preenciales presentan de manera práctica aspectos a trabajar en formato taller y flipped classroom.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS