



Rafael Cejudo Córdoba
Luis Javier Cabeza Ramírez
Pedro Francés Gómez
Mercedes Luque Vílchez
Pablo Rodríguez Gutiérrez
Sandra Sánchez Cañizares

Editores

UN NUEVO PACTO
EMPRESA-SOCIEDAD
Economía Social y Ética

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

PARTE I. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CULTURA ÉTICA EN EL TRABAJO

La estabilidad laboral y su efecto sobre las responsabilidades sociales empresariales en Aguascalientes, México / Pablo Gutiérrez Castorena, Diana del Carmen de la Mora Serna

Diversidad y conciliación éticamente responsable en la empresa / Paul Parra-Moreno, Rosalía Mota López, María José López Álvarez

Work culture and values in media companies in the Arab Region: the case of Jordan and Lebanon / Hamoud Almahmoud, Rafael Cejudo

PARTE II. SOSTENIBILIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS

La financiación pública como factor determinante de la protección medioambiental en las pymes españolas / Cristina López-Cózar-Navarro, Sonia Benito-Hernández, Tiziana Priede-Bergamini

La contratación pública sostenible, un estudio pan-europeo / Javier Mendoza Jiménez, Naomi Álvarez Walo, Jaime Pintos Santiago

La integración del clausulado ético de comercio justo en los procesos de contratación del sector público español / David Comet-Herrera

PARTE III. EL FUTURO SOCIAL EN LA INDUSTRIA 4.0

Liderazgo y confianza 4.0 ante los retos de la inteligencia artificial / Miguel Carbonell Valín, Agustín Domingo Moratalla

Diferencias de género respecto a la ética digital en la industria 4.0 de los jóvenes centennials / María Alejandra García González, Elí Samuel González Trejo, María del Carmen Catache Mendoza, Gloria Pedroza Cantú

La percepción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de los jóvenes centennials con respecto a la transformación digital en la era de la industrial 4.0 / Ruth Isela Martínez Valdez, María del Carmen Catache Mendoza, Gloria Pedroza Cantú, Elí Samuel González Trejo

Inteligencia artificial y renta básica: repensar la relación entre ocio y trabajo en la era Digital / Pedro Jesús Pérez Zafrilla

PARTE IV. HUMANISMO ECONÓMICO

Diez conceptos clave en torno al humanismo económico de Maritain / Juan Bautista Peris Roig

La familia, clave en la morfogénesis de una cultura empresarial comunitaria / Javier Ros Codoñer

Un análisis del impacto de las inteligencias múltiples en la de los estudiantes Universitarios / Ángela M. Callejón-Gil, Manuel A. Fernández-Gámez, Ana M. Rosales-Pérez, Macarena Torroba-Díaz

Trascendencia y espiritualidad como motores de cambio de conducta en los trabajadores del sector financiero / Rafael Robina-Ramírez, Marcelo Sánchez-Oro

PARTE V. ÉTICA Y LIDERAZGO

The implementation of ethical leadership in Spanish business schools from the perspective of open innovation / F. J. Cristófol, Francisco Javier Sastre, María Vaquero-Diego

Value co-creation with customers: a conceptual model of the key role of servant leadership and employee motivation / María Angeles García-Haro, Pablo Ruiz-Palomino, Jorge Linuesa-Langreo, Ricardo Martínez-Cañas

Comparación entre los beneficios organizacionales del liderazgo transformacional y del liderazgo ético / Tiziana Munzone Munzone, Carlos Huedo Lubián, Beatriz Muñoz Orihuela, Rafael Morales-Sánchez

Ethos leader Q: un sistema de evaluación para calcular el cociente de liderazgo ético en organizaciones / Sofía Unda, Margarita Núñez

PARTE VI. SOSTENIBILIDAD Y REPORTING

Revisando las principales teorías en el estudio de la divulgación de información no Financiera / Carlos Anguiano-Santos, Mercedes Luque-Vílchez, Melania Salazar-Ordóñez

Aplicación estratégica de la contabilidad social al emprendimiento / Alfonso Etxanobe, José Luis Retolaza, Leire San-Jose

Implementación del reporting de sostenibilidad en las pymes. Un análisis empírico / M. Dolores Guerrero-Baena, Francisca Castilla-Polo, Mercedes Luque-Vílchez, Pablo Rodríguez-Gutiérrez