

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| Datos de la asignatura |  |
|------------------------|--|
| Nombre completo        | Análisis Económico para la toma de decisiones/Economic Analysis for Business Decisions   |
| Código                 | FCEE-BA-212  |
| Título                 | <a href="#">Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas</a>  |
| Impartido en           | Grado en Ingeniería en Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Segundo Curso]  |
| Nivel                  | Reglada Grado Europeo  |
| Cuatrimestre           | Semestral  |
| Créditos               | 6,0 ECTS   |
| Carácter               | Básico   |
| Departamento / Área    | Departamento de Economía   |
| Responsable            | Juan Sentana   |
| Horario de tutorías    | Previa petición por correo electrónico.  |
| Descriptor             | Introducción a conceptos y marcos económicos aplicables a muchos problemas de la ciencia económica. Estudio de la demanda y oferta de mercado, estructuras de mercados y sus interacciones estratégicas. |

| Datos del profesorado |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| Profesor              |                             |
| Nombre                | Juan Sentana Lledo          |
| Departamento / Área   | Departamento de Economía    |
| Correo electrónico    | jsentana@icade.comillas.edu |

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| Contextualización de la asignatura  |
|---|
| <p><b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b></p> <p>Introduce un conjunto de conceptos y marcos económicos que pueden ser aplicados a muchos de los problemas más importantes de la ciencia económica. Entre ellos encontramos el estudio del comportamiento de los agentes económicos a la hora de determinar la demanda y la oferta del mercado en el entorno de la actual sociedad de la información, especialmente el comportamiento del consumidor a través del análisis de datos. Luego pasamos a la teoría de la producción y el comportamiento de las empresas para derivar la curva de oferta de mercado. También se analizarán el comportamiento de las empresas y las propiedades de bienestar de los mercados cuando las empresas tienen "poder de mercado". Haremos hincapié en la interacción estratégica entre empresas y estudiaremos algunas de sus implicaciones para la estrategia empresarial y la política económica pública. Finalmente, cambiaremos nuestro enfoque y estudiaremos el mercado de trabajo.</p> |
| <p><b>Prerequisitos</b></p> <p>No existen formalmente requisitos previos.</p>   |



## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| <b>CG01</b> | Capacidad de organización y planificación en la identificación de problemas en el contexto de datos masivos                  |   |
|             | <b>RA1</b>   | Es capaz de obtener y sintetizar correctamente información económica  |
|             | <b>RA2</b>   | Es capaz de analizar correctamente la información económica obtenida  |
| <b>CG04</b> | Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales |   |
|             | <b>RA1</b>   | Lee, comprende y sintetiza críticamente la bibliografía de referencia para la elaboración de proyectos o informes |

#### ESPECÍFICAS

|              |   |   |
|--------------|---|---|
| <b>CE05</b>  | Conocer los principios básicos de la Teoría Económica y cómo actúan en la realidad                              |   |
|              | <b>RA1</b>  | Tiene la capacidad de identificar los principios económicos y el razonamiento económico en a distintos problemas de estrategia y rendimiento empresarial  |
|              | <b>RA2</b>  | Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas, económicos, sociales y medioambientales que afectan al sistema empresarial en la Sociedad del conocimiento |
| <b>CE06</b>  | Aplicar la Teoría Económica y sus nuevas tendencias en el análisis del comportamiento de los agentes económicos |   |
|              | <b>RA1</b>  | Entiende tanto a nivel microeconómico como a nivel macroeconómico la toma de decisiones de los diversos agentes de la economía, y la relevancia de los datos masivos para la nueva toma de decisiones en ambos ámbitos.     |
|              | <b>RA2</b>  | Conoce las principales políticas económicas que se pueden aplicar en la Sociedad del conocimiento   |
|              | <b>RA3</b>  | Es capaz de aplicar diferentes modelos económicos al análisis de los temas económicos   |
| <b>CEO12</b> | Conocer y comprender la Economía del Comportamiento   |   |
|              | <b>RA1</b>  | Entiende las nuevas tendencias que explican los diversos factores que influyen en la toma de decisiones económicas de los agentes económicos en la actualidad.  |

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos



Tema 1: Introducción a la Economía

Tema 2: Demanda, Oferta y el Mercado

Tema 3: El Consumidor Racional

Tema 4: Costes y Producción

Tema 5: Competencia Perfecta

Tema 6: Monopolio

Tema 7: Teoría de Juegos

Tema 8: Oligopolio

Tema 9: El Mercado de Trabajo

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

El profesor utilizará herramientas pedagógicas como soportes audio-visuales y presentaciones power point, pero sobre todo será la presentación oral lo que va a constituir el núcleo de los contenidos teóricos de la clase.

### Metodología Presencial: Actividades

Clases Magistrales

Presentaciones en Grupo

Resolución de Problemas

### Metodología No presencial: Actividades

Estudio Individual

Resolución de Problemas

Preparación en Grupo de Presentación a Exponer en Clase

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

| HORAS PRESENCIALES                              |  |   |
|---|--|---|
| Lecciones de Carácter expositivo                | Exposición pública de temas o trabajos                 | Ejercicios y resolución de casos y de problemas |
| 40.00   | 10.00  | 10.00   |
| HORAS NO PRESENCIALES                           |  |   |
| Ejercicios y resolución de casos y de problemas | Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada |   |



40.00

50.00

**CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

| Actividades de evaluación   | Criterios de evaluación  | Peso        |
|---|--|-------------|
| <p>EXAMEN FINAL</p> <p>El examen constará de dos partes claramente diferenciadas. La primera incluye preguntas razonadas de verdadero y falso, representando el 40% del valor total del examen. La segunda está compuesta por cuestiones amplias de desarrollo que supondrán el 60% de la nota del examen.</p> <p>Para poder superar la asignatura es preciso obtener un 5 sobre 10 en el examen.</p> | <p>Dominio de los conocimientos. Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. Claridad y concisión de la exposición.</p>  | <p>60 %</p> |
| <p>Exámenes Durante el Curso</p>  | <p>Dentro de este grupo de actividades se realizarán dos exámenes, avisados previamente por los profesores, para comprobar en qué medida los alumnos están adquiriendo adecuadamente los conocimientos impartidos.</p> | <p>20 %</p> |
| <p>Debate en Clase</p>  | <p>S/C</p>   | <p>20</p>   |

## Calificaciones

### ORDINARIA

#### EXAMEN FINAL (60% nota final)

Cubrirá toda la materia impartida, teniendo como objetivo evaluar el grado de aprendizaje de los conocimientos adquiridos a lo largo del desarrollo de la asignatura y la capacidad de análisis y síntesis del estudiante.

**NOTA IMPORTANTE.** Para que se pueda aplicar el porcentaje del 60% es necesario obtener un 5 sobre 10 en el examen. Si no se supera esa calificación, la evaluación continua obtenida se guardará para la convocatoria extraordinaria y constará en acta la nota suspensa obtenida en el examen.

#### EVALUACIÓN CONTINUA (40% nota final)

Durante el semestre se realizarán en clase diversas pruebas prácticas, en línea con lo detallado en la sección 'Actividades de evaluación'. La nota final en la convocatoria ordinaria, si en el examen se obtienen más de 5 puntos, será la calculada mediante la suma de las notas obtenidas en la evaluación continua y en el examen final.

**Nota Final** = (0,6 x Nota Examen Final) + (0,4 x Nota Evaluación Continua)

Es necesario obtener una **Nota Final** de 5 sobre 10 para aprobar la asignatura.



Los alumnos repetidores y con dispensa académica realizarán el mismo examen que el resto de los alumnos del grupo que les corresponda y la nota del examen supondrá el 100% de la nota final. Si estos alumnos desearan acogerse a la evaluación continua deberán comunicárselo a su profesor en el primer mes de clase.

### EXTRAORDINARIA

Los alumnos que se presenten a esta convocatoria tendrán que realizar un examen final extraordinario y, además, se valorará la nota de la evaluación continua.

La nota final será la que sea mejor para el alumno entre las dos siguientes opciones:

Opción 1. 100% del examen

Opción 2. 80% del examen + 20% notas de la evaluación continua.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Intermediate Microeconomics, Hal R. Varian, 9th edition, Norton, 2014

Principles of Economics, Mankiw, 8th edition, Cengage Learning, 2017

### Bibliografía Complementaria

The Economist

Financial Times

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>