



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Psicología Social
Código	0000007570
Título	Grado en Criminología por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Psicología y Grado en Criminología [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Psicología
Responsable	María Elena Gismero González
Horario de tutorías	Cita previa mediante correo electrónico

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Elena Gismero González
Departamento / Área	Departamento de Psicología
Despacho	Cantoblanco [D-308]
Correo electrónico	egismero@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La asignatura Psicología Social introduce al alumno en los fenómenos que explican las bases de la conducta social. Por ello, se analizan los procesos psicosociales básicos como la percepción interpersonal, las actitudes y la influencia social.

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG07	Capacidad para el razonamiento crítico y la autocrítica en el ejercicio de su profesión como criminólogo
RA1	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones no contempladas
RA2	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones



	RA3	Muestra curiosidad por las temáticas tratadas más allá de la calificación
	RA4	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
	RA5	Muestra interés y capacidad básica para la investigación en su ámbito de estudio
CG08	Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma y fundamentada sobre problemas profesionales del ámbito de la Criminología	
	RA1	Reconoce las alternativas y las dificultades de decisión en casos reales
	RA2	Realiza actividades y elabora trabajos en los que contempla distintas aproximaciones, las evalúa y propone decisiones argumentadas
	RA4	Muestra un equilibrio entre seguridad y riesgo cuando se le plantean opciones en casos complejos y asume la responsabilidad por esas opciones
ESPECÍFICAS		
CE30	Ser capaz de identificar y medir variables relevantes para la comprensión del comportamiento humano desviado y delictivo	
	RA1	Identifica las principales variables implicadas en los procesos cognitivos, emocionales del comportamiento humano desviado y delictivo.
	RA2	Es capaz de elaborar hipótesis diagnósticas del comportamiento humano desviado y delictivo, desde un planteamiento bio-psico-social
	RA3	Aplica diferentes sistemas de operativización de variables
CE31	Conocer las dimensiones sociales y antropológicas del comportamiento humano que afectan en la configuración psicológica normal y delictiva	
	RA1	Reconoce y sabe cómo analizar los factores biográficos que configuran a cada ser individuo
	RA2	Identifica las diferencias antropológicas de las culturas, las étnicas y los grupos
	RA3	Maneja claves básicas para analizar la realidad social contemporánea y sus influencias y determinaciones sobre la conducta normal y delictiva de los seres humanos
CE33	Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos, tanto normales como marginales	
	RA1	Reconoce las implicaciones sociales de los fenómenos de cohesión grupal normal y marginal
	RA2	Sabe analizar y diferenciar los procesos normativos que se producen en los grupos normales y marginales
	RA3	Muestra capacidad de análisis de los distintos procesos de liderazgo

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: Definición, Objeto y Método de la Psicología Social

- 1.1 Qué es Psicología Social
- 1.2 Objeto de la Psicología Social y su relación con otras disciplinas.
- 1.3 Breve historia de los problemas que han afectado a la Psicología Social desde su origen.
- 1.4 Métodos de trabajo de la Psicología Social: ventajas e inconvenientes

Tema 2: La Percepción Interpersonal

- 2.1 Factores que afectan a la percepción social
- 2.2 Primeras impresiones
- 2.3 Teorías de la atribución de constructos
- 2.4 Las teorías implícitas de la personalidad.

Tema 3: Las Actitudes

- 3.1. Definición de actitud. Relación entre actitud y conducta.
- 3.2. Estructura interna de las actitudes: componentes tradicionales.
- 3.3. Características de las actitudes: importancia en la medida y el cambio.
- 3.4. Factores que determinan la formación de actitudes.
- 3.5. Funciones de las actitudes.
- 3.6. La medida de las actitudes.
- 3.7. Las actitudes estructuradas entre sí: teoría de la Disonancia Cognoscitiva.
- 3.8. Otros enfoques del cambio de actitudes. Kelman.

Tema 4: Los grupos psicológicos

Definición y tipos de grupos. Influencia del grupo sobre el individuo. La cohesión grupal

Tema 5: Influencia Social

Formación de las normas sociales. La obediencia a la autoridad. La influencia de la mayoría: conformidad. La influencia de la minoría: innovación. La influencia de la situación.

Tema 6: Relaciones sociales:

- 6.1. La agresión
- 6.2. Atracción interpersonal
- 6.3. El amor



6.4. Conducta prosocial y altruista

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones magistrales	Ejercicios prácticos/Seminarios	Trabajos individuales/grupales
30.00	12.00	18.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio personal y documentación	Trabajos individuales/grupales	Ejercicios prácticos/Seminarios
68.00	40.00	12.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen	<ul style="list-style-type: none"> - comprensión de conceptos - identificación y aplicación de conceptos y modelos de P. Social 	70 %
Trabajo grupal	<ul style="list-style-type: none"> - comprensión de conceptos - aplicación de conceptos - organización y planificación del trabajo en grupo - uso de recursos informáticos adecuados - uso de diversas fuentes y cita adecuada de las mismas - Presentación correcta en estructura y contenido - Participación y contribución al trabajo en equipo -Presentación oral ante el grupo <p>* OPTATIVO. En caso de no realizarse, el porcentaje se suma al del examen.</p>	20 %
	<ul style="list-style-type: none"> - comprensión de conceptos - identificación y aplicación de conceptos y modelos 	



Ejercicios y casos prácticos de clase	de P. Social OBLIGATORIO CUBRIR EL 66% DE ESTOS CRITERIOS PARA PODER SER EVALUADO (según normativa de la Universidad)	10 %
---------------------------------------	--	------

Calificaciones

Estos criterios, además de constar en el programa, se explican en clase el primer día del curso. Es responsabilidad del alumno mantenerse informado sobre el sistema de evaluación de la asignatura.

- **A partir de la 3ª convocatoria la calificación se basará exclusivamente en la nota de examen**

A los alumnos de Intercambio, Erasmus o similares, a los que no se les convalide esta asignatura cursada en las Universidades extranjeras, la profesora les facilitará un sistema de evaluación adaptado a su dispensa de escolaridad.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

Aronson, E. (2003). *El animal social* (8ª edición). Madrid: Alianza.

Barraca, J. (2008). *Bases sociales de la conducta*. Madrid: CCS.

Myers, D.G. (2007). *Exploraciones de la Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.

Capítulos de libros

Los indicados en clase para cada tema

Páginas web

Zimbardo (SPE): www.prisonexp.org

Apuntes

Transparencias de apoyo en clase sobre las clases magistrales

Otros materiales

Vídeos: **El poder de las situaciones, La construcción de la realidad social, El zoo humano, etc.**

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

Baron, R.A. y Byrne, D. (2005, 10ª ed.) *Psicología Social*. Madrid: Pearson/Prentice Hall.

Franzoi, S.L. (2007) *Psicología Social*. México, D.F: McGraw-Hill.

Milgram, S. (1980) *Obediencia a la autoridad*, Bilbao: DDB



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2023 - 2024

Morales, J.F. y otros (2007, 3ª ed.) *Psicología Social*, Madrid: McGraw-Hill.

Myers, D.G. (2005, 8ª ed.) *Psicología Social*, México D.F.: McGraw-Hill.

Páez, D. y otros (2004) *Psicología Social, Cultura y Educación*, Madrid: Pearson/Prentice Hall.

Pascual, R. (1987) *Liderazgo y participación: mitos y realidades*, Bilbao: Un.Deusto.

Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997) *Psicología Social*. Madrid: ed. Médica Panamericana.

Páginas web

Social Psychology Network: base de datos en internet sobre Psicología Social. Ofrece información de interés sobre libros, líneas de investigación, cursos, estudios a través de la red, conferencias y congresos, recursos didácticos, asociaciones, foros de discusión, etc., cubriendo infinidad de tópicos tanto sobre aspectos básicos como aplicados de la disciplina. Contiene más de 5000 vínculos.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)