

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Taller de Experimentación Sonora
<b>Código</b>	E000005129
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	3,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Iker Olabe
<b>Horario</b>	Referirse a web CESAG
<b>Horario de tutorías</b>	Concertar via email
<b>Descriptor</b>	Durante el transcurso de este módulo se pretende conocer los procesos y fases de grabación y postproducción de sonido en una producción audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de nuevos sonidos. • Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la materia. • Conocer el estado de la tecnología contemporánea y su aplicación en el sector musical, audiovisual y experimental.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Iker Olabe Goxencia
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias de la Comunicación
<b>Despacho</b>	Despacho 20
<b>Correo electrónico</b>	iolabe@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
------------------------------------

Competencias - Objetivos	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	
<b>CG03</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales

<b>CG07</b>	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
<b>CG09</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
<b>CG10</b>	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión
<b>TRANSVERSALES</b>	
<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT06</b>	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo
<b>ESPECÍFICAS</b>	
<b>CE01</b>	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
<b>CE02</b>	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
<b>CE03</b>	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
<b>CE04</b>	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
<b>CE05</b>	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
	Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas

<b>CE07</b>	narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
<b>CE08</b>	Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA01</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA02</b>	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
<b>RA04</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
<b>RA05</b>	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
<b>RA06</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

- Conceptos físicos básicos del sonido en campo cercano y campo lejano.
- Sistemas de reproducción sonora mono canal y multi canal.
- Sistemas de captación sonora mono canal y multi canal
- Tipos de micrófonos y sus aplicaciones
- Sistemas inalámbricos
- Tomas de sonido para música.
- Tomas de sonido para cine y diálogo.
- Workflow de post-producción en sonido para imagen.
- Concepto y aplicación de "profundidad" y "espacio" del sonido.
- Parámetros objetivos de control de la señal sonora.
- Dinámica de la señal sonora
- El sonido Analógico
- El Sonido Digital
- Muestreo de señal

- Generación y síntesis de sonidos
- MIDI – Musical Instrument Digital Interface y otros controladores.
- Sampling – Muestreo de señales propias

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)

- Centradas en el profesor 30%
- Centradas en el estudiante 10%

#### Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

- Estudio y trabajo individual 30%
- Estudio y trabajo en grupo 30%

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
30.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
45.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Grabación y memoria 1 - localización CESAG	Planteamiento Grabación Postproducción Memoria final	20

Grabación en localización 2 -	Planteamiento Grabación Postproducción Memoria final	20
Postproducción de proyecto externo	Planteamiento Grabación Postproducción Memoria final	20
Grabación final en localización	Planteamiento Grabación Postproducción Memoria final	40

## Calificaciones

Práctica 1 =20 %

Práctica 2 =20%

Práctica 3 =20%

Práctica 4 =40%

### EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN à CALIFICACIONES

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Proyecto Grabación 1	Semana 1	Semana 3
Proyecto grabación 2	Semana 3	Semana 6
Proyecto 3 - Postproducción	Semana 6	Semana 14
Proyecto de grabación final	Semana 8	Semana 14

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

RECURSOS Bibliografía básica

Rumsey, F. and McCormick, T. (2009). Sound and recording. Amsterdam: Elsevier/Focal.

Eargle, J. (2004). The microphone book. Amsterdam: Elsevier/Focal Press.

White, P. (1999). Basic MIDI. London: Sanctuary.

Weiss, A. (2001). Experimental sound & radio. Cambridge, Mass.: MIT Press.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)