

GUÍA DOCENTE CURSO 2023-2024

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Globalización y tradiciones culturales
Código	0000008005 (U. P. Comillas) 143926 (U. de Deusto) FPE101073 (U. Ramón LLull)
Titulación	Grado en Filosofía, Economía y Política
Curso	Tercero
Cuatrimestre	2º
Créditos ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Universidad	Universidad de Deusto, Universidad Pontificia Comillas y U. Ramon Llull
Horario	Se comunicará al alumnado con la debida antelación
Docentes	Almudena González del Valle Brena (U. P. Comillas)
Descriptor	<p>Con esta asignatura los estudiantes se acercarán al conocimiento de la relación dialéctica que se produce hoy en día entre dos hechos sociales objetivos: de un lado, el triunfo de la globalización, consecuencia del desarrollo tecnológico y la liberalización de los mercados; de otro, la existencia –o persistencia- de distintas tradiciones culturales, basadas en principios filosóficos y/o religiosos, la evolución histórica de cada formación social, las características de su estructura económica y el nivel de desarrollo alcanzado.</p> <p>En consecuencia, y en un segundo momento, se analizará la interrelación entre ambos hechos y la desigual respuesta que se ofrece ante el impacto que la globalización provoca sobre las tradiciones culturales y, especialmente, las identidades. Todo ello a través de un enfoque interdisciplinar –coherente con la propia titulación- donde entrarán en juego principios políticos y filosóficos, perspectivas históricas, análisis sociológicos y económicos, etc.</p> <p>Con ella los alumnos adquirirán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los principales conceptos sobre globalización, cultura e identidad. • Capacidad para detectar problemas sociales y culturales causados por la interrelación globalización/cultura y para adoptar decisiones coherentes con los principios de la justicia social • Espíritu crítico para enjuiciar la complejidad social contemporánea y sus conflictos éticos.

Modalidad de impartición	No presencial
---------------------------------	---------------

Datos del profesorado	
Docente modalidad no presencial (U. P. Comillas)	
Nombre	Almudena González del Valle Brena
Departamento	Traducción, Interpretación, y Comunicación Multilingüe
Despacho	Campus Cantoblanco, edificio B - 415
e-mail	agvalle@comillas.edu
Teléfono	917343950
Horario de tutorías	Se solicitará cita previa a través de la plataforma o correo electrónico.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Gracias a esta asignatura el estudiante incorporará a su bagaje profesional los conocimientos suficientes para tomar decisiones de índole sociocultural y política coherentes con los principios fundamentales de la multiculturalidad y el cosmopolitismo en un mundo globalizado.</p> <p>Entendemos por multiculturalidad una relación respetuosa e igualitaria entre culturas e identidades (personales y colectivas) en un mundo interrelacionado, con la finalidad de garantizar la igualdad de oportunidades en relación con la aplicación cosmopolita de los derechos humanos (derechos y libertades ciudadanas, representación y participación política, etc.) más allá del marco actual, centrado en el estado-nación liberal y de una interpretación/imposición de los valores occidentales.</p> <p>Para ello se analizan y consideran los fundamentos económicos y políticos de la globalización y sus alternativas, los marcos teóricos de referencia cosmopolita, las organizaciones internacionales, las diferentes tradiciones culturales (superando su interpretación como folklore), el conflicto entre ciudadanía e identidad (migración, nacionalismo, etc.) y otras variables y conceptos que el alumno deberá tener en cuenta cuando en su vida profesional participe en procesos de decisión de carácter social, político o cultural.</p> <p>Así mismo, se capacitará al estudiante para que sea capaz de adoptar una posición crítica respecto al complejo mundo contemporáneo en el que vive (y en el que desempeñará su actividad profesional) y respecto al contenido semántico de algunos de sus términos. A su vez, se introducirá la perspectiva crítica sobre estos mismos discursos, aunque sea simplemente por su estado de crisis ante el retorno del nacionalismo y el populismo de estado.</p>
Prerrequisitos
Ninguno

Competencias - Objetivos
Competencias de la asignatura
Básicas y Generales
BÁSICAS

CB 3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB 4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

GENERALES

CG 5- Identificar y analizar los elementos más significativos que integran y conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas y explicarlas desde un enfoque sistémico a través de modelos holísticos propios de las áreas de conocimiento del grado (filosofía, política y economía).

Transversales (si las hubiera)

CT4 - Reconocer los conflictos éticos en las diferentes situaciones de la vida personal y profesional, y discernir críticamente las diferentes opciones de comportamiento usando los conceptos, principios y procedimientos propios de la racionalidad de este saber para tomar las decisiones que mejor se correspondan con ellos.

Específicas

CE 3 - Analizar la diversidad contemporánea teniendo en cuenta las diferentes disciplinas del grado a través de la identificación de los problemas, la recogida y análisis de datos y la interpretación de los resultados.

CE 12 - Identificar las propuestas político-sociales y económicas que favorecen o dificultan la integración de las personas y colectivos en riesgo de exclusión social u otras formas de marginación y/o discriminación

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos –Unidades Temáticas

PRESENTACIÓN: LA GLOBALIZACIÓN Y LAS TRADICIONES CULTURALES

0.1 Presentación general

0.2 Programa y metodología

UNIDAD 1: GLOBALIZACIÓN Y TRANSFORMACIONES GLOBALES

1.1. Globalización. Definición. Conceptos clave

1.2. Proceso histórico de la globalización

1.3. Transformaciones globales (económicas, sociales y políticas)

UNIDAD 2: GLOBALIZACIÓN Y TRADICIONES CULTURALES

2.1. La cultura y la identidad: definiciones y conceptos clave

2.2. Culturas y relaciones interculturales

2.3. Principales civilizaciones actuales: occidental, islámica, hindú, sínica, africana, etc.

UNIDAD 3: GLOBALIZACIÓN Y CULTURA, ¿ORDEN O CONFLICTO? ¿UNA ÉTICA GLOBAL?

3.1. La globalización cultural: formas y consecuencias.

3.2. Cosmopolitismo, ¿Una ética mundial?

3.3. Análisis de casos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
<p>Metodología No presencial</p> <p>Se ha establecido una metodología específica para esta docencia que, siguiendo el modelo pedagógico anterior, hace hincapié en la participación del alumno a través de la plataforma Moodlerooms.</p> <p>Así se aportan una serie de materiales y actividades destinadas a la exposición de los contenidos, a la profundización de los aspectos más destacables de la asignatura, a la participación de los alumnos y, por último, a la verificación de los conocimientos adquiridos por los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Exposiciones del profesor a través de vídeos o videoconferencias, ➤ Profundización/trabajo personal de los alumnos a través de la lectura y estudio de la documentación propuesta por el profesor. Este trabajo personal estará estrechamente conectado con los foros que se irán proponiendo y a través de los cuales se pretende estimular el aprendizaje colaborativo, crear un espacio de seguimiento de las tareas, resolver dudas y sugerencias, o añadir información complementaria por parte del profesor. ➤ Presentaciones individuales de los estudiantes a través de foros y videoconferencias ➤ Realización de comentarios de texto y elaboración de trabajos escritos, ➤ Participación en debates a través de foros virtuales ➤ Tutorías individuales y grupales a través de Blackboard Collaborate o Teams.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNADO
MODALIDAD NO PRESENCIAL

Encuentros virtuales programados (10 h.)		Trabajo o actividades autónomas (140 h.)	
Encuentros virtuales	Foros	Elaboración de trabajos individuales y actividades	Lectura y estudio
6	4	40	100
		CRÉDITOS ECTS:	6

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

MODALIDAD NO PRESENCIAL		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<p><i>Prueba final.</i> <i>Se realizará por escrito online en la plataforma Moodlerooms o, en caso de que no fuera posible esta modalidad, por vía oral online (Blackboard Collaborate, con grabación del examen).</i> CG5/ CT4/ CE12</p>	<p><i>Aprendizaje de conceptos y autores</i> <i>Capacidad para relacionar ideas y argumentar lógicamente y relacionarlas</i> <i>Uso de la terminología adecuada</i> <i>Exposición clara y ordenada</i> <i>Conocimientos de datos y referencias históricas y sociales.</i> <i>Capacidad de síntesis</i></p>	40%
<p><i>Preparación individual de trabajos escritos sobre alguno de los temas del programa de la asignatura</i> <i>El trabajo constará de documento escrito y power point para exposición pública en clase de 15 min.</i> <i>El trabajo escrito se adaptará a la siguiente estructura;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a) Resumen ejecutivo incluyendo las conclusiones más relevantes</i> <i>b) Presentación de la pregunta de investigación</i> <i>c) Revisión de la literatura organizada temáticamente</i> <i>d) Conclusiones e implicaciones</i> <p>CB3/ CB4/ CG5/ CE 3 y CE12</p>	<p><i>Se valorará en primer lugar la originalidad vinculada a las preguntas y lecturas propuestas durante el curso. Se valorará en segundo lugar su rigor académico.</i> <i>Exposición clara y ordenada.</i> <i>Corrección formal</i></p>	30%
<p><i>Participación activa en las actividades de la plataforma.</i> CG5/ CT4 y CE12</p>	<p><i>Se valorarán positivamente las aportaciones a los foros y las respuestas a los cuestionarios de cada tema independientemente del valor intrínseco de las aportaciones.</i></p>	20%
<p><i>Exposición por videoconferencia o a través de una grabación de vídeo del trabajo escrito.</i> CB3/ CB4/ CG5/ CE 3 y CE12</p>	<p><i>Se valorará la claridad expositiva y argumentativa.</i></p>	10%

Para poder ser evaluado en la convocatoria ordinaria se tienen que haber realizado todas las actividades objeto de evaluación. Las actividades evaluables han de entregarse en las fechas indicadas por el/la profesor/a. Si por alguna razón, debidamente justificada y comunicada al profesor, no se hubieran podido entregar en el período fijado, se podrá hacer antes de la fecha de realización del examen de la asignatura, de manera que el/la profesor/a pueda calificarlas, aunque en este caso no estará obligado a remitir al alumno/a sus comentarios sobre esas actividades.

Por otro lado, el/la alumno/a tiene derecho a realizar la prueba escrita final aunque no haya entregado todas las demás actividades objeto de evaluación, pero solo se calculará la nota final de la asignatura si ha entregado todas las actividades y según los criterios de evaluación y las ponderaciones establecidos en esta guía docente. En caso de no haber entregado o realizado alguna actividad objeto de evaluación constará en el acta como "No presentado" en la convocatoria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los criterios de evaluación son los mismos que en la convocatoria ordinaria, por lo que hay que aportar todas las actividades de evaluación consideradas en el curso. Se guardarán las notas de las actividades realizadas (incluida la de la prueba escrita final), a la espera de que se realicen las actividades pendientes. En esta evaluación se aplicarán los mismos criterios de ponderación que en la evaluación ordinaria. Esta medida se aplicará únicamente en cada curso en vigor, de manera que, de no superar la convocatoria extraordinaria, la renovación de la matrícula supondrá la repetición de la asignatura completa.

El uso de Inteligencia Artificial (chatGPT) no será admitido en los trabajos.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica
- TAMAYO-ACOSTA, J.J. (dir.) (2002): 10 palabras clave sobre globalización. Estella: Verbo Divino.
Unidad 1
- BALDWIN, R. (2017). La gran convergencia. Barcelona: Ed. Antoni Bosch.
- Beck, Ulrich. (2008). <i>¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización</i> . Barcelona. Paidós.
- Burgmann, V. 2016. <i>Globalization and Labour in the Twenty-First Century</i> . London: Routledge.
- DEHESA, G. de la (2000). Comprender la globalización. Madrid: Alianza Editorial.
- GIDDENS, A. (2000) Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Madrid:Taurus.
- ONTIVEROS, E. (2019). Excesos. Amenazas a la prosperidad global. Barcelona:Planeta.
- ROBERTSON, R. (2005). Tres olas de globalización. Historia de una conciencia global. Madrid: Alianza Editorial.
Unidad 2
- BRAUDEL, F. (1983). Civilizaciones actuales. Madrid: Tecnos.
- EAGLETON, T. (2016). Cultura. Barcelona: Taurus.

- ETXEBERRIA, X. (2004). *Sociedades multiculturales*. Bilbao: Mensajero.
- HUNTINGTON, S. (2011). *Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*. New York: Simon&Schuster.

Unidad 3

- Delanty, Gerard. 2008. 'La imaginación cosmopolita.' [The Cosmopolitan imagination]. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals* 82-83: 35-49.
- Delanty, Gerard. 2009. *The Cosmopolitan Imagination: The Renewal of Critical Social Theory*. Cambridge University Press.
- Delanty, Gerard. 2019. *Formations of European Modernity. A Historical and Political Sociology of Europe*. (2nd edition). London, UK:Palgrave McMillan.
- Delanty, Gerard. 2019. 'The idea of critical cosmopolitanism.' In *Routledge International Handbook of Cosmopolitanism Studies* (2nd edition), edited by Gerard Delanty, 91-100. Abingdon: Routledge.
- HELD, D. (2010). *Cosmopolitismo*. Madrid: Alianza Editorial.
 - HELD, D.; MCGREW, A.; GOLDBLATT, D. y PERRATON, J. (2010). *Transformaciones globales. Economía, política y cultura*. London:Routledge.
 - RODRIK, D. (2012). *La paradoja de la globalización*. Barcelona: Ed. Antoni Bosch.

Bibliografía complementaria

GLOBALIZACIÓN, HISTORIA, CARACTERES Y TRANSFORMACIONES GLOBALES

- AA.VV. (2002). *Pánico en la globalización*. Fundación para la Investigación y la Cultura.
- ACEMOGLU, D. y ROBINSON, J.A. (2012). *Por qué fracasan los países: los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza*. Barcelona: Ed. Deusto.
- BAREA, M. y BILLÓN, M. (2002). *Globalización y nueva economía*. Madrid: Encuentro
- BAUMAN, Zygmunt (2011). *Daños colaterales. Desigualdades sociales en la era global*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- BECK, U. (2008). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.
- CAMERON, R. y NEAL, L. (2016). *Historia económica mundial*. Madrid: Alianza Editorial.
- CARDONA, H. y CARDOSA, P. (2011). "El estado-nación en la globalización y en el reordenamiento internacional", en *Revista Ciencias Estratégicas*, 19 (25), pp. 75-87.
- CASTELLS, M. (2006). *La Era de la Información. Vol. III: Fin de milenio*. Madrid: Alianza Editorial.
- CHOMSKY, N. (2002). *El nuevo orden mundial (y el viejo)*. Barcelona: Crítica.
- FERRER, A. (2013). *Historia de la globalización. Vol. II: la revolución industrial y el segundo orden mundial*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- FUKUYAMA, F. (2017). *El fin de la historia y otros ensayos*. Madrid: Alianza Editorial.
- GIDDENS, A. (2001). "El gran debate sobre la globalización". En *Rev. Pasajes*, 7, pp. 63-73.
- GONZÁLEZ SÁNCHEZ, V.M. (coord.) (2010). *Globalización: un enfoque multidisciplinar*. Valencia: UNED.
- HOBBSBAWM, E. 2009. *La era del capital*. Barcelona: Crítica.
- IANNI, O. (1996). *Teorías de la globalización*. México: Siglo XXI.
- LEMERT, Ch.; ELLIOT, A.; CHAFFEE, D. y HSU, E. (eds.) (2010). *Globalization. A reader*. London: Routledge.
- LINDBLOM, Ch. E. (2002). *El Sistema de Mercado*. Madrid: Alianza Editorial.
- MAESSO, Mª y GONZÁLEZ BLANCO, R. (2011). *Manual de economía mundial*. Madrid: Pirámide.

- NOUSCHI, M. (1996). Historia del siglo XX. Madrid: Ed. Cátedra.
- NOYA, J. y RODRÍGUEZ, B. (2010). Teorías sociológicas de la globalización. Madrid: Ed. Técnos.
- ONTIVEROS, E. y VIÑUELA, J. (2012). Una nueva época. Los grandes restos del siglo XXI. Barcelona: Ed. Galaxia Gutemberg.
- PREYER, G. (2016). "Una interpretación de la globalización: un giro en la teoría sociológica", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales (México), nº 226, págs. 29-54.
- - RAVALLION, M. (2018). "Inequality and Globalization: A Review Essay", Journal of Economic Literature, 56 (2), pp. 620-642.
- - RIAZ, U.; MAHNAZ, S. y MAJEED, M. (2014). "Understanding Globalization and its Future: An Analysis", Pakistan Journal of Social Sciences, 34 (2), pp. 607-624.
- - SÁNCHEZ MUÑOZ, A. (2018). "El mapa mundial: la caída de los BRICS y la llegada del grupo de los TICKS", en Estudios Geográficos, LXXIX, 285, pp. 305-346.
- - SLOBODIAN, Q. (2018). The End of the Empire and the Birth of Neoliberalism. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- - STEARNS, P.N. (2012). Una nueva historia para un mundo global. Barcelona: Crítica.
- - STEGER, M. B. y ROY, R. K. (2011). Neoliberalismo. Madrid: Alianza Editorial.
- - STIGLITZ, J. (2002). El malestar en la globalización. Madrid: Taurus.
- - TORRES LÓPEZ, J. (2015). Economía política. Madrid: Pirámide.
- - THERBORN, G. (2011). El mundo. Una guía para principiantes. Madrid: Alianza Editorial.
- - UÑA, O.; HORMIGOS, J. y MARTÍN CABELLO, A. (2008). Las dimensiones sociales de la globalización. Madrid: Paraninfo.
- - WALLESTEIN, I. (2007). ¿Mundialización o época de transición? Madrid: Paraninfo.
- Wallerstein, Immanuel. (1980). El moderno sistema mundial II. Madrid. Siglo XXI.
- - WORLD BANK. World Development Indicators.
<http://databank.bancomundial.org>
- ZOLO, D. (2006). Globalización. Un mapa de los problemas. Bilbao: Ediciones Mensajero.

CULTURAS Y CIVILIZACIONES

- - BENEDIT, R. (2011). El crisantemo y la espada. Madrid: Alianza Editorial.
- - BUENO, G. (1996). El mito de la cultura. Ensayo de una filosofía materialista de la cultura. Barcelona: Prensa Ibérica.
- - CONTRERAS, J. (1993). Antropología de la alimentación. Madrid: Eudema.
- - DELUMEAU, J. (dir.) (1995). El hecho religioso. Enciclopedia de las grandes religiones. Madrid: Alianza Editorial.
- - GEERTZ, C. (2003). La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.
- - GOODY, J. (2012). El milagro euroasiático. Madrid: Alianza Editorial.
- - ILIFFE, J. (2013). África: historia e un continente. Madrid: Akal.
- - INIESTA, F. (2008). Kuma, Historia del África negra. Barcelona: Bellaterra.
- - HARRIS, M. (1991). Vacas, cerdos, guerras y brujas. Madrid: Alianza Editorial.
- - HARRIS, M. (1996). Antropología cultural. Madrid: Alianza Editorial.
- - HARRIS, M. (1997). Bueno para comer. Madrid: Alianza Editorial.
- - HARRIS, M. (2000). Teorías de la cultura en la era postmoderna. Barcelona: Crítica.
- - HARRIS, M. (2010). La cultura norteamericana actual/¿Por qué nada funciona? Madrid: Alianza Editorial
- - JAMES, E.O. (1996). Historia de las religiones. Madrid: Alianza Editorial.
- - JASPERS, K. (1993). Los grandes filósofos. Los hombres decisivos: Sócrates, Buda,

Confucio, Jesús. Madrid: Técnos.

- - JONES, E.L. (1990). El milagro europeo. Madrid: Alianza Editorial.
- - MARSHALL, T. (2015). Prisioneros de la geografía: todo lo que hay que saber sobre política global a partir de diez mapas. Barcelona: Ed. Península.
- - MARTÍNEZ HOYOS, F. (2020). Cristianismo e Islam. De Mahoma al siglo XXI. Madrid: Ed. Cátedra
- - NORRIS, P. (2004). Sacred and Secular. Politics and Religion Worldwide. Cambridge: Cambridge University Press.
- - ROGAN, E. (----). Los árabes. Del Imperio Otomano a la actualidad. Barcelona: Crítica.
- - TAMAMES, R. y DEBRASA, F. (----). China Tercer Milenio. Barcelona: Planeta.
- - TOMLISON, J. (2001). Globalización y cultura. Oxford: Oxford Univ. Press.
- - UNESCO (2009). El Patrimonio de la Humanidad. Barcelona: Blume.
- - VV.AA. (2007). La frontera ambigua. Tradiciones y democracia en África. Barcelona: Bellaterra.

CULTURA Y GLOBALIZACIÓN

- - ABELLA, C.M. (2003). "Globalización y multiculturalismo: ¿Son posibles las democracias multiculturales en la era del globalismo?", en Scripta Nova, vol. II, 135.
- - BELL, D. (2010). Las contradicciones culturales del capitalismo. Madrid: Alianza Editorial.
- - EAGLETON, T. (2005). Ideología. Barcelona: Paidós.
- - HIDALGO, N.S. (2011). ¿Qué es la globalización cultural? Paris: PUF.
- - LISÓN, J.C. (2003). La globalización que nos quieren vender. Una visión cultural. Madrid: Nívola.
- - LIVI BACCI, M. (2012). Breve historia de las migraciones.
- - SAMOUR, H. (2005). "Globalización, cultura e identidad". En ECA: Estudios Centroamericanos, nº 679-680, pp. 475-489.
- - SARTORI G. (2001). La sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros. Madrid: Taurus.
- - THIESSE, A.M. (2010). La creación de identidades nacionales. Europa: siglos XVIII-XX. Madrid: Ensenada de Ézaro Ediciones.
- - TRESSERRAS, J.M. (XXXX). "Las identidades en la sociedad informacional", en Perfiles del siglo XXI: la sociedad de la información. xxxxxxxxxxxxxxx
- - VALLESPÍN, F. (2007). Globalización. Civilizaciones y dialogo intercultural. Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco.
- - WARNIER, J-P. (2002). La mundialización de la cultura. Barcelona: Gedisa.

GLOBALIZACIÓN E IDENTIDAD. NACIONALISMO / COSMOPOLITISMO

- - ARIAS SANDOVAL, L. (2009). "La identidad nacional en tiempos globalización", en Educare, XIII, nº 2, pp.7-16.
- - ARMSTRONG, K. (2017). Los orígenes del fundamentalismo. Barcelona: Tusquets.
- - ARONSKIND, R. (2017). "Trump: ¿Un parche nacionalista a la crisis de la globalización?", en Revista Estado y Políticas Públicas, 8, pp. 59-79
- - CASTELLS, M. (2003). La Era de la información. Vol. II: El poder de la identidad. Madrid: Alianza Editorial.
- - CORTINA, A. (1997). Ciudadanos del mundo. Madrid: Alianza Editorial.
- - CRUZ PRADOS, A. (2005). El nacionalismo. Una ideología. Madrid: Tecnos.
- - FISCHER, J (2020). ¿La cuenta atrás final de Occidente?, El País13/03/2021
- - GELLNER, E. (2008). Naciones y nacionalismos. Madrid: Alianza Editorial.
- - GEULEN, Chr. (2010). Breve historia del racismo. Madrid: Alianza Editorial.
- - GUIBERNAU, M. (2008). Identidad nacional en la era de la globalización: retos

- para las naciones sin estado. Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco.
- - HOBBSAWN, E. (1994). "Identidad", en Revista de Filosofía Política, nº 3, pp. 5-17.
 - - LÓPEZ CALERA, N. (1995). Nacionalismo, ¿Culpable o inocente? Madrid: Tecnos.
 - - LUCAS, J. de (2003). Globalización e identidades. Barcelona: Icaria.
 - - MAALOUF, A. (1999). Identidades asesinas. Madrid: Alianza Editorial.
 - - MARTÍNEZ CONTRERAS, F.J. (2002). "Cinco tesis sobre el nacionalismo", en Revista de Estudios Políticos, nº 118, pp. 257-290.
 - - OVEJERO LUCAS, F. (2006). Contra Cromagnon. Nacionalismo, ciudadanía, democracia. Barcelona: Montesinos.
 - - SANAHUJA, J.A. (2013). "Crisis de la globalización, el regionalismo y el orden liberal: el ascenso mundial del nacionalismo y la extrema derecha", en Revista Uruguaya de Ciencia Política, 28 (1), pp. 60-94.
 - - SIGUAN, M. (1992). España plurilingüe. Madrid: Alianza Editorial.
 - - SMITH, A. D. (2000). Nacionalismo y modernidad. Madrid: Itsmo.
 - - STAVENHAGEN, R. (1994). "Racismo y xenofobia en tiempos de la globalización", en Estudios Sociológicos, 12, 34, pp. 9-16.
 - - SUAREZ, M.F. (2015): "Dialogo (im)posible: I debate en torno a las culturas y las identidades políticas", En *Questión* (La Plata, Argentina), vol.1, nº 45, pp. 211-223.
 - - VALLESPÍN, F. y BASCUÑÁN, M.M. (2017). Populismos. Madrid: Alianza Editorial.
 - - ZIEGLER, J. (2017). Odio a Occidente. Barcelona: Península.

GLOBALIZACIÓN, CULTURAS, NEGOCIOS Y RR.II.

- - ACUÑA, H. y NONELL, P. (2015). "La diplomacia cultural en los negocios internacionales: religiones del mundo", en Revista de Relaciones Internacionales, estratégicas y seguridad (Bogotá, Colombia), nº 10 (2), pp. 215-235.
- - CABEZA, D. (2013). Negociación intercultural: estrategias y técnicas de negociación internacional. Barcelona: Marge Books.
- - CASTRO CASTELLS, O.P. (2014). "Elementos culturales en los procesos de negociación internacional. Caso China". En *Suma de Negocios*, 5 (12), pp. 143-147.
- - FDZ. SOUTO, A.B. (2013). El protocolo internacional en la globalización económica. Barcelona: Universitat Operta de Catalunya.
- - GARCÍA, G. (2014). Cultura y estrategia en los negocios internacionales. Madrid: Pirámide.

OTROS

- Appadurai, Arjun. (2001). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Montevideo. Trilce.
- De Beukelaer C., Pyykkönen, M., Singh, J. P. (eds.). 2015. *Globalization, Culture, and Development: The UNESCO Convention on Cultural Diversity*. London: Palgrave Macmillan.
- Jahan, Selim. (2016). Panorama general. En *Informe sobre desarrollo humano 2016*. New York. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD).
- - Nelson, Douglas R. (2017). La nueva economía y política de la globalización. En: *La era de la Perplejidad: Repensar el mundo que conocíamos*. Madrid, BBVA, OpenMind, Penguin Random House Grupo Editorial.
- Olivié, Iliana; & Gracia, Manuel. (2020). The end of globalisation? A reflection on the effects of the COVID-19 crisis using the Elcano Global Presence Index. Real Instituto Elcano. Strategic and International Studies.
- Sheppard, Eric S. 2016. *Limits to Globalization: The Disruptive Geographies of Capitalist Development*. Oxford, Oxford University Press
- Singer, P. 2016. *One World Now: The Ethics of Globalization*. New haven, Ct, Yale University Press.

- Snyder, Jack; Vinjamuri, Leslie; Hopgood, Stephen, eds. (2017). *Human Rights Futures*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Sloterdijk, P. 2013. *In the World Interior of Capital: For a Philosophical Theory of Globalization*. Translated by Wieland Hoban. Malden, Mass.: Polity Press.

PARA LOS ALUMNOS DE U. COMILLAS: En cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>