

Universidad Pontificia Comillas



Máster Universitario en Cooperación Internacional al Desarrollo

Trabajo Fin de Máster

Curso 2022 – 2023

Turismo para el Desarrollo en Oriente Medio

El caso de Arabia Saudita

Autora: María Carolina Acuña Pinilla

Tutora: Rosa Bada

Fecha: Junio 19 de 2023

RESUMEN

El turismo como área de desarrollo ha generado el interés de las diferentes organizaciones internacionales y los países de Oriente Medio. Arabia Saudita ha tomado conciencia de la necesidad de desarrollar su propia industria turística y transformarse en destino, buscando reducir la dependencia del petróleo. Por medio de este trabajo, se analizará cómo Arabia Saudita va a implementar su apertura al turismo incorporando políticas globalizadas en sus sistemas económico, social y político. Así mismo, se analizarán las estrategias y las alianzas que surgen de esto. La investigación también busca definir el papel que la Organización Mundial del Turismo (OMT), la agencia de Naciones Unidas especializada en el sector turístico, la cuál apoya y ayuda a garantizar el cumplimiento de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La metodología utilizada incluye un análisis de diferentes artículos periodísticos y documentos académicos de las diferentes organizaciones internacionales y gubernamentales implicadas.

Palabras Clave: Turismo, Desarrollo, Arabia Saudita, Objetivos de Desarrollo Sostenible

ABSTRACT

Tourism as an area of development has generated the interest of different international organizations and Middle Eastern countries. Saudi Arabia has become aware of the need to develop its own tourism industry and transform itself into a destination, seeking to reduce dependence on oil. This paper will analyze how Saudi Arabia will implement its opening to tourism by incorporating globalized policies in its economic, social and political systems. It will also analyze the strategies and alliances that arise from this. The research also seeks to define the role of the World Tourism Organization (UNWTO), the United Nations agency specialized in the tourism sector, which supports and helps to ensure the fulfillment of the 2030 Agenda and the Sustainable Development Goals. The methodology used includes an analysis of different journalistic articles and academic documents from the different international and governmental organizations involved.

Keywords: Tourism, Development, Saudi Arabia, Sustainable Development Goals.

Listado de Abreviaturas

Español

FIP	Fondo de Inversión Pública
FMI	Fondo Monetario Internacional
FSDI	Fondo Saudí de Desarrollo Industrial
G20	Grupo de los Veinte (Principal Foro para la Cooperación Económica Internacional)
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de Naciones las Unidas

Inglés

AHLEI	American Holding & Lodging Educational Institute
KSA	Kingdom of Saudi Arabia
KSU	King Saud University
LEED	Leadership in Energetical and Enviromental Design
MICE	Meeting, Incentives, Congress and Events
MOOC	Massive Open Online Course
MoU	Memorandum of Understanding
SIDF	Saudi Industrial Development Fund
SDG	Sustainable Development Goals

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	6
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
Hipótesis	7
1. Arabia Saudita.....	8
1.1. Geografía y Contexto Social.....	8
1.2. Economía	9
1.3. La ONU en Arabia Saudita.....	10
1.4. Turismo en Arabia Saudita	10
1.4.1. Creación del Ministerio del Turismo en Arabia Saudita	13
1.4.2. Nueva Ley de Turismo.....	14
1.4.3. Proyecto Saudí Visión 2030 y el Enfoque Turístico.....	15
2. Turismo como Hoja de Ruta para el Desarrollo	17
2.1. La Organización Mundial del Turismo.....	20
2.2. La OMT en Arabia Saudita.....	21
2.2.1. El Trabajo de la OMT en el Desarrollo Turístico de Oriente Medio.....	21
3. Desafíos Turísticos de la Región	24
4. Oportunidades del Sector Turístico en Arabia Saudita.....	26
5. Los ODS y el Turismo en Arabia Saudita	28
Conclusiones.....	31
Bibliografía	34
Anexos	38

Introducción

Durante los últimos años, especialmente antes y después de la pandemia mundial del COVID-19 en 2020, el turismo ha despertado un interés creciente en la cooperación internacional, sobre todo a nivel de desarrollo. Antes de 2020, pocas habían sido las dinámicas que configuran este ámbito y sus actores, pero durante los años posteriores hasta la actualidad se ha notado el creciente aumento mundial del horizonte turístico.

Arabia Saudita abrió sus fronteras al turismo internacional de ocio hace apenas tres años. Hasta 2019 los únicos visitantes extranjeros llegaban por cuestiones religiosas. El gobierno saudí ha apostado por la industria turística como estrategia para diversificar la economía del país, basada de la exportación del petróleo. La propuesta es alcanzar 100 millones de viajeros para 2030, fomentando el desarrollo del país y de su población teniendo en cuenta el futuro de los jóvenes, la inclusión de la mujer en diversas áreas económicas, la inversión, la educación y la tecnología en cada uno de sus proyectos, sin dejar de lado su imponente cultura árabe.

Con el presente trabajo, se hará una investigación de cómo Arabia Saudita incluirá políticas globalizadas en su sistema económico, social y político para implementar esta apertura al turismo. Se evaluarán datos turísticos actuales y se estudiará la evolución y alianzas que surgen a raíz de esto para fomentar el desarrollo en esta región.

Así mismo, se profundizará la importancia de los gobiernos y los organismos internacionales en un contexto marcado por una limitada apertura turística, en este caso el Reino de Arabia Saudita, con el fin de garantizar el cumplimiento de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Metodología

La metodología que se utilizará en esta investigación será cualitativa y descriptiva. La finalidad de este documento es examinar el contexto de la industria turística en Arabia Saudita y los retos a los que se enfrenta. Se estudiará la política de turismo diseñada por el Ministerio de Turismo y su gabinete en el marco de su Programa de Desarrollo Nacional, denominado Visión 2030, y todas las acciones y cambios a raíz de estos hechos. Se tendrá en cuenta información relevante y contexto histórico en referencia a la cultura del país. Se hará también un breve preámbulo del papel de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en este contexto, y los objetivos principales de su sede regional en Medio Oriente. Para la investigación descriptiva se empleará una estrategia más práctica que involucra el uso de publicaciones existentes, fuentes de Internet y entrevistas a actores importantes vinculados a este ámbito que puedan proporcionar información relevante y verídica. En referencia a actores vinculantes en el ámbito turístico, se realizaron entrevistas a representantes de la OMT en Madrid y en Riad.

Las organizaciones internacionales tienen una estructura orgánica constante, funcionalidad y relevancia jurídica como parte de su naturaleza. El proceso de entrevistas inicialmente planteado a los representantes de la OMT, se realizó por video llamada con 2 delegados dispuestos a ello. Por el desempeño del rol de cada uno y el ejercicio de sus ocupaciones, suelen ser diplomáticos y deben mantener la confidencialidad en cuanto a sus funciones y la información que poseen. Con respecto a las entrevistas, la experiencia que tuve fue de mucha diplomacia y poco acceso a información relevante y detallada. Sólo la confirmación de los proyectos en curso y la información ya publicada en comunicados oficiales y página web. Así mismo, las entrevistas e información que obtuve no pudieron ser grabadas, y debo mantener el compromiso de confidencialidad de la información obtenida por parte de estos representantes, citando solo a la organización como referencia, al igual que atendiendo a sus sugerencias al momento de redactar sus algunas de sus declaraciones.

Motivación

Dadas mis competencias y trayectoria en el sector turístico, la presente investigación se realiza por la curiosidad que me ha generado el incremento de noticias sobre la apertura turística de Arabia Saudita en los últimos 2 años y los múltiples esfuerzos que el Reino Saudí está haciendo para modernizarse, dejando de ser el país difícil y cerrado que era. Así mismo, el Desarrollo Internacional al ser la disciplina que más me impulsó a realizar el Máster en Cooperación Internacional al Desarrollo, y la interacción de los Organismos Internacionales con los diferentes países alrededor del mundo, me llevó a una nueva búsqueda, al querer saber la razón principal de la apertura de la primera oficina regional de la Organización Mundial del Turismo en Riad, y cómo esta entidad se involucra para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional de Desarrollo del país para el 2030.

Objetivo General

Identificar si la implementación de la Política Turística en Arabia Saudita, tiene un impacto positivo en el desarrollo del país y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivos Específicos

- Investigar a nivel cultural, social y político cómo ha sido el desarrollo de Arabia Saudita, teniendo en cuenta la apertura turística.
- Analizar el rol de la Organización Mundial del Turismo en Oriente Medio.
- Identificar desafíos y oportunidades del sector y cómo el turismo es una herramienta para el cumplimiento de los ODS en Arabia Saudita.

Hipótesis

¿Podría hacer el Turismo que Arabia Saudita manifieste desarrollo en cuestiones sociales, económicas y políticas?

1. Arabia Saudita

1.1. Geografía y Contexto Social

Arabia Saudita es un país en la Península Arábiga, entre el Mar Rojo y el Golfo Pérsico. En extensión tiene un área total de 2.149.690 km² y una costa total de 2.640 km. Es uno de los países más grandes de Asia, y el 13° del mundo (*Arabia Saudita: datos de países y estadísticas*, s. f.). En 1932, la Península Arábiga y sus regiones fueron unificadas como el Reino de Arabia Saudita, bajo el liderazgo de Abdelaziz bin Saud. Desde entonces, es una monarquía absoluta independiente. Aplica la Ley del Islam, más conocida como Sharía¹. La Sharía o ley islámica es el conjunto de reglas que guían la vida y el comportamiento de los musulmanes. La palabra «sharía» se traduce como ‘camino del islam’ hacia la salvación, y sus preceptos afectan todos los aspectos de la vida pública y privada de una persona musulmana, especialmente en lo que respecta a la moralidad, la vida familiar, la política y los negocios. Es adoptada por la mayoría de practicantes y creyentes musulmanes, y no solo crea un código religioso de orientación, sino que codifica sus conductas y controla todos los aspectos de sus vidas. Sin embargo, el príncipe heredero Mohammed Bin Salman ha manifestado en diferentes ocasiones que el país se ha alejado de esta corriente tan radical del islam. La interpretación conservadora del islam en el país limita los derechos humanos, y los líderes han sido criticados por restringir la libertad de expresión, de asociación, de prensa y los derechos de las mujeres y las minorías religiosas. Aunque se han evidenciado avances sobre este ámbito en los últimos años, aún hay desafíos por resolver. Las mujeres han enfrentado una serie de restricciones importantes, como la prohibición de conducir, la necesidad de un permiso de un hombre para viajar o casarse, y la exigencia de vestirse de una manera conservadora en público. Sin embargo, la prohibición de conducir para las mujeres fue levantada en 2018 y se han introducido algunas reformas en los últimos años que han mejorado los derechos y las condiciones de las mujeres en el país. Una proporción excepcionalmente alta de los habitantes (85%) pertenece a la población urbana, la cual se concentra en las principales ciudades de las regiones de Riad, La Meca (a la que pertenecen las ciudades de Jeddah y Medina) y la provincia del este (donde se encuentran las ciudades

¹ Moreno, P. (2022, 29 junio). *¿Qué es la sharía, la ley islámica?* - *El Orden Mundial* - EOM. El Orden Mundial - EOM. <https://elordenmundial.com/que-es-sharia-ley-islamica/>

de Dammam y Al-Kobhar). Según la definición del Fondo Monetario Internacional (FMI), Arabia Saudita es un país en desarrollo debido a su menor rendimiento económico. Con un Índice de Desarrollo Humano de 0,875, Arabia Saudita es una de las economías más desarrolladas, según la definición de la ONU².

Según la autoridad General de Estadística del Reino de Arabia Saudita³, la población total de país es aproximadamente de 32,2 millones de residentes, la cual ha aumentado en un 34,2% desde el 2010. La población en edad de trabajar (De 15 a 64 años de edad) son aproximadamente 23,4 millones de personas, lo cual corresponde al 72,8% de la población, en dónde el 51% es menor de 30 años. Las mujeres constituyen el 38,8% de la población, siendo aproximadamente unos 12,5 millones de mujeres en el país, de las cuales 9,4 millones son de origen saudí, y 3,1 millones pertenecen a otras nacionalidades, según el censo del año 2022. (Ver Anexo 1).

1.2. Economía

La industria petrolífera ha sido el motor de la economía saudí durante décadas, y el país siempre ha tenido una gran dependencia de ella. Para disminuir esta dependencia, uno de sus principales desafíos es la diversificación económica, tal como ya lo hicieron otros países del Golfo en el año 2014. Esta necesidad aumentó debido a la drástica disminución de los precios del petróleo y la aparición de una recesión económica significativa en la nación. Como respuesta a esta situación coyuntural, en abril de 2016, el Gobierno Saudí anunció formalmente su Plan Nacional de Desarrollo, denominado como la Visión 2030⁴, cuyo objetivo principal es desligar la economía de la excesiva dependencia de los ingresos del petróleo y abordar los desafíos que surgirán en el futuro. Esta visión establece la dirección, política y los objetivos del reino en diferentes sectores. Una de las industrias que el gobierno busca potenciar es el crecimiento turístico. La economía de una nación puede crecer de manera sostenible e inclusiva gracias al turismo. Por lo tanto, es esencial invertir en turismo sostenible y acciones relacionadas para impulsar tanto el sector como la economía en su conjunto.

² Arabia Saudita: datos de países y estadísticas. (s. f.-b). DatosMundial.com.

<https://www.datosmundial.com/asia/arabia-saudita/index.php>

³ للإحصاء العامة الهيئة. (s. f.). General Authority for Statistics. <https://www.stats.gov.sa/en>

⁴ The Progress & Achievements of Saudi Arabia. (s. f.). Vision 2030. <https://www.vision2030.gov.sa/>

1.3. La ONU en Arabia Saudita

Arabia Saudita se unió a las Naciones Unidas como miembro fundador el 26 de junio de 1945. El Reino ha contribuido de manera importante a la asistencia para el desarrollo de la ONU desde la década de 1950. Actualmente hay 23 agencias, fondos y programas de la ONU que trabajan en el país, incluidas las oficinas regionales. Las agencias de la ONU planifican y trabajan juntas, como parte del Sistema de Desarrollo dirigido por el Coordinador Residente, para garantizar la entrega de resultados tangibles en apoyo de Visión 2030 y el Programa Nacional de Transformación, y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados en 2015. La ONU continúa fomentando conciencia del desarrollo sostenible al difundir la Agenda 2030 y los ODS entre la sociedad saudita, incluyendo a los jóvenes y a las mujeres. Según el reporte de resultados del año 2022 de las Naciones Unidas en Arabia Saudita⁵ con relación al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible del año 2022, el Reino de Arabia Saudita no ha dejado de trabajar para diversificar su economía, en particular impulsando el sector turístico. Según el Barómetro Turístico de la OMT⁶, el sector turístico de Arabia Saudí creció hasta alcanzar el 121% de los niveles anteriores a la pandemia. Gracias al fuerte aumento del número de peregrinos de la Umrah y el Hajj que entraron en el país, el país se convirtió en el destino turístico de más rápido crecimiento del G20 y en el país árabe que más turistas recibió en 2022.

1.4. Turismo en Arabia Saudita

En cuanto al turismo, Arabia Saudita es un importante destino religioso. Históricamente sólo entraban al país los peregrinos que iban a visitar las ciudades sagradas de La Meca y Medina. A lo largo de 2019 llegaron 17.525.636 turistas internacionales a Arabia Saudita, aumentando un 14,29%, aproximadamente 2.191.636 personas más con respecto a años anteriores. Estos turistas proceden principalmente de Pakistán (14,20%), Kuwait (13%) y India (9,39%)⁷. El sector del turismo en Arabia Saudí está experimentando un cambio significativo como resultado de las reformas sociales y culturales que se están llevando a cabo actualmente en

⁵ *UN Country Results Report 2022*. (s. f.). Saudi Arabia. <https://saudiarabia.un.org/en/232658-un-country-results-report-2022>

⁶ *UNWTO World Tourism Barometer | Global Tourism Statistics*. (s. f.-b). <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data>

⁷ *Arabia Saudita - Turismo internacional 2019*. (s. f.). Datosmacro.com. <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/arabia-saudita>

el país. Preservando sus tradiciones arraigadas y valores culturales, Arabia Saudita tiene la intención de demostrar al mundo su valioso patrimonio histórico, su inmensa riqueza cultural y su gran hospitalidad a través del turismo. Esto ha llevado a una de las mayores transformaciones del mundo en materia turística, debido a la implementación de medidas más laxas en cuanto a la inmigración, las visitas dentro de la actividad turística y las visitas comerciales. Desde el 27 de septiembre de 2019, la introducción del visado de turismo ha generado una gran evolución en el sector, buscando desarrollar actividades turísticas de ocio y de cultura en el país, con el objetivo de atraer a visitantes internacionales. El país tiene como objetivo recibir 100 millones de turistas para 2030, aumentando la contribución del sector al PIB del 3% al 10%.

Las reformas culturales del Príncipe Mohammad bin Salman han mejorado la imagen internacional del país como destino, lo que ha permitido el progresivo crecimiento del sector turístico. En una de estas reformas se destaca el incremento de los derechos de las mujeres, lo cual se reflejó en la eliminación de obstáculos burocráticos para obtener permisos de conducir, modificaciones en las obligaciones relacionadas con la vestimenta y la posibilidad de prescindir de un patrocinador (sponsor) masculino para tareas diarias, según la visión popular de la reforma en Arabia Saudita⁸. Por otro lado, la eliminación del poder religioso de la policía, reduce la presencia de la religión en la vida diaria de los ciudadanos (*Estudio de mercado. El mercado del turismo en Arabia Saudí 2022*, Editor: ICEX España Exportación e Inversiones. s. f.).

⁸ A PEOPLE'S VISION FOR REFORM IN SAUDI ARABIA. (s. f.-b). <https://www.peoples-vision.com/en/vision>

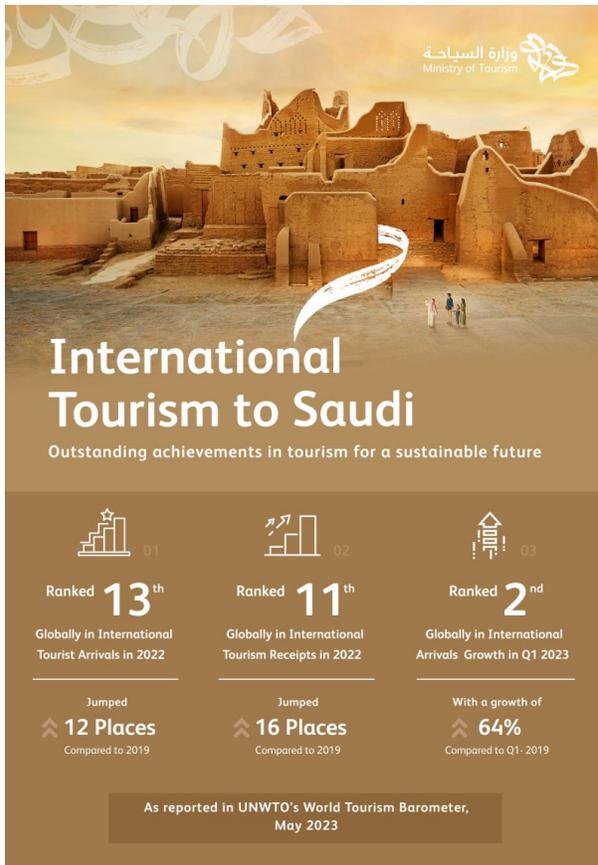


Figura 1: Fuente (*International Tourism to Saudi - Middle East* | UNWTO, s. f.)

Según el informe denominado *Barómetro del Turismo Mundial*, publicación del Departamento de Inteligencia y Competitividad del Mercado Turístico de la OMT, hasta mayo de 2023, Oriente Medio tuvo del mayor incremento relativo, ya que las llegadas ascendieron al 83% de las cifras pre pandémicas siendo la primera región del mundo en recuperarse en un trimestre y registrando los mejores resultados (+15%). (*UNWTO World Tourism Barometer | Global Tourism Statistics, s. f.*)

Igualmente, como lo mencionó el Ministro de Turismo Saudí Ahmed Al Khateeb por medio de su cuenta de Twitter, el reino subió 12 puestos en llegadas de Turistas Internacionales de 2019 a 2022, ocupando ahora la 13ª posición a nivel mundial.⁹

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, es importante fomentar otros aspectos del turismo en Arabia Saudita, además de los lugares y espacios religiosos. Hay un gran potencial turístico en materia de turismo de aventura, turismo cultural, turismo histórico y todo el potencial de naturaleza que existe en la región. Sin embargo, esto conlleva el desafío de desarrollar infraestructura y servicios adecuados en áreas menos conocidas del país. Se generan nuevas implicaciones de inversión en la mejora de las vías y rutas de acceso, la ampliación de alojamientos, servicios de calidad, y la promoción de actividades turísticas diversas. Todo esto es esencial para diversificar la oferta turística y atraer a un público más amplio y ávido de explorar todas las maravillas que la nación tiene para ofrecer.

⁹ Al Khateeb, Amed [@amedalkhateeb]. (2023/05/16). *Proud of the Kingdom's achievements Jumping 12 ranks up in International Tourist Arrivals from 2019 to 2022, now ranking 13th globally. Excitingly, we secured the 11th position in International Tourism Receipts in 2022 as well, according to @UNWTO*. Twitter. <https://twitter.com/AhmedAlKhateeb/status/1658559471193411598?s=20>

1.4.1. Creación del Ministerio del Turismo en Arabia Saudita

Después de admitir por primera vez en la historia del país, la llegada de visitantes internacionales en 2019, el siguiente paso fue la creación de un Ministerio de Turismo¹⁰ en febrero de 2020. Este Ministerio de Turismo está encabezado por su Excelencia Ahmed Al Khateeb, quien es el encargado de establecer la estrategia del sector turístico del Reino. Así mismo, este Ministerio es el responsable de la recopilación de estadísticas, la atracción de inversiones al país, el impulso de políticas y regulaciones relacionadas, y del desarrollo del capital humano. Su misión es permitir un crecimiento acelerado y sostenible con políticas, inversiones y desarrollo del talento orientados al futuro, guiados por datos e impulsados por una prestación integral, la cual no deje de lado la fidelidad a su autenticidad árabe. Como Visión, pretenden que el Reino de Arabia Saudita tenga el sector turístico líder mundial, con el mayor impacto sostenible conocido. Su propósito principal es “ganarse el corazón y la mente de la gente”, abriendo sus puertas al mundo a través de un sector turístico en el que cada día sucedan historias que cambian vidas.

Es interesante que en esta estrategia busca cautivar un énfasis emocional y generar confianza. Así mismo, la sostenibilidad es la base de cualquier enunciado, lo que puede significar que la táctica de comunicación está alineada y ajustada a la agenda 2030.

Proyectos del Ministerio de Turismo

En junio de 2022, el Ministerio de Turismo anunció sus planes de movilizar 100 millones de dólares para formar a 100.000 jóvenes en un ambicioso esfuerzo por desarrollar el capital humano y construir un ecosistema turístico que prevé contribuir al 10% del PIB en 2030. Entre varias iniciativas turísticas destaca por su compromiso con la sostenibilidad un nuevo proyecto de turismo verde situado en las montañas Sarwat de Asir, que albergan el 90% del follaje del país. Anunciado en noviembre de 2022, Soudah Development (Miembro afiliado de la Organización Mundial del Turismo, propiedad del Fondo de Inversión Pública (FIP) de Arabia Saudí) pretende invertir 2.930 millones de dólares para desarrollar las infraestructuras turísticas de la región de forma sostenible.¹¹

¹⁰ Ministry of Tourism | Saudi Arabia. (s. f.). <https://mt.gov.sa/about/ministry-of-tourism>

¹¹ UN Country Results Report 2022. (s. f.). Saudi Arabia. <https://saudiarabia.un.org/en/232658-un-country-results-report-2022>

1.4.2. Nueva Ley de Turismo¹²

El Consejo de Ministros de Arabia Saudita ha aprobado una nueva Ley de Turismo dos años después de la creación del Ministerio de Turismo. Esta ley tiene como objetivo atraer la inversión y la innovación, así como facilitar el emprendimiento, aumentar el control gubernamental sobre la calidad de sus servicios y promover la colaboración público-privada para reducir los riesgos. Está compuesta por 18 artículos, los cuales crean precedentes para organizar las actividades y regular el comportamiento de las personas, y las situaciones que pueden surgir a raíz de esta apertura turística.

- Artículo 1: Contempla conceptos fundamentales dentro de la actividad turística.
- Artículo 2: Se refiere a las licencias, regulaciones, criterios y aprobaciones relacionadas con el sector.
- Artículo 3: Incluye según las regulaciones, lo que debe tener la licencia. Entre ellas, el registro de empleados, datos turísticos, y el cumplimiento inminente de las decisiones e instrucciones del ministro.
- Artículo 4: Establece las garantías financieras que tienen que ver con los importes y condiciones de recaudación, de la mano con el Ministerio de Hacienda.
- Artículo 5: Detalla la importancia de la relación con el sector privado, el sector no gubernamental y la comunidad para el desarrollo y cumplimiento de estos estatutos.
- Artículo 6: Especifica las normas relacionadas a los destinos turísticos. Como se determinan mediante el consejo de ministros, la protección al medio ambiente que deben tener, la planeación urbanística adecuada, así como la correcta identificación del impacto económico y social que tienen sobre la comunidad.
- Artículo 7: Se refiere a las prohibiciones que incluyan daños a los recursos turísticos. Específicamente preservación del patrimonio y prevención de invasiones.
- Artículo 8: Normas de inversión.
- Artículo 9: Puntualiza la posibilidad del uso de plataformas electrónicas para el registro de las bases de datos, así como el deber de proporcionar esta información al ministerio.
- Artículo 10: Declara que se deben evitar y prevenir los daños hacia la salud pública, de lo contrario se tomarán las medidas necesarias.

¹² Ministry of Tourism | Saudi Arabia. (s. f.-c). <https://mt.gov.sa/policies-regulations/tourism-regulations>

- Artículo 11: Existencias de tasas e impuestos pertinentes por la expedición de las licencias y los servicios del ministerio.
- Artículo 12: Expone la regulación directamente relacionada con la expedición de visas para los visitantes al país.
- Artículo 13: Se establecerán inspectores, quienes realizarán las investigaciones pertinentes a las violaciones de esta ley.
- Artículo 14: Se determina la subcontratación de diferentes servicios necesarios por parte del ministerio, para el cumplimiento de estos estatutos.
- Artículo 15: Se implantarán comités para el cumplimiento y revisión de las violaciones que se generen relacionadas.
- Artículo 16: Puntualiza las sanciones directamente relacionadas a la violación de esta ley: Suspensiones, multas, cierre de establecimientos, y penalidades proporcionales a la falta cometida.
- Artículo 17: Plazos de 90 días para la publicación de las regulaciones en los boletines oficiales.
- Artículo 18: Publicación y aprobación de esta Ley, promulgada por el real decreto, en el boletín oficial del estado.

Como complemento a esta ley, también existen categorías que se enfocan en la regulación de las diferentes áreas de la industria turística. La normativa de estos sectores se ha ido actualizando para adaptarse mejor a las últimas tendencias y a la perspectiva general de la industria. En el caso de los destinos turísticos, los cuáles deberían estar a la vanguardia de la atracción de turistas al Reino, es necesario garantizar que el mecanismo seguido por el Ministerio en el desarrollo de estos destinos, pueda aplicarse a través de las políticas adecuadas. Adicionalmente, también se establece el detalle para la obtención de las visas para los turistas y visitantes, así como la lista de actividades turísticas disponibles y las posibles violaciones en las que ellos podrían incurrir.

1.4.3. Proyecto Saudí Visión 2030 y el Enfoque Turístico

El proyecto Saudí Visión 2030 es un Plan de Desarrollo Estratégico que tiene como objetivo reducir la dependencia del petróleo mediante la diversificación de la economía a través de diversos sectores como la educación, la salud, la infraestructura y el turismo. El turismo ha

sido el sector puesto en primer lugar, con el objetivo de que su contribución al PIB pase del 3% al 10% cómo se mencionó previamente. Este proyecto tiene como finalidad ser un modelo de excelencia para el país. Para esto, tienen en cuenta diferentes formas para la implementación de sus estrategias.

Cómo primer precedente, quieren fomentar la apertura turística, respetando y aprovechando sus dos mezquitas, las cuales reconocen que son lugares sagrados más valiosos que el petróleo, e incentivando la inversión y construyendo una infraestructura adecuada para esto. Le sigue el convertirse en una potencia mundial inversora, estimulando la economía y diversificando sus ingresos por medio de diferentes sectores. Y por últimos, generar beneficio de la posición geográfica en la que se encuentra el país, la cual es clave para el comercio y para unir 3 continentes: África, Asia y Europa. Cómo complemento, se muestran de acuerdo en que la nueva generación de jóvenes son el futuro del país.

También exponen 3 maneras por las cuales el país mantiene su cultura y a su vez, avanza en la consecución de todas las estrategias que anhelan alcanzar:

1. Ser una sociedad vibrante: El país saudí busca mantener sus principios islámicos y su moderación, ya que se sienten muy orgullosos de su patrimonio y su identidad nacional.
2. Fomentar una economía próspera: La construcción de un sistema de educación adecuado que incluya oportunidades para los emprendedores, las inversiones y oportunidades de empleo por medio del fomento económico incentivado por el gobierno serán claves para lograrlo.
3. Ser una nación ambiciosa: La transparencia y efectividad por parte del gobierno es muy importante, al igual que las alianzas gubernamentales con el sector privado y las organizaciones internacionales no lucrativas.

A nivel turístico, la Visión 2030 tiene como objetivos el mejoramiento del sistema de transporte para acceder a los lugares de interés, la construcción de museos, centros culturales y experiencias diversas para los peregrinos, de la mano con la hospitalidad y bienvenida cálida a los musulmanes que visiten el país por temas religiosos. Las principales estrategias para lograr estos objetivos son la promoción de la cultura y actividades de entretenimiento,

el desarrollo de las ciudades y gigaproyectos turísticos, y también experiencias que incluyan bienestar.

Otro hito importante de la Visión 2030 es el desarrollo social y empoderamiento de la sociedad. Para esto, uno de los enfoques principales será la educación. Por medio de construcción de infraestructuras educativas, coaliciones con fundaciones fuertes y alianzas con Universidades de prestigio, se pretende garantizar el foco de la innovación, las tecnologías avanzadas y el emprendimiento. También, se generará igualdad de oportunidades para los hombres, mujeres, jóvenes, ancianos y para la población discapacitada. A estos últimos se les brindarán herramientas para el desempeño de una vida digna y justa. En el caso de las mujeres, se busca incrementar la participación en espacios educativos y laborales de un 22% a un 30%.

En el entorno gubernamental, se busca la privatización de los servicios del gobierno para garantizar la transparencia de los procesos, tener un precedente de cero corrupción, proteger los recursos vitales del país y exponer un sistema financiero eficiente y balanceado.

A nivel económico, el reino saudí quiere llegar a estar en el puesto #5 de las mejores economías del mundo. Para lograrlo, se están encargando de mejorar el ambiente de los negocios, rehabilitar la economía de las ciudades, impulsando las oportunidades de empleo con cooperación y responsabilidad, teniendo un enfoque y crecimiento en las infraestructuras digitales.

2. Turismo como Hoja de Ruta para el Desarrollo

El turismo es un sector que ayuda a los países a diversificar sus economías, crear empleo y apoyar a las empresas en todas las fases de la cadena de valor. Impulsa la igualdad y las oportunidades en este caso, en todo Oriente Medio. También, es uno de los principales empleadores de mujeres y jóvenes, lo cual significa un pilar del desarrollo sostenible, que proporcionará oportunidades económicas y de empleo para las comunidades locales. Teniendo en cuenta la Visión 2030, nos damos cuenta que Arabia Saudita ha estado trabajando en iniciativas para desarrollar el turismo sostenible y promover el turismo responsable. Entre estas iniciativas se incluyen las políticas y estrategias por parte del gobierno para la preservación y protección de la cultura y el patrimonio, la promoción del

ecoturismo, el fomento de la diversidad cultural y la inversión internacional. El país cuenta con una gran variedad de cultura e historia, así como con una amplia diversidad de recursos naturales y paisajes únicos que pueden atraer a turistas de todo el mundo. Así mismo, es importante destacar que el turismo es una herramienta que fomenta la cooperación internacional al desarrollo en la región del Golfo y en otros países de bajos ingresos. El príncipe heredero y gobernante, Mohamed bin Salman, se ha implicado personalmente en el impulso al sector turístico internacional y ha presentado varios proyectos millonarios.

Estos denominados “gigaproyectos” del reino, tendrán un impacto significativo en las oportunidades comerciales y en la imagen internacional de Arabia Saudita, al compararse con los países vecinos del Golfo.

Estos importantes proyectos son:

- Qiddiya¹³: Será un formidable complejo de entretenimiento de 334 km² situado a las afueras de Riad. Incluirá parques de atracciones y acuáticos, incluyendo uno parque de atracciones, así como instalaciones para fomentar el arte y la cultura. Tendrá un centro de conciertos, teatros y cines. También contará con un estadio, un campo de golf, un centro acuático, escuelas deportivas las cuales buscan fomentar el deporte. Además, tendrá un escenario de Formula 1, una zona para karts y carreras. Otra zona será destinada a la naturaleza y al medio ambiente en donde se construirá un centro ecuestre y un parque safari, mientras que otra será destinada a actividades de aventura.

- NEOM¹⁴: Ciudad del futuro. Es un entorno tecnológico e innovador que se enfocará en la innovación y la sostenibilidad para convertirse en un referente turístico que cuenta con una logística a nivel mundial. Estará en la provincia de Tabuk, al noroeste del país. Su longitud aproximada será de alrededor de 460 kilómetros. Se anunció in 2017 y se espera que una parte de la ciudad sea inaugurada en 2025.

Dentro de NEOM, existen 3 proyectos internos:

- The Line: Es una ciudad inteligente, con una longitud de 170kms. Se extenderá desde las costas del mar Rojo hasta los valles del noroeste del país.

¹³ Qiddiya. (s. f.). Qiddiya. <https://www.qiddiya.com/>

¹⁴ NEOM: Made to Change. (s. f.). <https://www.neom.com/>

- The Oxagon: Es una ciudad industrial, cuyo objetivo es convertirse en una zona de bajos impuestos y con una regulación favorable para las empresas.
 - Trojena: Es una ciudad rural, que combina turismo, urbanismo, montaña y diversión.
- The Red Sea Project¹⁵: Este proyecto estará en la costa oeste de Arabia Saudí y tiene previsto convertirse en uno de los mayores complejos turísticos de lujo del mundo. Se construirán más de 90 islas artificiales entre las ciudades de Umluj y Al Wajh, en donde habrá un complejo vacacional. Shurayrah será el Hub principal e incluirá 13 resorts. Para finales de 2022 habrá 5 islas habilitadas, así como dos complejos en la zona costera y 16 hoteles construidos con una capacidad total de 3.000 habitaciones, que se complementará con un aeropuerto, marinas para barcos e instalaciones recreativas. Se espera llegar a las 8000 habitaciones en 2030, cuando se dará por finalizado el proyecto. También se está construyendo la que será la planta de almacenamiento de energía más grande del mundo, además de otros sistemas de gestión de residuos y reciclaje.
 - Amaala¹⁶: Será un complejo turístico ubicado en la reserva natural Príncipe Mohammed bin Salman que se enfocará en el “ultralujo”, la salud y el bienestar de los visitantes. Con este proyecto, el objetivo del Gobierno es redefinir el concepto de lujo mediante una estructura arquitectónica excepcional, combinada con una amplia gama de opciones personalizables para los visitantes.
Se divide en 3 áreas: 1) Triple Bay: 16 hoteles con 1.325 plazas, 435 villas y condominios; 2) The Coastal Development: Cuenta con un centro cultural, un campo de golf, siete hoteles, 200 villas y condominios; 3) The Island: Serán 7 hoteles con 400 habitaciones, un centro artístico, 200 villas y condominios, y un jardín botánico.
 - Al-Ula¹⁷: Es una de las ciudades más antiguas y mejor conservadas de la península arábiga. En el interior reside Hegra, patrimonio mundial de la UNESCO. Una de las ciudades excavadas en piedra más antiguas del mundo.

¹⁵ Red Sea Global - Red Sea Corporate. (s. f.). Red Sea Corporate. <https://www.theredsea.sa/>

¹⁶ AMAALA. (s. f.). AMAALA. <https://www.amaala.com/>

¹⁷ The World's Masterpiece | Experience AlUla. (s. f.). <https://www.experiencealula.com/>

El objetivo de Al Ula es atraer a 2 millones de visitantes cada año, generar 38.000 nuevos puestos de trabajo para 2035 y contribuir con 32.000 millones de dólares al PIB saudí. Contará con 5 zonas temáticas vinculadas a los sitios de interés histórico de la zona: Old Town, Ancient City of Dadan, Jabal Ikmah, Nabataean Horizon y Ancient City of Hegra. Cada zona tendrá alrededor de 15 atracciones diferentes, incluidas galerías, museo, jardines, mercadillos y centros de investigación como el Kingdom Institute. Cada una de ellas será integrada en un wadi, un área cubierta de vegetación que se encuentra cerca de la desembocadura de un río antiguo, de 20kms de extensión. Las diferentes instalaciones estarán conectadas por una línea de tranvía de bajas emisiones de 46 km de longitud.

2.1. La Organización Mundial del Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT o en inglés UNWTO) es la agencia especializada de las Naciones Unidas que se dedica a promover el turismo sostenible, responsable y accesible para la humanidad a nivel mundial. Fue fundada en 1975 y cuenta con 159 países miembros y más de 500 miembros afiliados, entre ellos empresas turísticas, organizaciones no gubernamentales y centros de investigación. A favor del desarrollo socioeconómico incluyente de las regiones, la OMT brinda apoyo al sector turístico para fomentar internacionalmente sus prácticas y políticas dirigidas a un uso adecuado de los recursos, considerando la diversidad social y cultural de estas sociedades receptoras. Se encarga también de satisfacer las necesidades turísticas de sus estados miembros, proporcionando los conocimientos y la información pertinentes, combinando la práctica y la teoría de forma integrada, lo cual permite a las instituciones adquirir las competencias necesarias para gestionar de forma responsable, creando la capacidad de convertirse en un agente de aprendizaje permanente. Esto conllevará a incrementar la competitividad del turismo local, intercambiar estadísticas y contribuir a las nuevas tendencias del mercado. La sede de la OMT se encuentra en Madrid, España, pero también cuenta con una oficina regional para medio oriente, ubicada en Riad, Arabia Saudita.

2.2. La OMT en Arabia Saudita

En mayo de 2021, la OMT abrió la oficina regional para Oriente Medio, avanzando en su compromiso de guiar el desarrollo del turismo en todas las regiones del mundo. Esta oficina es un centro para coordinar políticas e iniciativas en 13 Estados miembros de la región y así acercar aún más este organismo de Naciones Unidas a sus miembros y ratificar su compromiso de ofrecer orientación al desarrollo del turismo. La razón de tener una sede regional en medio oriente se debe a que este es uno de los territorios turísticos de más rápido crecimiento del mundo, tomando así gran importancia como destino turístico y con un gran potencial para el desarrollo del turismo sostenible y responsable. La oficina regional de Oriente Medio es la primera en su tipo, permitiendo actuar de manera más cercana con proyectos directamente a terreno especialmente respaldando a la región en sus esfuerzos de desarrollo turístico con base en prioridades como: la educación y el desarrollo de capital humano, y el desarrollo rural.

2.2.1. El Trabajo de la OMT en el Desarrollo Turístico de Oriente Medio



Figura 2: Fuente (*UNWTO Women in Tech Startup Competition: Middle East*, s. f.)

En el marco educativo, su capital Riad albergará una parte de la Academia Internacional de Turismo, la cual ofrecerá oportunidades a las personas de toda la región sin importar su experiencia, en particular a las mujeres y los jóvenes.

Los 2 proyectos educativos destacados que están en curso son:

1. UNWTO Startup Competition Women in Tech Middle East (Anunciada en Biban 2023¹⁸, la mayor conferencia de PYME de Arabia Saudí)

¹⁸ #BIBAN23 on 9-13 March 2023 at Riyadh Front Expo Centre, Saudi Arabia. bibanglobal.sa. (s. f.). <https://bibanglobal.sa/>

Oriente Medio, impulsará la labor de la OMT para hacer del turismo un pilar del empoderamiento de la mujer. La iniciativa ofrece a las participantes la oportunidad de competir por una mayor visibilidad y capacitación. Las finalistas de cada categoría se unirán a la Red de Innovación de la OMT, lo que les dará acceso a la red de Estados Miembros, a programas de tutoría y a oportunidades de becas. Las Startups en fase Idea, Fase Inicial o Serie A con un producto o idea mínimo viable que esté listo para ser desarrollado y financiado.

1. Acuerdo de Educación en Línea con el Reino de Arabia Saudita:

Para apoyar el desarrollo del capital humano en el Reino de Arabia Saudí, este acuerdo comprende educación en línea, la cual incluye crear programas de capacitación para fomentar la educación y el desarrollo del capital humano en el turismo. La Academia en Línea de Turismo de la OMT proporcionará 10 nuevos “Massive Open Online Course” (MOOCs). Las temáticas serán las siguientes:

1. Emprendimiento: De la idea, a la empresa turística
2. Innovación y transformación digital
3. Gestión de eventos (sector MICE)
4. Gestión de destinos y sostenibilidad
5. Marketing de destinos
6. Introducción a la gestión turística
7. Artes culinarias y gastronomía
8. Fundamentos culinarios para operaciones, gestión de catering y nuevas técnicas
9. Operación de restaurante
10. Operación hotelera

Otro de los Proyectos representativos de esta organización es el Programa de Turismo para el Desarrollo Rural (Best Tourism Villages), centrado en el desarrollo de las zonas rurales concentrándose en el desarrollo de competencias, el apoyo a los destinos de aldeas y un observatorio especializado.

Adicionalmente, se está trabajando en acuerdos con tres socios académicos: American Holding & Lodging Educational Institute (AHLEI), Cambridge y la Organización del Bachillerato Internacional (IBO).

Colaboración con las Universidades

(Memorandum of Understanding (MoU) con King Saud University)¹⁹

La OMT y la KSU cooperarán en la puesta en marcha de proyectos que incluyan alguna de las siguientes áreas:

- Actividades de investigación en turismo.
- Promover e impulsar oportunidades y programas de formación.
- Fomentar iniciativas de interés mutuo relacionadas con la educación en turismo.
- Reforzar el papel de liderazgo en la educación en turismo.
- Promover oportunidades de formación para recién titulados.

Proyectos de Inversión Impulsados por el Gobierno

En cuanto a la disponibilidad de financiamiento público, es importante mencionar el Programa Kalafah²⁰, creado por el Fondo Saudí de Desarrollo Industrial (FSDI) y la banca saudí. Este programa garantiza la posibilidad de préstamos de hasta 360 millones de euros para proyectos de turismo, subsidios de 4,75 millones de euros para el alquiler de los terrenos necesarios y extensiones de arrendamiento públicos de hasta cincuenta años. Además, existen iniciativas del Fondo de Desarrollo de Turismo Saudí²¹ y del Ministerio de Inversiones²² para fomentar la atracción de inversiones en varios proyectos relacionados con el turismo. (*ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E* >> s. f.-b)

¹⁹ King Saud University (KSA) King Saud University signed MoU with Arab Red Crescent & Red Cross Organization – SDGS UNIVERSITIES. (s. f.). <https://sdgsuniversities.org/king-saud-university-signed-mou-with-arab-red-crescent-red-cross-organization/>

²⁰ Kafalah Home. (s. f.). <https://www.kafalah.gov.sa/en/Pages/default.aspx>

²¹ SFD Portal. (s. f.). <https://www.sfd.gov.sa/es>

²² Ministry of Investment (s. f.-b). Ministry of Investment. <https://misa.gov.sa/en/>

2. Desafíos Turísticos de la Región

Arabia Saudita afronta a una serie de desafíos que deben ser abordados con el fin de maximizar su potencial turístico y garantizar un desarrollo sólido y sostenible en la región.

Contrastes Sociales y Culturales

Uno de los más grandes desafíos que podría enfrentar la industria turística es la brecha cultural, social y política que existe entre Arabia Saudita, y occidente. Estas diferencias pueden llegar a desincentivar la demanda de servicios turísticos por parte de países occidentales ya que estos cuentan, en términos generales, con posturas diferentes en cuestiones de asuntos relacionados a los derechos humanos, equidad de género, protección medioambiental, entre otras. Aunque el reino ha implementado reformas y medidas para impulsar el sector y atraer a visitantes internacionales, todavía persisten desafíos, estereotipos, ciertas percepciones negativas y algunas restricciones culturales que es necesario transformar. Otro gran desafío es que el turismo no solo se torne a ser un sector productivo, si no que en cambio todo su ecosistema de empresas, el sector gubernamental y la sociedad civil generen oportunidades por medio de servicios y productos que fomenten un impacto positivo en las personas y en el planeta. La Agenda 2030 y los ODS son instrumentos que guían al sector y al Gobierno saudí a fomentar este desafío.

Imagen del País a Nivel Mundial

Tradicionalmente, se ha considerado a Arabia Saudita como un país conservador y aislado. Un reto importante es superar esta imagen y cambiar la perspectiva de los viajeros potenciales. Con destinos cercanos como los Emiratos Árabes Unidos quienes tienen una buena reputación turística a nivel mundial, el reino saudí está en una zona altamente competitiva en términos de turismo. Competir con estos destinos consolidados y presentarse como un destino único y atractivo, son un desafío adicional. Arabia Saudita es conocida por sus lugares religiosos, como La Meca y Medina. Por su fuerte cultura de origen islámica, podría también haber choques culturales entre los visitantes de otras religiones o culturas que no estén familiarizadas con el islam. Finalmente, las limitaciones culturales y sociales podrían también dificultar la promoción del turismo. Por ejemplo, las restricciones de género,

las prácticas religiosas y las normas de vestimenta pueden generar dudas o preocupaciones entre los viajeros potenciales. Para esto, es necesario encontrar un equilibrio entre respetar la cultura y las tradiciones locales y transmitir un mensaje de apertura y diversidad cultural.

Gestión Medioambiental

Al encontrarse geográficamente en una zona desierta, Arabia Saudita tiene recursos hídricos limitados. En Oriente Medio se registran días y noches más cálidos, tormentas más intensas y un incremento en la sequedad. El aumento de la escasez de agua, el aumento del nivel del mar, la decoloración de los corales, la proliferación de algas y los fenómenos meteorológicos extremos son las principales consecuencias halladas a raíz de esto. El turismo, especialmente en estas zonas desérticas, puede ejercer presión sobre los suministros de agua existentes. La actividad turística que incluye a las aerolíneas y diferentes medios de transporte, los hoteles y la construcción de infraestructuras, pueden requerir una gran cantidad de energía y resultar en altas emisiones de carbono.

Derechos Humanos

Arabia Saudita en diversas ocasiones ha recibido críticas por su historial en relación a la libertad de expresión y el cumplimiento los derechos humanos. Esto se debe en gran medida a su arraigo cultural y religioso de carácter islámico que tiene una serie de comportamientos desiguales a los occidentales. En el sector turístico, la transparencia y la rendición de cuentas se ven obstaculizadas por la represión de la disidencia política, la censura de algunos medios de comunicación y las restricciones a la libertad de expresión. Ciertos puestos de trabajo en la industria turística dependen de la mano de obra extranjera. Han existido casos en dónde se han reportado abusos y violaciones de los derechos laborales en el país, como trabajo forzado, falta de protección laboral adecuada y explotación de trabajadores migrantes. Estas prácticas podrían tener un impacto negativo la reputación del sector turístico de Arabia Saudita.

Inclusión de la Mujer

Las mujeres en Arabia Saudita todavía enfrentan limitaciones en algunos aspectos cómo la movilidad, las cuales incluyen prácticas que requieren que las mujeres obtengan el permiso de un hombre (padre, esposo, hermano, etc.) para viajar dentro y fuera del país, lo que puede

dificultar su participación en el turismo, especialmente para viajar solas o sin un guardián masculino. A pesar de que las oportunidades laborales para las mujeres en el país han aumentado, al ser un cambio que requiere una transición, todavía pueden existir barreras en el acceso al empleo y puestos de liderazgo en el sector turístico. Las mujeres pueden enfrentar exclusión y dificultades para encontrar trabajo en áreas que tradicionalmente se consideran masculinas.

3. Oportunidades del Sector Turístico en Arabia Saudita

De cara a los desafíos turísticos que enfrenta Arabia Saudita mencionados previamente, existen también una serie de oportunidades para promover el turismo en el país y llevar a cabo un notable desarrollo a nivel social, económico y político.

Colaboración entre el Gobierno de Arabia Saudita y la Organización Mundial del Turismo:

La OMT al responder a las necesidades turísticas de sus países miembros, respondió al llamado del Gobierno Saudí para trabajar juntos en estrecha colaboración y de esta manera implementar iniciativas y programas que fomenten el turismo en el país y promuevan las mejores prácticas en términos de sostenibilidad.

Esta coalición puede involucrar la cooperación en la formulación de políticas turísticas que promuevan el crecimiento sostenible y responsable del turismo, dado que la OMT tiene la capacidad de brindar asistencia técnica y capacitación a la población de la nación en materia turística. Esta colaboración también promueve la imagen de Arabia Saudita como un destino comprometido y ayuda al desarrollo responsable de la nación.

Gestión Ambiental

Es substancial que el país impulse y promueva prácticas ambientales responsables en torno a energías renovables. Pueden ser tecnologías solares y eólicas en hoteles, resorts y otros establecimientos turísticos, lo cual llevaría a reducir la huella de carbono, así cómo también serviría de ejemplo para otros destinos cercanos que practican un turismo más “cotidiano”. Otra oportunidad que puede ser muy positiva es la gestión de certificaciones y estándares sostenibles internacionales en gestión ambiental y turismo sostenible, como la certificación

LEED (Leadership in Energetical and Enviromental Design / Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) para edificios y la certificación Green Globe para establecimientos turísticos. Esto generará confianza entre los viajeros e impulsaría buenas prácticas medioambientales. El uso de tecnologías de conservación del agua y la promoción del consumo responsable del agua por parte de los turistas, podrían ser ejemplos de buenas prácticas de gestión del agua. El país cuenta con una rica biodiversidad y ecosistemas únicos, como los oasis y los arrecifes de coral. La preservación y conservación de estos ecosistemas es esencial para preservar la belleza natural del país. Se requiere una gestión efectiva de las áreas protegidas, el fomento de actividades de turismo de bajo impacto y la sensibilización de los turistas hacia el medio ambiente.

Derechos Humanos

Es muy significativo tener en cuenta que replantear la capacidad de crear un entorno más inclusivo y respetuoso para abordar las cuestiones de Derechos Humanos de manera efectiva, es esencial para el bienestar de la sociedad en general, así cómo también mejoraría la reputación de Arabia Saudita como destino turístico. Otra oportunidad destacada que puede tener el reino, es la de crear y transmitir un entorno de libertad de expresión que permita la opinión y participación de la sociedad civil en la toma de decisiones. Esto aumentaría la confianza y la transparencia en los principios democráticos. Adicional a todo esto, también es preciso garantizar la protección efectiva de la libertad de religión, la libertad de asociación y la protección contra la tortura y los malos tratos, para regenerar y trascender la imagen que existe del país a nivel mundial. A nivel laboral, hay una inmensa oportunidad de promover trabajos decentes, combatir la explotación laboral y garantizar las buenas condiciones de los derechos de los trabajadores migrantes, lo cual daría una imagen positiva y ética de este derecho universal.

Inclusión de la Mujer

En este aspecto, es evidente que el reino saudí ha tomado medidas significativas para contribuir a la mejora de los derechos de las mujeres en los últimos años. Sin embargo, es necesario mantener la continuidad y seguir promoviendo la igualdad de género y garantizar

la protección de todas estas nuevas medidas y beneficios para las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.

4. Los ODS y el Turismo en Arabia Saudita

Cómo se mencionó previamente, es crucial que el turismo en Arabia Saudita no se limite a ser simplemente un sector productivo, sino que se enfoque en generar un impacto positivo en las personas y en el planeta. Al alinearse con los ODS, el Reino Saudí alcanzaría a promover la inclusión social, la protección del medio ambiente y el crecimiento económico sostenible a través del turismo, asegurando con esto que las generaciones futuras puedan disfrutar de los recursos naturales y culturales que el país tiene para ofrecer. Según la Organización Mundial del Turismo en su documento: “El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible- Buenas prácticas en las Américas”²³, en las páginas 20 y 21 (*Ver Anexo*), el turismo contribuye de manera representativa a cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Por medio de la apertura turística, a nivel personal, considero que el Reino de Arabia Saudita está impulsando principal y significativamente el cumplimiento de los siguientes ODS:

4.1. ODS 4: Educación de Calidad

Los proyectos bandera de la OMT en Arabia Saudita y diferentes objetivos de la Visión 2030, están estrechamente relacionados con la educación. Se está trabajando fuertemente para aumentar el acceso a la educación, la formación y el empleo, y para ayudar a los que ya trabajan en el sector a desarrollarse profesionalmente. Con las competencias, acciones y proyectos como los anteriormente mencionados e-learning y Woman Tech, se impulsa de manera significativa la educación, incluyendo las alianzas con universidades dentro del Reino de Arabia Saudita y a su vez con entidades universitarias muy prestigiosas alrededor del mundo. La mano de obra cualificada es uno de los pilares para garantizar el desarrollo y

²³ Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018), El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas, OMT, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>

que el turismo prospere. A su vez, el sector está brindando oportunidades de empleabilidad a los jóvenes, mujeres y a toda la comunidad, quienes son los principales beneficiados con las alternativas que se están generando.

4.2. ODS 5: Igualdad de Género

En el mundo el 39% de las personas empleadas son mujeres, las cuales han encontrado en el sector turístico una oportunidad para sumarse al mundo laboral, de hecho, representan el 54% de los puestos, de acuerdo con datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El turismo ha abierto nuevas oportunidades de participación, empoderamiento y empleo para las mujeres sauditas. Gracias a la modificación de reformas y medidas en pro de la mujer, se han podido vincular laboralmente en distintas áreas cómo la hotelería, la demanda de artesanías, los servicios de gastronomía, entre otros, han encontrado en el turismo una palanca para mostrar sus talentos y habilidades, generando ingresos y robusteciendo su participación en la sociedad y la economía. La actividad turística también ha promovido el intercambio cultural, lo que ha permitido que las mujeres sauditas y los visitantes internacionales tengan una mayor interacción. Los estereotipos se van eliminando a nivel interno y la aceptación de las diferencias culturales y de género ha aumentado gracias a ello.

4.3. ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

El sector del turismo es un importante motor de crecimiento económico, desarrollo empresarial y creación de empleo, en particular para las mujeres, los jóvenes, los trabajadores migrantes y las comunidades locales, según las conclusiones de la reunión técnica sobre COVID-19 y la recuperación sostenible del sector turístico²⁴, documento presentado por la OIT. Arabia Saudita, está implementando nuevas legislaciones para apuntar y mejorar las condiciones de los trabajadores sobre todo en el sector turístico. La Meta 8.9 enfocada en la promoción del Turismo Sostenible, la cual indica sobre la necesidad de elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales, va por una vía de positivo cumplimiento en el

²⁴ *Technical meeting on COVID-19 and sustainable recovery in the tourism sector.* (2021, 22 octubre). https://www.ilo.org/sector/activities/sectoral-meetings/WCMS_824066/lang--en/index.htm

país ya que a medida que vaya aumentando el turismo se genera empleo decente en diferentes ámbitos, incluido el de la conservación y gestión del patrimonio, difusión de la cultura y tradiciones locales.

4.4. ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

El desarrollo de las infraestructuras públicas y privadas que ha tenido el gobierno saudí en relación al Turismo ha resultado muy beneficioso. Con la apertura del turismo se han patrocinado políticas públicas para actualizar y ajustar infraestructuras, con el fin de hacerlas más eficientes, sostenibles e innovadoras que aportan al desarrollo del mismo. Visión 2030 tiene el entre sus metas la promoción de la industrialización inclusiva y sostenible, de la mano con el desarrollo e implementación de la innovación en todos los proyectos de infraestructura.

4.5. ODS 16: Paz y Reconciliación

El turismo involucra el encuentro entre personas de diferentes culturas, regiones y países. Esto hace que se impulse la tolerancia, la comprensión y el respeto entre los contrastes que pueden llegar a existir. Teniendo en cuenta esto, se sienta un precedente de paz y reconciliación. Cómo se mencionó previamente, las diferencias entre la cultura de occidente y oriente es un desafío que es necesario subsanar. Con la apertura turística y la evolución que esta genere entre las conexiones humanas lo que hace que se promueva la tolerancia, el respeto y la cooperación.

4.6. ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Gracias a su base intersectorial, el turismo fortalece las alianzas público-privadas para involucrar a diversos interlocutores a nivel internacional, nacional, regional y local para colaborar en la consecución de los ODS y otros objetivos. Arabia Saudita ha trabajado de manera cuidadosa estas alianzas y ha mostrado flexibilidad para la interacción de los sectores involucrados. Las nuevas políticas públicas implementadas y la financiación innovadora son clave para el cumplimiento de la Agenda 2030.

Conclusiones

- El reconocimiento del turismo como sector prioritario y herramienta para el desarrollo, la implementación de una Política Turística, y las estrategias relacionadas a la apertura turística incluidas en la Visión 2030, están teniendo efectos beneficiosos por medio de acciones de progreso y un impacto muy positivo en el desarrollo del país en términos sociales, económicos y políticos. Esto influye directamente en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Si bien es un suceso que se va a llevar a cabo de manera progresiva, y que aún existen numerosos retos que deben abordarse, el cambio que se está generando es real y está beneficiando a la sociedad Saudí, especialmente a mujeres y jóvenes.
- Se están generando actividades legítimas para promover la igualdad de género en el sector turístico y dentro del país en general. La inclusión completa de las mujeres en los ámbitos laborales y sociales, tendrá un impacto económico y social significativo en la nación, alentando una mayor participación y el empoderamiento de las mujeres sobre todo en el desarrollo sostenible del turismo.
- La cooperación con las Naciones Unidas refleja el anhelo de Arabia Saudita de obtener un apoyo más amplio y reconocido a nivel global para fomentar su sector turístico. La OMT al responder al llamado de sus países miembros en materia turística, demuestra que tiene la capacidad y el firme propósito de impulsar el desarrollo económico y la cooperación internacional. Su intervención puede llegar a ser de mayor alcance, cuando los gobiernos cuentan con recursos económicos destinados a ello. Esta ventaja económica sumada a las intenciones de progreso del país y a la búsqueda del desarrollo sostenible frente a una posición más fuerte en el ámbito global del turismo, llevó a la construcción de la primera oficina regional de esta organización, en pro del impulso turístico no sólo en Arabia Saudita, sino de todos los países del golfo y de la región árabe.

- La Agenda 2030 ofrece una base realizable para la creación y ejecución de estrategias, políticas y gestiones nacionales e internacionales para lograr el progreso y desarrollo sostenible. Cada país asume el compromiso de adoptar y aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a sus contextos sociopolíticos, necesidades y capacidades específicas. En el caso de Arabia Saudita, la Visión 2030, es una estrategia cuidadosamente estructurada para ajustarse a este contexto brindando un cumplimiento creciente y efectivo que ha demostrado progresivamente el desarrollo que puede generar a las personas, la prosperidad y la paz. Si bien tomará más tiempo la adaptación cultural y política por parte de la sociedad civil, las acciones e implementación de políticas por parte del Gobierno han sido positivas, auténticas y tangibles para toda la nación, teniendo al turismo como una de las herramientas para lograr este progreso.
- La Agenda 2030 y la Visión 2030 están estrechamente relacionadas y tienen fuertes similitudes en métodos ambientales. La Agenda 2030 sitúa un dinámico énfasis en la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. De manera similar, la Visión 2030 tiene como objetivo fomentar la sostenibilidad ambiental a través de la creación de fuentes de energía renovables y la implementación de prácticas más limpias.
- Arabia Saudita está demostrando un progreso en términos de diversificación económica, desarrollo social y sostenibilidad ambiental. De la mano con la agenda 2030 se ha estado destacando la inversión para disminuir la dependencia de ciertos sectores económicos y mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante el progreso de la educación, el acceso a servicios básicos, la igualdad de género, la atención médica y el fortalecimiento de las instituciones gubernamentales.
- Por más de que las acciones y políticas del Gobierno y los Organismos Internacionales en Arabia Saudita han estado generando impulsos y beneficios, todavía es necesario seguir agregando y perfilando visiones y objetivos claros, de la mano con una firme garantía de gobernanza lo suficientemente vigorosa para alinear

las funciones de todos los sectores públicos con estos planes. Además, la innovación, la tecnología y la sostenibilidad son esenciales en todo el proceso para lograr un efectivo desarrollo turístico de la región.

Bibliografía

49th UNWTO Regional Commission for the Middle East and the “Medical and Wellness Tourism” Conference. (s. f.). <https://www.unwto.org/middle-east/unwto-regional-commission-for-the-middle-east-and-the-medical-and-wellness-tourism>

A PEOPLE’S VISION FOR REFORM IN SAUDI ARABIA. (s. f.). <https://www.peoples-vision.com/en/vision>

AMAALA. (s. f.). AMAALA. <https://www.amaala.com/>

Arabia Saudita - Turismo internacional 2019. (s. f.). Datosmacro.com. <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/arabia-saudita>

Arabia Saudita: datos de países y estadísticas. (s. f.). DatosMundial.com. <https://www.datosmundial.com/asia/arabia-saudita/index.php>

AsiaNews.it. (s. f.). Riad lidera el turismo en el mundo árabe: más de 18 millones de visitantes en 2022. <https://www.asianews.it/noticias-es/Riad-lidera-el-turismo-en-el-mundo-%C3%A1rabe:-m%C3%A1s-de-18-millones-de-visitantes-en-2022-56835.html>

Cifuentes, C. (2023, 5 mayo). Arabia Saudita da la bienvenida a los turistas LGBTQ. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/mundo/noticia/arabia-saudita-da-la-bienvenida-a-los-turistas-lgbtq/NKZZQMABXFFLXN4EDTPXN7QEU4/>

DISCOVER | Qiddiya. (s. f.). Qiddiya. <https://www.qiddiya.com/>

El turismo puede desempeñar un papel importante en la recuperación mundial tras la pandemia. (2022, 6 mayo). https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844436/lang--es/index.htm

El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas.

(2018). *www.e-unwto.org*. <https://doi.org/10.18111/9789284419937>

Estudio de mercado. *El mercado del turismo en Arabia Saudí 2022*. (s. f.).

UYARRA MAZO, Gonzalo, *El mercado del turismo en Arabia Saudí 2022*.

<https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/SA/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes/visor-de-documentos.estudio-mercado-turismo-arabiasaudi-2022.doc098202208>

Kafalah. (s. f.). <https://www.kafalah.gov.sa/en/Pages/default.aspx>

The Progress & Achievements of Saudi Arabia. (s. f.). Vision 2030.
<https://www.vision2030.gov.sa/>

#BIBAN23 on 9-13 March 2023 at Riyadh Front Expo Centre, Saudi Arabia. Join me! *bibanglobal.sa.* (s. f.). <https://bibanglobal.sa/>

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E &>>. (s. f.).
<https://www.icex.es/es/navegacion-zona-personal/inicio-sesion?returnurl=/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/SA/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes/visor-de-documentos.estudio-mercado-turismo-arabiasaudi-2022.doc098202208>

SFD Portal. (s. f.). <https://www.sfd.gov.sa/es>

King Saud University (KSA) King Saud University signed MoU with Arab Red Crescent & Red Cross Organization – SDGS UNIVERSITIES. (s. f.).
<https://sdgsuniversities.org/king-saud-university-signed-mou-with-arab-red-crescent-red-cross-organization/>

Measuring progress towards the Sustainable Development Goals - SDG Tracker. (s. f.). Our World in Data. <https://sdg-tracker.org/>

Middle East | UNWTO. (s. f.). <https://www.unwto.org/middle-east>

Ministry of Investment. (s. f.). Ministry of Investment. <https://misa.gov.sa/en/>

Ministry of Tourism | Saudi Arabia. (s. f.). <https://mt.gov.sa/about/ministry-of-tourism>

Ministry of Tourism | Saudi Arabia. Regulations - (s. f.). <https://mt.gov.sa/policies-regulations/tourism-regulaitons>

Ministry of Tourism of Saudi Arabia. (2022, 9 junio). ARABIA SAUDITA LANZA UNA DE LAS MAYORES INVERSIONES DEL MUNDO EN LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE PROFESIONALES DEL TURISMO. *www.prnewswire.com.* Recuperado 4 de marzo de 2023, de <https://www.prnewswire.com/news-releases/arabia-saudita-lanza-una-de-las-mayores-inversiones-del-mundo-en-la-proxima-generacion-de-profesionales-del-turismo>

Monshaat. (2023, 2 marzo). Female Entrepreneurship: Transforming the Saudi Economy. *Bloomberg.* <https://sponsored.bloomberg.com/article/Monshaat/female-entrepreneurship-transforming-the-saudi-economy>

Moreno, P. (2022, 29 junio). *¿Qué es la sharía, la ley islámica? - El Orden Mundial - EOM*. El Orden Mundial - EOM. <https://elordenmundial.com/que-es-sharia-ley-islamica/>

NEOM: Made to Change. (s. f.). <https://www.neom.com/>

Porras, C. (2022, 20 septiembre). *Cómo se prepara Arabia Saudí para ser una potencia turística*. *Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/153053_como-se-prepara-arabia-saudi-para-ser-una-potencia-turistica.html

Red Sea Global - Red Sea Corporate. (s. f.). Red Sea Corporate. <https://www.theredsea.sa/>

Spanish company Acciona talks on sustainability at UNWTO in Riyadh. (2023, 13 mayo). *Arab News*. <https://www.arabnews.com/node/2302231/saudi-arabia>

Sustainable Development Report 2022. (s. f.). <https://dashboards.sdgindex.org/map/goals/sdg10>

Technical meeting on COVID-19 and sustainable recovery in the tourism sector. (2021, 22 octubre). https://www.ilo.org/sector/activities/sectoral-meetings/WCMS_824066/lang--en/index.htm

The World's Masterpiece | Experience AlUla. (s. f.). <https://www.experiencealula.com/>

TORREGROSA RAMOS, Natalia, *La Visión 2030 en Arabia Saudita*. Documento de Análisis IEEE 24/2023. https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2023/DIEEEA24_2023_NATTOR_Arabia.pdf (Consultado 22/05/2023)

Turismo. (s. f.). BID Invest. <https://idbinvest.org/es/sectores/turismo>

UN Country Results Report 2022. (s. f.). Saudi Arabia. <https://saudiarabia.un.org/en/232658-un-country-results-report-2022>

UNWTO. (s. f.-a). *International Tourism of Saudi*. <https://twitter.com/AhmedAlKhateeb/status/1658559471193411598?s=20>

UNWTO. (s. f.-b). *La OMT hace historia con la inauguración de su oficina regional en Oriente Medio*. *www.unwto.org*. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-hace-historia-con-la-inauguracion-de-su-oficina-regional-en-orient-medio>

UNWTO. (s. f.-c). Los Miembros de la OMT de Oriente Medio se reúnen en Jordania. www.unwto.org. https://www.unwto.org/es/news/los-miembros-de-la-omt-de-oriente-medio-se-reunen-en-jordania?utm_source=news&utm_medium=crm

UNWTO Women in Tech Startup Competition: Middle East. (s. f.). <https://www.unwto.org/startup-competition/unwto-women-in-tech-middle-east>

UNWTO World Tourism Barometer | Global Tourism Statistics. (s. f.). <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data>

Voluntary National Reviews 2023, Saudi Arabia | High-Level Political Forum. (s. f.). <https://hlpf.un.org/countries/saudi-arabia/voluntary-national-reviews-2023>

Visit Saudi Arabia | Visit Saudi Official Tourism Site. (s. f.). Visit Saudi Official Website. <https://www.visitsaudi.com/en>

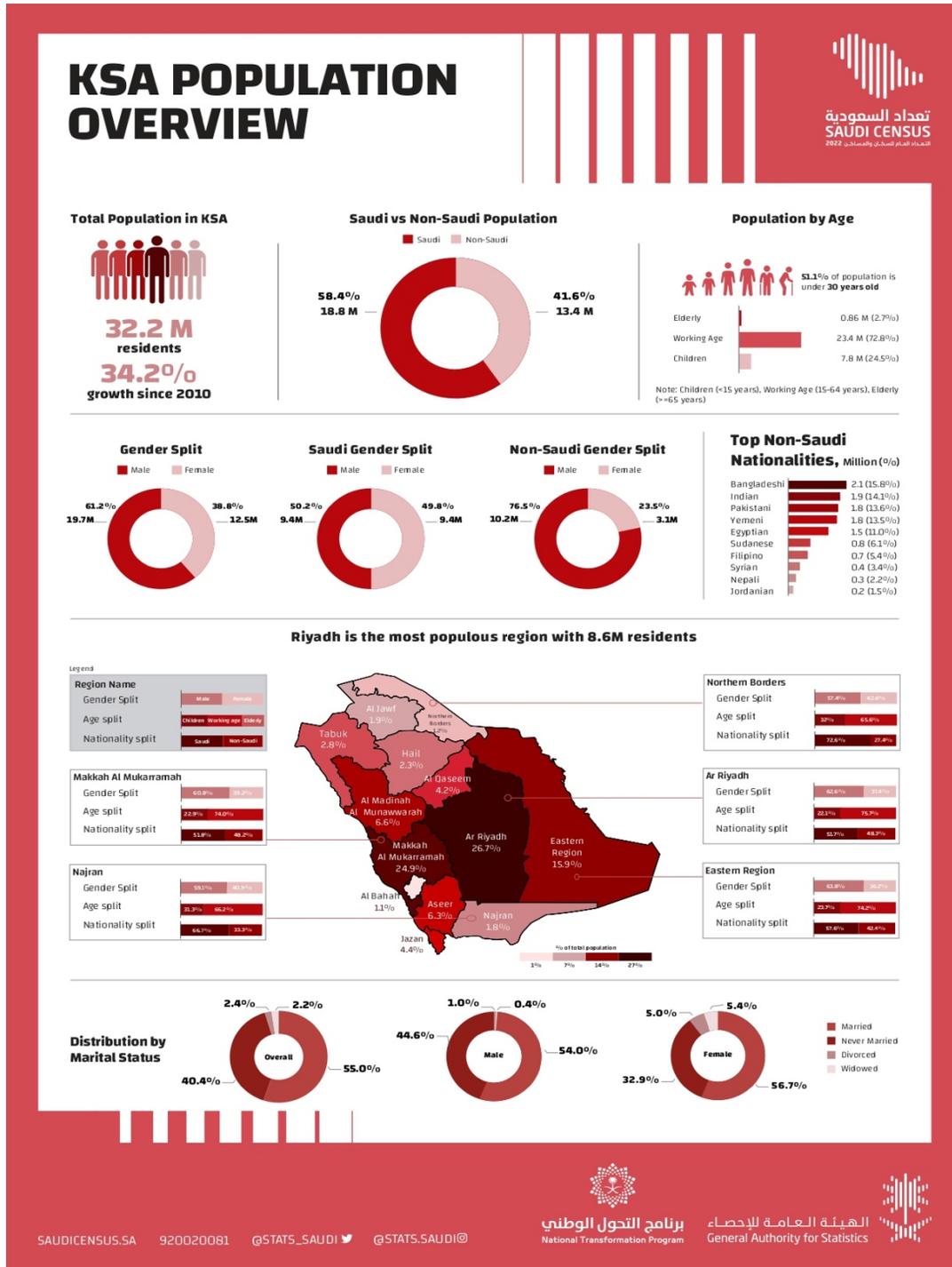
Voluntary National Reviews 2023, Saudi Arabia | High-Level Political Forum. (s. f.). <https://hlpf.un.org/countries/saudi-arabia/voluntary-national-reviews-2023>

Zibaoui, A., Zibaoui, A., & Zibaoui, A. (2022, 5 agosto). Arabia Saudí, del petróleo al turismo. *Atalayar*. <https://www.atalayar.com/opinion/anwar-zibaoui/arabia-saudi-del-petroleo-al-turismo/20220803164521136661.html>

الإحصاء العامة الهيئة. (s. f.). General Authority for Statistics. <https://www.stats.gov.sa/en>

Anexos

Anexo 1 - Imagen 1²⁵



²⁵ للإحصاء العامة الهيئة (s. f.). General Authority for Statistics. <https://www.stats.gov.sa/en>

Anexo 2 - Imagen 2²⁶

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419937 - Monday, June 05, 2023 5:42:37 AM - IP Address: 80.28.157.7

	<p>ODS 1 – Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</p> <p>El turismo aporta ingresos a través de la creación de empleo a nivel local y de las comunidades. Se puede vincular a las estrategias de reducción de la pobreza y al emprendimiento a nivel nacional. La poca cualificación exigida y la contratación local pueden potenciar a los grupos menos favorecidos, especialmente a los jóvenes y a las mujeres.</p>
	<p>ODS 2 – Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible</p> <p>El turismo puede estimular la agricultura sostenible promoviendo la producción y el suministro a hoteles, así como la venta de productos locales a turistas. El agroturismo puede generar ingresos adicionales, al tiempo que enriquece el valor de la experiencia turística.</p>
	<p>ODS 3 – Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p> <p>Los impuestos generados por el turismo pueden reinvertirse en atención y servicios sanitarios, mejorando la salud materna, reduciendo la mortalidad infantil y previniendo enfermedades. Las tasas que pagan los visitantes en áreas protegidas pueden también contribuir a los servicios médicos.</p>
	<p>ODS 4 – Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para toda la vida para todos</p> <p>El turismo tiene el potencial de promover la inclusión. Una mano de obra cualificada es fundamental para que el turismo prospere. El sector turístico brinda oportunidades de empleo directo e indirecto a jóvenes, mujeres y personas con necesidades especiales, que deberían beneficiarse a través de medios educativos.</p>
	<p>ODS 5 – Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p> <p>El turismo puede empoderar a las mujeres, especialmente a través de puestos de trabajo directos y de generación de ingresos provenientes de experiencias turísticas memorables y significativas, así como de empresas relacionadas con el sector hostelero. El turismo puede ser una herramienta para que las mujeres participen plenamente y puedan estar al frente de cualquier ámbito de la sociedad.</p>
	<p>ODS 6 – Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p> <p>Las inversiones que requiere el turismo para prestar servicios de utilidad pública pueden desempeñar un papel fundamental de cara a lograr el acceso al agua y su seguridad, además de higiene y saneamiento para todos. Un uso eficiente de los recursos hídricos en el turismo, el control de la contaminación y la eficiencia tecnológica pueden resultar cruciales para salvaguardar nuestro recurso más preciado.</p>
	<p>ODS 7 – Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p> <p>Como sector que hace un uso intensivo de la energía, el turismo puede acelerar el cambio hacia una cuota mayor de energías renovables en la cesta energética. Merced a la promoción de inversiones en fuentes de energía limpia, el turismo puede ayudar a reducir los gases de efecto invernadero, mitigar el cambio climático y contribuir a lograr el acceso a la energía para todos.</p>
	<p>ODS 8 – Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos</p> <p>El turismo, como intercambio de servicios, es uno de los cuatro principales motores de ingresos en exportaciones a nivel mundial y actualmente genera uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo. Con oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, sobre todo para mujeres y jóvenes, así como con políticas que favorezcan más diversificación en las cadenas de valor del sector, se puede mejorar los beneficios socioeconómicos del turismo.</p>
	<p>ODS 9 – Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>El desarrollo del turismo necesita buenas infraestructuras públicas y privadas. El sector puede auspiciar políticas públicas para actualizar y adaptar infraestructuras, a fin de hacerlas más sostenibles, innovadoras y eficientes en cuanto al uso de recursos, además de avanzar hacia un crecimiento bajo en carbono, atrayendo así a turistas y otras fuentes.</p>

²⁶ El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas. (2018). www.e-unwto.org. <https://doi.org/10.18111/9789284419937>



ODS 10 – Reducir la desigualdad en y entre los países

El turismo puede constituir una poderosa herramienta para reducir las desigualdades si se implica a las poblaciones locales y a todos los interlocutores principales en su desarrollo. El turismo puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural, dando a las personas la oportunidad de prosperar en su lugar de origen. El turismo es un medio eficaz de integración económica y de diversificación.



ODS 11 – Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

El turismo puede mejorar la infraestructura y accesibilidad urbanas, promover la regeneración y preservar el patrimonio cultural y natural, activos de los que depende. La inversión en infraestructura ecológica (transporte más eficiente, menos contaminación) debería dar lugar a ciudades más inteligentes y más verdes, no solo para los residentes, sino también para los turistas.



ODS 12 – Garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles

El sector turístico necesita adoptar patrones de consumo y de producción más sostenibles, impulsando el cambio hacia la sostenibilidad. Contar con herramientas para el turismo que den seguimiento al impacto en términos de desarrollo sostenible, incluyendo energía, recursos hídricos, residuos, diversidad biológica y creación de empleo, redundará en mejores resultados económicos, sociales y medioambientales.



ODS 13 – Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

El turismo contribuye al cambio climático y se ve afectado por él. Los interlocutores turísticos deberían estar en la vanguardia de la respuesta mundial ante el cambio climático. Merced a la reducción de su huella de carbono, en los sectores del transporte y alojamiento, el turismo puede beneficiarse de un crecimiento bajo en carbono y ayudar a atajar uno de los retos más acuciantes de nuestra época.



ODS 14 – Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

El turismo costero y marítimo depende de la salud de los ecosistemas marinos. El desarrollo turístico ha de formar parte de una gestión integrada de las zonas costeras, a fin de apuntalar la conservación y preservación de frágiles ecosistemas marinos, además de servir de vehículo para promover una economía azul y contribuir al uso sostenible de los recursos marinos.



ODS 15 – Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y detener la pérdida de diversidad biológica

La riqueza de la diversidad biológica y del patrimonio natural son a menudo las razones principales por las que los turistas visitan un destino. El turismo puede asumir un papel fundamental si se gestiona de forma sostenible en zonas frágiles, no solo en lo que respecta a la conservación y preservación de la diversidad biológica, sino también la generación de ingresos, como sustento alternativo para las comunidades locales.



ODS 16 – Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones inclusivas

Dado que el turismo implica miles de millones de encuentros entre personas de diversos entornos culturales, el sector puede fomentar la tolerancia y la comprensión entre religiones y culturas, sentando las bases de sociedades más pacíficas. El turismo, que involucra y beneficia a las comunidades locales, puede además consolidar la paz en sociedades después de conflictos.



ODS 17 – Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

Gracias a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar las alianzas público-privadas e implicar a múltiples interlocutores, a nivel internacional, nacional, regional y local, para que trabajen juntos en aras de los ODS y de otros objetivos comunes. Las políticas públicas y la financiación innovadora son elementos centrales para cumplir con la Agenda 2030.

ENTREVISTA OMT – Turismo en Arabia Saudita

1. Con respecto a la apertura de la Sede de la OMT en Arabia Saudita, ¿Cuáles fueron las **razones principales** que llevaron a la UNWTO a abrir una subsele en este país? ¿Por qué se tomó esta decisión en este momento específico? ¿Cuáles son los **objetivos principales** y cómo se alinean con la política general de la organización?
2. ¿Cuál es el papel de la OMT en la **promoción del turismo sostenible** en Arabia Saudita y de qué manera están apoyando al país a desarrollar un **enfoque sostenible y responsable** del turismo?
3. ¿Cuáles son los principales **desafíos** para lograr una gestión sostenible del turismo en Arabia Saudita? ¿Cómo se están abordando?
4. ¿Cómo se están abordando las preocupaciones ambientales relacionadas con el turismo en Arabia Saudita, como la **conservación del patrimonio natural** y la **lucha contra el cambio climático**?
5. ¿Que otras **entidades, instituciones y organizaciones internacionales** han establecido acuerdos en Arabia Saudita u otros países del golfo, para **fomentar la cooperación al desarrollo del turismo sostenible y responsable**?
6. ¿Cuáles son las **iniciativas** que está promoviendo la OMT para garantizar que el turismo en Arabia Saudita beneficie a **las mujeres, la población LGTBIQ, los derechos humanos y promueva la inclusión social**?
7. ¿Cómo está trabajando la OMT con el gobierno saudí y otros actores relevantes para promover la **inversión en infraestructura turística** en el país?
8. ¿Qué iniciativas específicas ha implementado Arabia Saudita para promover el **turismo sostenible y responsable en la región del Golfo** y en otros países de bajos ingresos?
9. ¿Cuáles son las perspectivas a futuro de la colaboración entre Arabia Saudita y la OMT en relación a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**?
10. ¿Se está trabajando actualmente en incluir a la comunidad en la toma de decisiones de la **gobernanza turística**?

Carolina Acuña Pinilla

IEI Regional Office for the Middle East Current Projects

UNWTO TOURISM EDUCATION GUIDELINES

UNWTO aims to modernize and rebuild a more sustainable, inclusive innovative educational and professional pathway to increase access to tourism education, create a clear connection, correlation between education and employment for tourism careers. In this stance, the coordination between UNWTO and tourism professionals, academia, governments, non-governmental organizations and public-private-community entities will incorporate the updated tourism education offerings on curriculum development and programme focus. Providing Member States with the relevant knowledge and information, and combining practice and theory in an integrated manner allows institutions to build the required skills to manage responsibly, creating the capacity to become an agent for lifelong learning.

The creation of a clear professional and educational pathway in tourism is essential for building a sustainable sector. This can be achieved through the consolidated efforts between UNWTO and its Member States to implement quality assurance of tourism educational programmes and the promotion of employment opportunities.

Education and training guidelines can increase recognition of the importance of tourism and service quality contributing to its improvement in tourism careers. UNWTO Member States need the right tourism human capital basis for meeting current and future market demands, as well as enhancing the competitiveness and sustainability of tourism destinations.

The UNWTO Guidelines for Tourism Education are:

1. Increase Access to Tourism Education
2. Update Tourism Curricula
3. Integrate Tourism Education into Secondary School Curricula
4. Innovate Undergraduate and Graduate Tourism Education
5. Standardize Certifications
6. Expand Tourism Education Quality Assurance
7. Connect Tourism Graduates with Employment Opportunities

UNWTO TOOL KIT FOR SECONDARY EDUCATION:

UNWTO is leading in the creation and production of the toolkit to promote education and human capital development in tourism focused on implementing tourism as a subject in high schools. Our mission is to provide educational benefit through provision of leading methodologies and qualifications for high school education. The aim of this toolkit is to help prepare faculty and students to take full advantage of the methodologies and resources by academic experts. The objective is to have access to quality education in tourism.

- Currently working on agreements with three academic partners: AHLEI, Cambridge and IBO.

UNWTO STARTUP COMPETITION WOMEN IN TECH: MIDDLE EAST

Announced at Biban 2023, Saudi Arabia's largest SME conference, the Women in Tech Startup Competition: Middle East, will further advance UNWTO's work to make tourism a pillar of women's empowerment. The initiative gives innovators the chance to compete for enhanced capacity building and visibility. Finalists in each category will join the UNWTO Innovation Network, giving them access to the UNWTO Member States network, mentorship programs and to UNWTO scholarship opportunities.

UNWTO Secretary-General Zurab Pololikashvili, says: "Tourism startups have the power and agility to transform the sector in line with the Sustainable Development Goals. Tourism startups are also leading the way in advancing women empowerment, in the Middle East and globally, and UNWTO is delighted to support the region's best innovators and digital entrepreneurs."

Who can apply?

- Startups must be led, owned or managed by women residing in any of the following countries: Saudi Arabia, United Arab Emirates, Egypt, Qatar, Oman, Bahrain, Kuwait, Jordan, Lebanon, Syria, Iraq, Libya and Yemen.
- Idea Stage, Early Stage or Series A startups with a minimum viable product or idea that is ready to be developed and funded.
- Have a full-time team, a tested pilot and business plan.
- Be scalable with potential for international growth.

ONLINE EDUCATION AGREEMENT WITH KSA

The agreement consists of four main components to support KSA's human capital development:

- **Online courses**

To promote education and human capital development in tourism through the creation of training programs in the Kingdom of Saudi Arabia.

The online courses will be 10 new MOOCs that will be available through the [UNWTO Tourism Online Academy](#)

1. Entrepreneurship: from ideation to a tourism enterprise
2. Innovation and digital transformation
3. Event Management (MICE Sector)
4. Destination Management and 4 Sustainability
5. Destination Marketing
6. Introduction to Tourism Management
7. Culinary arts and gastronomy
8. Culinary basics for operations, catering management and new techniques
9. Restaurant Operations
10. Hotel Operations

- **TedQual**

The UNWTO.TedQual Certification is awarded to those programmes that comply with the minimum quality standards set by UNWTO. For improving the Quality in Tourism Education at national level in the Kingdom, a cascade model is proposed, in order to replicate the best programmes and practices throughout all regions.

- 30 KSA programs pre- assessed
- 15 new programs designed 5 existing programs audited and certified
- 7 institutions implementing new programs

- **KSA Jobs Factory**

The Jobs Factory harnesses the power of machine learning, algorithms, and deep learning to match candidates with suitable positions, both locally and internationally. Job-seekers are able to create a profile, search for positions that match their experience and skills, and set up job alerts to be informed of the latest opportunities. The platform also helps tourism businesses and organizations to find and recruit the best talent.

- **Tourism Labor Market Observatory (TLMO)**

Addressing the need for monitoring current and future skills development in the Kingdom, facilitating intelligent labour market data collection and to spearheading similar initiatives in the wider region. Pioneer project as currently there is lack of data on tourism education and jobs. It will lead change by crossing education and jobs data for improving tourism employment.

PARTNERSHIPS WITH ME UNIVERSITIES

- **MOU with King Saud University**

UNWTO and KSU will cooperate in the implementation of projects including any of the following areas:

- Collaborate in research activities in tourism.
- Promote and drive training opportunities and programmes.
- Advocate training opportunities for recent graduates.
- Fostering initiatives of mutual interest related to education in tourism.
- To strengthen the leadership role in tourism education.