

## ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

**ASIGNATURA:** Dirección de Marketing

**GRADO EN:** Administración de Empresas

**CURSO:** 2020-2021

**PROFESOR-A:** Luis Aguirre, Juan Manuel Alonso, M<sup>a</sup> Olga Bocigas, Alejandro Gómez Parra, Miguel Ángel González Ezquerro, Marco Masip, M<sup>a</sup> del Pilar Melara, Gloria Morcillo, Ulpiano J. Vázquez

Mientras duren las restricciones por motivos sanitarios derivadas del COVID19, la actividad docente se desarrollará en un formato “bimodal”, es decir, simultáneamente de forma presencial física, con el 50% de los estudiantes en el aula presencial, y de forma virtual con el resto de los estudiantes matriculados en la asignatura, mediante retransmisión síncrona por videoconferencia.

La metodología de enseñanza-aprendizaje y los sistemas de evaluación previstos serán los que constan en la guía docente del curso. Solamente en el caso de cambios en la situación sanitaria derivada del Covid-19, podrían verse afectados en algún modo estos elementos, en cuyo caso se diseñará y publicará una nueva adenda para reflejar cualquier tipo de modificación.