



## ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

**ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**GRADO EN: Administración y Dirección de Empresas**

**CURSO: 2020-2021**

**PROFESOR-A: Isabel Carrero Bosch, Estela Diaz Carmona, Mencia Amalia de Garcillán, María Luisa Hernández Olalla, David Felipe Martin, Rosamaria Reig y Carmen Valor**

Mientras duren las restricciones por motivos sanitarios derivadas del COVID19, la actividad docente se desarrollará en un formato “bimodal”, es decir, simultáneamente de forma presencial física, con el 50% de los estudiantes en el aula presencial, y de forma virtual con el resto de los estudiantes matriculados en la asignatura, mediante retransmisión síncrona por videoconferencia.

La metodología de enseñanza-aprendizaje y los sistemas de evaluación previstos serán los que constan en la guía docente del curso. Solamente en el caso de cambios en la situación sanitaria derivada del Covid-19, podrían verse afectados en algún modo estos elementos, en cuyo caso se diseñará y publicará una nueva adenda para reflejar cualquier tipo de modificación.