

## **PROPUESTA TRABAJO FIN DE GRADO DE ADE**

### **A. TÍTULO DEL PROYECTO: *"Moda Sostenible: Explorando los Principios de la Economía Circular en la Industria de la Moda"***

Esta investigación consistirá en analizar la relación existente entre la moda sostenible y los principios de la economía circular. Se analizará cómo el uso de la economía circular en la industria de la moda puede impulsar una gestión más eficiente de los recursos, disminuir el desperdicio e impulsar estrategias de producción más responsables. Se analizarán diversos aspectos de la cadena de valor de la moda, desde el diseño y la fabricación de prendas. Además, se analizarán los emergentes modelos de negocio basados en el alquiler de prendas y la reutilización de materiales presentes en la industria en la actualidad. Asimismo, se analizará el impacto ambiental y social de estas acciones en comparación con la moda convencional, y se proporcionarán recomendaciones prácticas para impulsar una economía circular en la industria textil.

El estudio también analizará los obstáculos y oportunidades que enfrenta la adopción de la economía circular en la moda, tales como los obstáculos para la adopción generalizada de estas estrategias y los ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito en la industria. Se analizará el potencial económico y social de la economía circular en la actualidad, así como su contribución al progreso sostenible. Dado un enfoque multidisciplinario, este estudio pretende proporcionar una perspectiva integral de cómo la moda sostenible y la economía circular pueden converger para transformar la industria de la moda hacia un futuro más sostenible.

### **B. OBJETIVOS:**

- Análisis de la situación actual de la industria de la moda en relación con la sostenibilidad y la gestión de los recursos.
- Análisis de los principios fundamentales de la economía circular y de su aplicación en la cadena de valor de la moda.
- Estudio de las actuales estrategias de producción, distribución y consumo de moda sostenible, así como los nuevos modelos de negocio emergentes en la industria textil relacionados con esta temática.
- Análisis del impacto ambiental y social de la moda tradicional.
- Comparativa de la moda tradicional y la sostenible señalando las oportunidades de mejora y los beneficios de la adopción de estrategias más sostenibles.
- Formulación de estrategias prácticas para impulsar la migración hacia una economía circular en la industria de la moda, con un enfoque en la gestión eficiente de residuos.

### **C. METODOLOGÍA:**

La metodología que se va a implementar para la realización de esta investigación estará compuesta por distintas etapas.

En primer lugar, se definirán correctamente los objetivos de forma que sean específicos, medibles, alcanzables y relevantes con el fin de llevar a cabo la investigación de forma estructurada y completa

A continuación, se realizará una revisión bibliográfica sobre la situación actual de la industria de la moda en relación con la sostenibilidad, la economía circular y la gestión de los recursos. El fin principal de esta primera etapa es obtener un entendimiento integral de la situación actual. Además, se analizarán los principios fundamentales de la economía circular y su potencial aplicación en la industria textil.

Una vez definidos los objetivos y entendido el punto de partida se comenzará con el diseño de la investigación. Se recopilarán y analizarán los datos necesarios con el fin de realizar una comparativa entre la moda tradicional y la sostenible y ver los potenciales beneficios de la adopción de estrategias responsables. Una vez analizados

se interpretarán los resultados, se aplicarán a la cadena de valor y, finalmente, se redactarán las conclusiones y recomendaciones para impulsar la migración hacia una industria de la moda sostenible.

**D. ÍNDICE PROVISIONAL:**

- I. INTRODUCCIÓN
  - 1. Propósito general de la investigación y motivación
  - 2. Objetivos de la investigación
  - 3. Diseño metodológico
  - 4. Estructura del trabajo
- II. MARCO CONCEPTUAL
  - 1. Moda sostenible: definición y entendimiento
  - 2. Economía circular
    - a. Definición
    - b. Aplicación en la industria textil
    - c. Relación entre el concepto de moda sostenible y la economía circular
- III. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA MODA SOSTENIBLE Y LA ECONOMÍA CIRCULAR
  - 1. Gestión de recursos en la industria de la moda
  - 2. Impacto ambiental
  - 3. Obstáculos y potenciales oportunidades
- IV. CONCLUSIONES
  - 1. Conclusiones
  - 2. Recomendaciones
- V. BIBLIOGRAFÍA
- VI. ANEXOS

**E. CALENDARIO DE TRABAJO:**

		OBJETIVOS	MARCO CONCEPTUAL	METODOLOGÍA	RESULTADOS	CONCLUSIÓN	REVISIÓN	MAQUETACIÓN
MES 1	1							
	2							
	3							
	4							
MES 2	1							
	2							
	3							
	4							
MES 3	1							
	2							
	3							
	4							
MES 4	1							
	2							
	3							
	4							

## **F. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Henninger, C. E., Niinimäki, K., Blazquez, M., & Jones, C. (2022). *Sustainable Fashion Management* (1st ed.). Mastering Fashion Management Series. Taylor & Francis Group.
- Anguelov, N. (2021). *The Sustainable Fashion Quest: Innovations in Business and Policy* (1st ed.). Productivity Press.
- Brydges, T. (2021). Investigating circular economy practices in the Swedish fashion industry. *Department of Human Geography, Stockholm University, Sweden; Institute for Sustainable Futures, University of Technology Sydney, Australia*. Recuperado de <https://www.sciencedirect-com.accedys.udc.es/science/article/pii/S0959652621004650?via%3Dihub>
- Boscacci, E. (2018). Circular economy in the Fashion Industry: Turning waste into resources. Universidade Católica Portuguesa y Bocconi University.
- Pintor March, S., Rey-Ares, L., & Mato-Santiso, V. (2022). The future of circular economy: Second-hand clothing in Spain. Universidade da Coruña. Facultade de Humanidades e Documentación.
- Calle Cristancho, L. M., & Rey-García, M. (2023). Life Cycle Assessment in the textile industry. Universidade da Coruña. Facultade de Humanidades e Documentación.
- Brown-Hayes, P. (2021). Redefining Fashion Consumption and Closing the Gap of Circularity Within the Fashion Supply Chain
- Blum, P. (2021). Moda circular: Para una industria sostenible de la moda.
- Martínez Fernández, L. T., & Ortega Ramírez, A. T. (2023). Estrategias sostenibles para el aprovechamiento de textiles provenientes de la moda rápida (fast fashion). *Revista EIA*, 20(40)